

### Aumentan un 30% los alumnos que han conocido a Master-D a través de internet desde 2007

En 2009 las visitas a la web son ya un 50% más que el año pasado

**30 de Noviembre 09.** El número de alumnos que llegan a [Master-D](#) después de conocer los productos y servicios de la compañía en Internet ha aumentado un 30% desde 2007. Es una de las consecuencias de los esfuerzos que realiza la compañía para reforzar su presencia en internet. Consciente de las múltiples posibilidades que ofrece la red, [Master-D](#) apuesta de forma constante por la innovación en este ámbito, de hecho el buscador global de Internet Google destacó a la compañía por su competitividad en la gestión del posicionamiento en el buscador, tanto en resultados obtenidos, como por su orientación al usuario y modelo de negocio. Este reconocimiento tuvo lugar en el transcurso de una convención de clientes celebrada en Dublín a finales del pasado año.

[Master-D](#) posee medio centenar de páginas webs, blogs y otros soportes que han logrado multiplicar su presencia en Internet durante el último año. En lo que llevamos de 2009 más de 2,5 millones de usuarios han visitado las webs de [Master-D](#) y en el cómputo general han sido vistas más de 6 millones de páginas. En lo que llevamos del presente 2009 la cifra de visitas a las webs de [Master-D](#) es ya un 50% superior al total alcanzado el año pasado.

Esta abundante actividad online coincide con un momento de recesión económica global, que hace que se haya multiplicado el número de solicitudes para realizar formación a distancia siguiendo el modelo de [Master-D](#), porque la compañía orienta toda su formación a la inserción en el mundo laboral. El objetivo de sus módulos formativos es ofrecer a los alumnos una mayor capacitación profesional y facilitar su empleabilidad, es decir sus oportunidades de empleo.

#### **Internet, canal imprescindible para la formación**

Además, otra de las características que demuestra la importancia de internet para [Master-D](#) es que ofrece diferentes tipos de formación on-line, cursos que ofrecen todas las ventajas de la formación a través de internet como los que se ofertan a través de su portal: [www.imasterd.com](http://www.imasterd.com).

Los cursos que se imparten a través de esta plataforma pueden hacerse desde cualquier país del mundo, sólo es necesario hablar español lo que también contribuye a aumentar la presencia en la red de [Master-D](#). De hecho, es significativo que la procedencia de las consultas está creciendo sustancialmente en los países iberoamericanos, lo que demuestra el potencial que Internet tiene también para las empresas de formación. México, Chile y Perú son países que están mostrando creciente interés por los servicios que ofrece la compañía.

## **Acerca de Master-D**

El Grupo español Master-D cuenta actualmente con 1.050 empleados y asesores docentes, y atiende la formación a distancia y semipresencial de 55.000 alumnos. Dispone de 54 centros en España, Portugal, Brasil, China y Grecia. En el ejercicio 2008 la compañía facturó 65 M€ y su previsión es alcanzar un volumen de negocio de 215 M€ en el año 2014.

Su oferta formativa supera los 100 cursos, ya sean preparatorios para oposiciones, técnicos y profesionales, especializados de energías renovables, idiomas, títulos oficiales, formación profesional y másters y postgrados diversos. Master-D ha desarrollado internamente el método de preparación "Sistema P8.10", que combina la enseñanza a distancia a través de un profesor especializado con la enseñanza presencial dirigida por un preparador-entrenador. Sus técnicas formativas incluyen tanto el material didáctico tradicional como el uso de tecnologías multimedia.

### **Para más información:**

[www.masterd.es](http://www.masterd.es)

Newsline Gabinete de Prensa y Comunicación

Soledad Olalla

Tel.: 91 401 26 96 / 85 67

e-mail: [solalla@newsline.es](mailto:solalla@newsline.es)