

Master.D en Cracks, la academia de futbolistas de Cuatro

La formación académica en la academia corre a cargo de Master-D

07 de Mayo. Madrid. El grupo formativo Master.D está llevando a cabo las tareas de formación académica a los 17 participantes de Cracks, el nuevo reality de la cadena de televisión Cuatro. Los 18 jóvenes futbolistas, seleccionados entre más de 25.000 candidatos de 40 nacionalidades diferentes amantes del fútbol de todo el mundo, van a recibir una completa formación a todos los niveles durante las 6 semanas que convivirán bajo el mismo techo en la localidad madrileña de Las Rozas, como si de una concentración de un equipo de fútbol profesional se tratase.

Estas 6 semanas comenzaron el pasado 26 de abril y los 17 “cracks” están recibiendo tres tipos de formación: por un lado preparación física, deportiva y técnica, por otro formación en valores como el trabajo en equipo o la ética deportiva y por otro lado una formación académica que les permita su desarrollo profesional cuando su vida deportiva finalice.



Los responsables del programa, han seleccionado al grupo formativo Master-D para llevar a cabo esta tarea entre un importante número de centros de formación. Manuel Fandos, responsable de relaciones externas de Master.D explica los motivos fundamentales que han determinado esta elección: “por un lado hay que tener en cuenta que los valores que la academia Cracks quiere inculcar a sus alumnos están en perfecta

sintonía con los valores de **Master.D**: esfuerzo, rigor, trabajo en equipo, invertir en uno mismo...; y por otro, no hay que olvidar la flexibilidad de la compañía, su capacidad de adaptación a las necesidades de cada alumno y su amplia cartera de productos formativos disponible”.

La tarea encomendada a Master-D es proponer, dirigir y ejecutar la formación académica de estos 17 jóvenes talentos durante las 6 semanas que dura la concentración, lo cual tal y como señala Fandos no es una tarea fácil: “se trata de una labor para auténticos profesionales a la hora de adaptarse a las particulares y necesidades específicas de cada alumno. Estos 17 jóvenes tienen 9 nacionalidades diferentes, hablan diferentes idiomas y tienen diferentes grados de formación académica por sus diferentes edades y sus diferentes orígenes y oportunidades”.

Las responsables de Master-D que se están ocupando de seguirlos de cerca son Ángela y Ann quienes ya han entablado varios contactos con las jóvenes promesas. Lo primero que estos 17 chicos han hecho para Master-D es rellenar el historial en el que cuentan qué es lo que quieren hacer con su vida, qué les interesa y qué les motiva. Esto es imprescindible para así poder decidir qué formación recibirá cada uno. Además Master-D también les ha

realizado la **prueba de nivel de inglés**, ya que Master-D entiende que el conocimiento de este idioma es fundamental para todo ellos.

Todas las novedades relacionadas la académica de estos Cracks puede seguirse través del **Canal Cuatro**, de **Canal +** media y de una docena de canales de televisión latinoamericanos. Además el día a día de la academia podrá seguirse por internet en el canal **crackstv.com** (específico durante 24 horas diarias). Más concretamente, para seguir de cerca todo lo que tiene que ver con la formación académica de estos “Cracks” puede verse en <http://www.crackstvformacion.es>.

Acerca de Master-D

El Grupo español Master-D cuenta actualmente con 1.050 empleados y asesores docentes, y atiende la formación a distancia y semipresencial de 55.000 alumnos. Dispone de 54 centros en España, Portugal, Brasil, China y Grecia. En el ejercicio 2008 la compañía facturó 65 M€ y su previsión es alcanzar un volumen de negocio de 215 M€ en el año 2014.

Su oferta formativa supera los 100 cursos, ya sean preparatorios para oposiciones, técnicos y profesionales, especializados de energías renovables, idiomas, títulos oficiales, formación profesional y másters y postgrados diversos. Master-D ha desarrollado internamente el método de preparación "Sistema P8.10", que combina la enseñanza a distancia a través de un profesor especializado con la enseñanza presencial dirigida por un preparador-entrenador. Sus técnicas formativas incluyen tanto el material didáctico tradicional como el uso de tecnologías multimedia.

Para más información:

www.masterd.es

Newsline Gabinete de Prensa y Comunicación

Soledad Olalla

Tel.: 91 401 26 96 / 85 67

e-mail: solalla@newsline.es