

**El próximo viernes mostrará sus cursos técnicos y de español a la sociedad china**

## **Master.D, en el Pabellón de España de la Expo Universal Shanghai 2010**

**El acto de presentación de Master.D contará con empresarios y autoridades chinas**

**15 de Junio de 2010.** El próximo viernes 18 de junio el Pabellón de España en la Exposición Universal de Shanghai 2010 contará con un acto de presentación de la empresa Master.D. El grupo de formación tendrá la oportunidad de exponer los servicios que presta en este país a un nutrido grupo de empresarios y autoridades chinas.

La delegación de Master.D en China ha logrado varios acuerdos con importantes universidades e instituciones educativas de este país. Uno de ellos se ha logrado con la Universidad de Lanzhou Jiaotong y permite a Master.D ofrecer a sus alumnos formación destinada a mejorar su capacitación en la búsqueda de empleo. Otro de los acuerdos, celebrado con la universidad de Beijing Technology and Arts, Tianjin Branch, es una alianza para ofrecer formación en las áreas de energías renovables (solar, eólica, arquitectura bioclimática, biomasa y biocombustibles...) a los alumnos de esta universidad.

En el evento de presentación de la empresa en China participarán el director general de Master.D en España, Luis González; el director ejecutivo de MasterD China en Beijing, Eduard Playà, el director del departamento de desarrollo Internacional, Manuel Aumente y el de Relaciones Externas, Manuel Fandos. Estarán acompañados por las autoridades don Carlos Pascual, Consejero Jefe oficina económica y comercial de Shanghai y don Rafael Llopis (China Chief Representative Aragón Exterior, Gobierno de Aragón) así como varias personalidades de la docencia universitaria española como la doctora María Luisa Sevillano, de la UNED y el doctor José Ignacio Aguaded Gómez, vicerrector de la Universidad de Huelva, junto a dos doctoras de esta Universidad: María Amor Pérez Rodríguez y María Pilar Marín Mateos. El apoyo prestado por estas autoridades y docentes universitarios en el acto garantiza la calidad de las aportaciones que la compañía va a realizar en este evento universal y da muestra del potencial que tiene esta empresa en el ámbito internacional, tal como refleja su propio plan estratégico.

### **Acerca de Master.D**

El Grupo español Master.D cuenta actualmente con 1.050 empleados y asesores docentes, y atiende la formación a distancia y semipresencial de 55.000 alumnos. Dispone de 54 centros en España, Portugal, Brasil, China y Grecia. En el ejercicio 2008 la compañía facturó 65 M€ y su previsión es alcanzar un volumen de negocio de 215 M€ en el año 2014.

Su oferta formativa supera los 100 cursos, ya sean preparatorios para oposiciones, técnicos y profesionales, especializados de energías renovables, idiomas, títulos oficiales, formación

profesional y másters y postgrados diversos. Master.D ha desarrollado internamente el método de preparación "Sistema P8.10", que combina la enseñanza a distancia a través de un profesor especializado con la enseñanza presencial dirigida por un preparador-entrenador. Sus técnicas formativas incluyen tanto el material didáctico tradicional como el uso de tecnologías multimedia.

**Para más información:**

[www.grupomasterd.es](http://www.grupomasterd.es)

Newsline Gabinete de Prensa y Comunicación

Soledad Olalla

Tel.: 91 401 26 96 / 85 67

e-mail: [solalla@newsline.es](mailto:solalla@newsline.es)