



Σavante

Educa Holdco S.L y Sociedades dependientes

Estado de información no financiera consolidado
del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024

ÍNDICE

Declaración del CEO	4
1. Comprensión	5
1.1. La Empresa	5
1.1.1. Nombre y datos fiscales	5
1.1.2. Entidades que forman parte de los estados financieros del grupo	5
1.1.3. Ubicación de las operaciones	6
1.2. Informe de gestión	14
1.2.1. Estándares y principios empleados	14
1.2.2. Alcance de la información financiera y no financiera	15
1.2.3. Fiabilidad de la información no financiera	15
1.3. Contribución a los ODS	15
1.3.1. RSC	15
1.4. Modelo de negocio	16
1.4.1. Entorno Empresarial	16
1.4.2. Estructura, gobernanza y organización	17
1.4.3. Mercados y Servicios	22
1.4.4. Cadena de Suministro	23
2. Priorización	24
2.1. Estrategia	24
2.1.1. Objetivos estratégicos	24
2.1.2. Análisis de materialidad	25
2.1.3. Gestión de Riesgos	28
3. Medicion	29
3.1. Medioambiente	29
3.1.1. Política y sistema de gestión medio ambiental	29
3.1.2. Protección de la biodiversidad	31
3.1.3. Contaminación, Consumos y gestión de residuos	31
3.1.4. Cambio climático y huella de carbono	32

3.2. Impacto Social	33
3.2.1. Impacto en la empleabilidad	33
3.2.2. Impacto en la sociedad	33
3.2.3. Impacto en las personas que trabajan en Davante	35
3.3. Consumidores	35
3.4. Información fiscal	39
3.5. Cuestiones sociales y relativas al personal	39
3.5.1. Personas y organización del trabajo	39
3.5.2. Salud y seguridad	40
3.5.3. Relaciones Sociales	42
3.5.4. Empleo	42
3.5.5. Formación	45
3.5.6. Accesibilidad a las personas con discapacidad	45
3.5.7. Igualdad	46
3.6. Información sobre el respeto a los derechos humanos	47
3.6.1. Política de Compliance y Comportamiento Ético	47
3.6.2. Canal de denuncia y protocolo anti-acoso	48
4. Anexos	48
4.1. Acerca de este informe	48
4.2. Requerimientos de información no financiera y de diversidad (ley 11/2018)	48
4.3. Índice de contenidos GRI	63
4.4. Taxonomía europea	69
4.5. Web y Redes Sociales	70
4.6. Informe de verificación	71



Declaración del CEO

Estimados,

Me complace compartir con vosotros el Informe de Información No Financiera de Davante 2024. Un año en el que hemos seguido avanzando con **un propósito claro: transformar la formación en una puerta real al empleo.**

Hoy somos un referente en formación reglada y no reglada, con más de 140.000 alumnos en España, Italia y Portugal, y más de 120 centros. Detrás de estos números hay algo más importante, un impacto real en la vida de nuestros estudiantes, en su desarrollo y empleabilidad.

Nuestra misión es clara. Ayudar a cada persona a alcanzar su meta profesional. Lo hacemos con una oferta formativa flexible y orientada a resultados, conectando talento con oportunidades en un mercado laboral cada vez más especializado.

Este impacto es posible gracias a las más de 2.500 personas que forman Davante. Nuestro compromiso es crear un entorno donde puedan crecer, formarse y desarrollar su carrera en equilibrio con su bienestar.

También extendemos este impacto a la sociedad a través de la Fundación Davante. En 2024, sus proyectos han mejorado la calidad de vida de más de 15.000 personas y han permitido a más de 2.000 alumnos aplicar sus aprendizajes en iniciativas reales.

Gracias a todos los que formáis parte de Davante por hacer posible este camino. Juntos seguimos avanzando.

Atentamente,

Gianpaolo Santorsola

CEO de Davante



1. Comprensión

1.1. La Empresa

1.1.1. Nombre y datos fiscales

EDUCA HOLDCO S.L

Dirección: Avda. Manuel Rodríguez Ayuso 158 (50012-Zaragoza)

CIF: B88646393

El presente Estado de Información No Financiera (EINF) del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 es presentado por EDUCA HOLDCO, S.L. (en adelante, DAVANTE) y hace referencia a las actividades de las entidades que forman parte de los estados financieros del grupo, dedicadas a la impartición de enseñanza reglada y no reglada.

Adicionalmente, en lo que respecta a los indicadores relacionados con el impacto social y ambiental, se incluye la actividad de la Fundación Davante, dado que el grupo ejerce un control operacional sobre esta y su actividad forma parte integral de la estrategia de sostenibilidad de Davante.

1.1.2. Entidades que forman parte de los estados financieros del grupo

EDUCA HOLDCO S.L (Davante)

Dirección: Avda. Manuel Rodríguez Ayuso 158 (50012-Zaragoza)

CIF: B88646393

Business	Name of the corporation	CIF	Legal Form	Street and no.	Locality	Country
Formación No Reglada - España	Master Distancia S.A.U.	A50715366	S.A.U.	Avenida Manuel Rodríguez Ayuso 158	Zaragoza	Spain
Formación No Reglada -Italia	MASTER D. ITALIA S.R.L.	MI2652414	S.R.L.	VIA DELLA MOSCOVA 18 - 20121 - MILANO (MI)	Milan	Italy
Formación No	CEF PUBLISHING SPA	2371740032	S.P.A.	VIA MATTEI 21 - 28100 - NOVARA	Novara	Italy



Business	Name of the corporation	CIF	Legal Form	Street and no.	Locality	Country
Reglada -Italia				(NO)		
Formación No Reglada -Italia	STRATEGICA SRL	1352760035	S.R.L.	VIA ENRICO MATTEI 21 - 28100 - NOVARA (NO)	Novara	Italy
Formación No Reglada - Portugal	Master Distancia Formacao Profissional Unipessoal, Lda	505754681	Lda	Rua D Estefania 84A	Lisboa	Portugal
Formación Reglada	Centros de Formación Profesional en el Deporte y la Salud Málaga 2015 S.L.	B93385680	S.L.	Calle Iznate 24, 29006	Málaga	Spain
Formación Reglada	ITEP Formacion S.L.	B85243871	S.L.	Calle Mendivil (Ic), 6	Madrid	Spain
Formación Reglada	PEF 1 Mediterráneo Activo Holding S.L.	B93651586	S.L.	Cl Iznate 24	Málaga	Spain
Formación Reglada	UDS Formación Intergral en el Deporte y la Salud S.L.	B93304640	S.L.	Calle Malasaña, 4	Málaga	Spain
Formación Reglada	INSTITUTO DE FORMACION PROFESIONAL EN RESCATE Y SALVAMENTO SL	B23679087	S.L.	Carre Ronda Sur , Pg Quiebracantaras Baj	Jaén	Spain
Formación Reglada	Institut Roger De Lluria, S.L.	B-08647497	S.L.	Calle mare de deu del coll, 40 - BJ	Barcelona	Spain
Grupo Corporativo	Educa Bidco S.L.U.	B88646518	S.L.U.	Avenida Manuel Rodriguez Ayuso 158	Zaragoza	Spain
Grupo Corporativo	Educa Holdco S.L.	B88646393	S.L.	Avenida Manuel Rodriguez Ayuso 158	Zaragoza	Spain

1.1.3. Ubicación de las operaciones

CCAA	Nombre	Dirección	Población
Andalucía	Davante Jerez Villamarta	CL UNION 4	Jerez de la Frontera



CCAA	Nombre	Dirección	Población
	Fundación Davante Jerez	CL MENDEZ NUÑEZ 8	Jerez de la Frontera
	Davante Jerez Flores	CL NAPOLES S/N	Jerez de la Frontera
	Davante Jerez Chapín	AV LOLA FLORES S/N PALACIO DE DEPORTES DE JEREZ	Jerez de la Frontera
	Davante Algeciras	CL CABOTAJE 16 OFICINA 2023 PL 2º	Cádiz
	Davante Jerez Cartuja	CL CARTUJA 9 LOCAL 2	Jerez de la Frontera
	Davante Córdoba Centro	PS DE LA VICTORIA 15	Córdoba
	Fundación Davante Córdoba	CL ALONSO EL SABIO 20 CENTRO	Córdoba
	Davante Córdoba Arena	CL ESCRITORA MARIA GOYRI S/N	Córdoba
	Davante Córdoba Escritora	CL ESCRITORA ANGELA LOPEZ DE AYALA 7	Córdoba
	Davante Córdoba Fátima	AV DE LA AGRUPACION 22-24	Córdoba
	Davante Granada Gran Capitán	CL SEVERO OCHOA 13	Granada
	Fundación Davante Granada	PARQUE EMPRESARIAL CORTIJO DEL CONDE POLIGONO SUR CL PAG	Granada
	Davante Granada Almenara	AV DE ANDALUCIA 115	Granada
	Davante Granada La Chana	CL PINTOR FERNANDO BELDA S/N	Granada
	Davante Granada Nevada	CL DEL PARQUE COMERCIAL SAN ISIDRO	Armillá
	Davante Huelva Centro	CL SAN JOSE 15	Huelva
Andalucía	Fundación Davante Huelva	DISEMINADO CRTA GIBRALEON 6	Huelva
	Davante Huelva La	DISEMINADO CRTA	Huelva



CCAA	Nombre	Dirección	Población
	Hispanidad	GIBRALEON 6	
	Davante Huelva Norte	DISEMINADO CRTA GIBRALEON 6	Huelva
	Davante Jaén Centro	AV GRANADA 39	Jaén
	Davante Jaén AV Madrid	AV MADRID 66 BAJO	Jaén
	Davante Jaén Vandelvira	CARRETERA DE JABALCUZ 2	Jaén
	Davante Jaén Los Olivares	CL HUELMA 36 POLIGONO INDUSTRIAL DE LOS OLIVARES	Jaén
	Fundación Davante Málaga	CL HERMANOS LUMIÈRE 7	Churriana
	Davante Málaga Aurora	CL MONSEÑOR OSCAR ROMERO 3	Málaga
	Davante Málaga Malasaña	CL MALASAÑA 4 - 6	Málaga
	Davante Málaga Nova	AV ISAAC PERAL 44	Málaga
	Davante Málaga Ortega y Gasset	CL ORTEGA Y GASSET 222	Málaga
	Davante Málaga Pacífico	AV DEL PACIFICO 64	Málaga
	Davante Málaga Velázquez I	AV VELAZQUEZ 100 - 102	Málaga
	Davante Málaga Perchel II	CL CUARTELES 27 1ª PLTA	Málaga
	Davante Málaga Perchel I	CL SALITRE 49	Málaga
	Davante Central Málaga	C. Iznate, 24, 29006 Málaga ((CL RIO GUADAMAR NO 1 PL LC PT GIMN))	Málaga
Andalucía	Davante Sevilla José Saramago	CL JOSE SARAMAGO EDIF GIRALDA (ESQVIRGEN DEL SOL) 1 LOCAL 8	Sevilla
	Fundación Davante Sevilla	CL CANAL 20	Sevilla
	Davante Sevilla Nuevo	CL ASTRONOMIA S/N	Sevilla



CCAA	Nombre	Dirección	Población
	Torneo	(ESQUINA CL ZOOLOGIA)	
	Davante Sevilla Este	CL QUIMICO ANTONIO SOTO S/N	Sevilla
	Davante Sevilla Viapol	CL CENTRO COMERCIAL VIAPOL CENTER (ENTRADA POR CL PIROTECNIA ESQUINA CON CL MIGUEL RODRIGUEZ PIÑERO)	Sevilla
	Davante Almería Altamira	CL PADRE JUAN AGUILAR 10	Almería
	Fundación Davante Almería	AV DE LA VEGA DE ACA 115	Almería
	Davante Almería Paseo Marítimo	AV CABO DE GATA 36	Almería
Aragón	Davante Zaragoza Delicias	AV NAVARRA 93	Zaragoza
	Fundación Davante Zaragoza	CL DE MARIA DE ARAGON 24	Zaragoza
	Davante Zaragoza Romareda	CL ASIN Y PALACIOS 18	Zaragoza
	Davante Zaragoza El Olivar	CL DE ARGUALAS 50	Zaragoza
	Davante Zaragoza Actur	CL EDUARDO JIMENO CORREAS S/N	Zaragoza
	Davante Central Zaragoza	Avd. Manuel Rodriguez Ayuso, 158 50012	Zaragoza
	Davante Central Plaza	CL Bari 4 Polígono PLAZA, 50197	Zaragoza
Canarias	Davante Las Palmas	AV JOSE MESA Y LOPEZ 25 OFIC 109	Las Palmas de Gran Canaria
	Davante Tenerife	CL SABINO BERTHELOT 1	Santa Cruz de Tenerife
Cantabria	Davante Santander	CL FLORANES 58	Santander
Castilla la Mancha	Davante Ciudad Real	CL BERNARDO BALBUENA 8	Ciudad Real



CCAA	Nombre	Dirección	Población
	Davante Toledo	CL ALONSO BERRUGUETE (ESQ AV GENERAL VILLALBA) 25	Toledo
	Davante Albacete Feria	CL PEDRO MARTINEZ GUTIERREZ 3 A	Albacete
	Fundación Davante Albacete	CL CID 8	Albacete
	Davante Albacete Centro	CL MARIANA PINEDA 20	Albacete
Castilla y León	Davante Valladolid	CL FELIPE II 3 BAJO	Valladolid
	Davante Burgos	CL FEDERICO GARCIA LORCA 8	Burgos
Cataluña	Davante Lleida	AV PRINCEP DE VIANA 78	Lleida
	Davante Tarragona	AV RAMÓN Y CAJAL 50	Tarragona
	Davante L'Hospitalet	CL MIGUEL HERNANDEZ 77	L' Hospitalet de Llobregat
	Davante Barcelona Borrell	CL COMTE BORREL 209	Barcelona
	Davante Barcelona Roger de Lluria	CL SARDENYA 68 – 72	Barcelona
	Davante Barcelona Eixample	CL VALENCIA 79-81 LOCAL 2	Barcelona
	Davante Barcelona Provença	CL PROVENÇA 112B 114	Barcelona
	Davante Barcelona Plaça Catalunya	PZ DE CATALUNYA 20 PZANTA 8	Barcelona
	Davante Barcelona Tarradellas	AV JOSEP TARRADELLAS 68	Barcelona
Comunidad Valenciana	Davante Castellón Este	CL CERAMISTA GODOFREDO BUENOSAIRE 15	Castellón de la Plana
	Davante Castellón Oeste	PASEO MORELL 66	Castellón de la Plana
	Fundación Davante Castellón	CL PEDRO CAMAÑES SOROLLA 3	Castellón de la Plana



CCAA	Nombre	Dirección	Población
	Davante Valencia Arrancapins	CL HISTORIADOR DIAGO 17	Valencia
	Fundación Davante Valencia	CARRER DE PENISCOLA 15 RASCANYA	Valencia
	Davante Valencia Campanar	CL ESCULTOR GARCIA MAS 2	Valencia
	Davante Valencia Vara de Quart	CARRER DELS ARGENTERS 4 46014	Valencia
	Davante Valencia Centro	PS PASEO DE RUZAFIA ACCESO POR CL MARTINEZ CUBELLS 2	Valencia
	Davante Alicante Ensanche	CL REYES CATOLICOS 57	Alicante
	Fundación Davante Alicante	CL LIRA 5	Alicante
	Fundación Davante Alicante II	CL PEGASO Nº 33-35	Alicante
	Davante Alicante Ensanche Diputación	CL REYES CATÓLICOS 19	Alicante
	Davante Alicante Pastora	CL BEATO DIEGO DE CADIZ 30	Alicante
	Davante Alicante Babel	AV ALCALDE LORENZO CARBONELL 67	Alicante
	Davante Elche	CL ILLUECA 1	Elche
Extremadura	Davante Badajoz	CL DEL MUSEO 1 ESC 1 PUERTA 2	Badajoz



CCAA	Nombre	Dirección	Población
Galicia	Davante Coruña	CL ENRIQUE MARIÑAS URB MATOGRANDE 9	Coruña
	Davante Girona	CL EMILI GRAHIT 5	Girona
	Davante Vigo	CL ZAMORA ESQUINA CL BALEARES	Vigo
Islas Baleares	Davante Mallorca II	CL ALFONS EL MAGNÀNIM 30	Palma de Mallorca
	Davante Mallorca	AVDA DE PORTUGAL 5 BAJO DCHA	Palma de Mallorca
La Rioja	Davante Logroño	CL SOJUELA 4	Logroño
Madrid	Davante Madrid Ríos Rosas	CL ALONSO CANO 44-46	Madrid
	Davante Alcalá de Henares	PZ DE NAVARRA S/N	Madrid
	Davante Alcorcón Parque de Lisboa	AV LEGANES 6 LOCAL 3 (ENTRADA CL BUITRAGO)	Madrid
	Fundación Davante Leganés	CL DE RAMON Y CAJAL 4	Leganés
	Fundación Davante Móstoles	AV DE LA REGUERA 7	Móstoles
	Davante Madrid Vallecas II	CL FRANCISCO IGLESIAS 17	Madrid
	Davante Madrid Vallecas I	CL MENDIVIL 6-8-10	Madrid
	Davante Móstoles	CL CAMINO DE HUMANES 12	Móstoles
	Davante Madrid Ciudad Lineal	CL ALBALA 5	Madrid
	Davante Alcorcón Ondarreta	CL LOS CERRAJEROS 11	Alcorcón
	Davante San Sebastián de los Reyes	AV DE LA SIERRA 24 LA VIÑA CENTRO COMERCIAL	San Sebastian de los Reyes
Madrid	Davante Fuenlabrada	CL DE BRASIL 18	Fuenlabrada



CCAA	Nombre	Dirección	Población
	Davante Pinto	PARQUE COMERCIAL OPTIMA	Pinto
	Davante Leganés	CL DE RAMON Y CAJAL 4	Leganés
	Davante Madrid Velázquez	CL VELAZQUEZ 50 1ª	Madrid
Murcia	Davante Murcia Juan Carlos I	AV JUAN CARLOS I 26 BAJO 2	Murcia
	Fundación Davante Murcia	PZ MARQUES DE CORVERA 19	Murcia
	Davante Cartagena	CL MONTEVIDEO	Cartagena
	Davante Murcia Centro	RONDA DE GARAY 48	Murcia
	FA Murcia Juan Carlos I 2	CL INFANTA CRISTINA 6 BAJO	Murcia
	Davante El Ejido	CL ARQUITECTO PEREZ DE AREZANA S/N	El Ejido
Navarra	Davante Pamplona	CL DE OLITE 43	Pamplona
Oviedo	Davante Oviedo El Milán	CL ILDEFONSO SANCHEZ DEL RIO 5	Oviedo
	Davante Oviedo Occidente	PZ OCCIDENTE 1	Oviedo
	Fundación Davante Oviedo	CL ALMACENES INDUSTRIALES 8	Oviedo
País Vasco	Davante Donostia	PSO COLÓN 5	San Sebastián
	Davante Bilbao Deusto	AV LEHENDAKARI AGUIRRE 5	Bilbao
	Davante Bilbao Autonomía	CL AUTONOMIA 64 BIS 1ª PZANTA	Bilbao
	Davante Vitoria	CL MANUEL IRADIER 20 BAJO	VITORIA-GASTEIZ



CCAA	Nombre	Dirección	Población
Portugal	MASTERD PORTUGAL Central	41 I, Rua Cidade de Rabat, Lisboa	Lisboa
	MASTERD PORTUGAL Lisboa	84, Rua D. Estefânia, Lisboa	Lisboa
	MASTERD PORTUGAL Porto	497/501, CL Rua de Camões, Porto	Porto
	MASTERD PORTUGAL Coimbra	Lote 1, Loja 3, Urbanização Panorama, Monte Formoso, Coimbra	Coimbra
	MASTERD PORTUGAL Faro	3B, Rua Monsenhor Henrique Ferreira da Silva, Faro	Faro
	MASTERD PORTUGAL Braga	263, Rua do Caires, Braga	Braga
Italia	MASTERD ITALIA CEF + Strategica Novara	Via Enrico Mattei 21, Novara	Novara
	MASTERD ITALIA CEF Torino	CORSO BELGIO, 95	Torino
	MASTERD ITALIA CEF Milano	VIA MARCO POLO 4	Milano

1.2. Informe de gestión

1.2.1. Estándares y principios empleados

En este informe se incluye la gestión de la información no financiera de forma consolidada y cumple con los requisitos de información no financiera de la legislación española según la Ley 11/2018.

Además, la elaboración de este Informe de Gestión de 2024 se ha realizado considerando los siguientes estándares y principios de reporte:

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la Asamblea General de Naciones Unidas, que Davante integra en su estrategia y que se detallan en el apartado 'Contribución a los ODS'.
- Los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI): esta guía define los principios y contenidos para la elaboración de las memorias de sostenibilidad.



1.2.2. Alcance de la información financiera y no financiera

El alcance de este informe incluye la información relativa al ejercicio 2024 de Davante, tomando los siguientes criterios de inclusión según el ámbito de información:

- La información financiera se rige según los principios de consolidación incluidos en las cuentas anuales. Para mayor detalle sobre el alcance de la información financiera, consulte las "Cuentas Anuales Consolidadas".
- La información no financiera es relativa a las operaciones sobre las que Davante mantiene el control (sociedades consolidadas en los Estados Financieros Consolidados durante todo el año según el método de integración global y, en relación a los aspectos ambientales y de impacto social, las actividades de la Fundación Davante). Estas sociedades se ubican en España, Portugal e Italia.

1.2.3. Fiabilidad de la información no financiera

De las empresas que conforman Davante:

- Davante|Master.D. Cuenta con un sistema integrado de gestión certificado en ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 a través de los cuales se recogen y analizan los datos de la organización así como su desempeño. Este sistema de gestión está apoyado en sistemas de información certificados en ISO 27001:2022 lo que procura la fiabilidad, disponibilidad y confidencialidad de la información.
- Master.D Portugal. Máster.D Portugal cuenta con un sistema de gestión certificado según la norma ISO 9001:2015 y que permite la evaluación del desempeño del sistema, así como el seguimiento de la información y procedimientos de gestión.
- Master.D Italia. Master.D Italia no tiene todavía ninguna certificación. Sin embargo, la empresa italiana de formación Corsicef que se compró a finales de 2022 dispone del certificado de calidad según la ISO 9001:2015.
- Davante|Medac. El sistema de gestión de Davante|Medac se estructura por medio de departamentos identificados en el organigrama de la organización. Cuentan con procedimientos documentados para la gestión de personas, proveedores, gestión económica y de implantación de un sistema de gestión de e-formación.
- Fundación Davante. El sistema de gestión y los procedimientos de Davante|Medac se extienden a las operaciones de todos los centros de la Fundación Davante.

1.3. Contribución a los ODS

1.3.1. RSC

Davante, como compañía líder en sostenibilidad, está comprometida con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que constituyen la Agenda 2030 y abordan varios derechos fundamentales. En



Davante se han identificado y priorizado aquellos ODS en los que se contribuye de manera directa a través de las actividades clave del negocio.

- **ODS 4 Educación de Calidad.** Davante es una empresa experta en formación cuyo propósito consiste en acercar la formación a todo el mundo para llegar más lejos. Considera que la educación es la base fundamental para mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo sostenible. Aunque cuenta con objetivos claros de rentabilidad, su visión se centra en devolver a la sociedad una parte de lo que recibe, abriendo el acceso a la formación que genera a toda la población de manera responsable. De este modo, el grupo otorga una especial importancia tanto a la formación de la sociedad como a la de sus propios profesionales. Su objetivo es garantizar una educación inclusiva y equitativa de alta calidad, promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas, y formar profesionales cualificados para las profesiones del futuro, asegurando también la trayectoria profesional de sus alumnos.
- **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.** La actividad formativa del grupo está orientada al fomento de la empleabilidad de sus alumnos. Davante está firmemente comprometido con la excelencia laboral, entendida como un trabajo de calidad que aporte valor a su equipo humano, a su alumnado y a la sociedad en su conjunto. Se impulsan diversas iniciativas para promover un clima interno favorable, garantizar estabilidad en el empleo, fomentar la igualdad de oportunidades y facilitar el desarrollo profesional de las personas que forman parte de las empresas del grupo. El compromiso con el capital humano y la gestión del talento constituye un pilar fundamental de la responsabilidad de Davante, que reconoce a las personas como su principal activo y valor.
- **ODS 10 Reducción de las desigualdades.** Davante promueve la inclusión en las empresas que forman parte del grupo, integrando en su plantilla a personas con discapacidad y de diversas nacionalidades, y colaborando con fundaciones que apoyan a personas en riesgo de exclusión social para facilitar su inserción laboral.

1.4. Modelo de negocio

1.4.1. Entorno Empresarial

Davante nace de la unión de MasterD y MEDAC, dos compañías históricas del sector educativo en nuestro país que han ayudado a más de 1.000.000 de personas a impulsar su carrera. Es el centro de estudios número 1 en empleabilidad gracias a su amplia red de centros y a la gran cantidad de profesionales que hacen posible su formación. Su enfoque es que cualquier persona, en cualquier lugar, pueda acceder a una educación de calidad que le permita crecer y desarrollarse, algo que logra a través de la innovación y la mejora continua.

Davante, a través de MasterD y Medac lleva mas de 30 años liderando la formación para el empleo en España:

1994-2009. Nacimiento y expansión de MasterD

En 1994 nace MasterD, introduciendo el primer modelo de formación abierta en España. Surgida en Zaragoza, la compañía experimentó un crecimiento extraordinario gracias a su enfoque en formación no reglada y oposiciones. A finales de 1998, multiplicó por seis el número de alumnos, alcanzando los 15.000 a finales de 1998. Su equipo inicial, compuesto por 20 profesionales, creció hasta los 270 trabajadores.



En 2001, amplió su red a 30 centros en toda España y, más tarde, inició su expansión internacional en Portugal. En 2006, logró el hito de los 100.000 alumnos anuales.

2010-2023. Nacimiento de MEDAC y crecimiento FP

En 2010 nace MEDAC en Málaga con el propósito de reinventar la Formación Profesional. Con un crecimiento exponencial en Andalucía, en 2016 amplió su oferta con la incorporación de la FP oficial online o a distancia, desarrollando un modelo formativo más flexible y accesible para todos.

En 2020, el grupo inversor internacional KKR apostó por la formación en España y adquirió MasterD como punto de inicio para la creación del grupo líder en formación para el empleo en el país. En 2021, MEDAC se unió al proyecto, y en 2022 la apuesta por la FP se reforzó con la incorporación de otros centros académicos como Formacciona, IFP Rescate, ITEP e Implika.

Durante 2023, se dio un paso importante en la expansión internacional con la adquisición de Corsicef, un centro académico italiano especializado en formación online.

2024-Actualidad. Creación de la empresa Nº1 de Formación para el Empleo

En 2024 nace Davante, aglutinando toda la oferta educativa integrada a lo largo de los años anteriores, bajo una única marca y propuesta de valor.

Davante nace con el propósito de acercar la formación para que todo el mundo vaya más lejos. La unión de todos nuestros profesionales permite generar nuevas propuestas educativas e itinerarios formativos enfocados en mejorar la empleabilidad de la sociedad.

1.4.2. Estructura, gobernanza y organización

Propiedad

La propiedad de Davante está distribuida entre diversos accionistas, cada uno con una forma jurídica y un porcentaje de participación específicos:

EMPRESA/ PERSONA FÍSICA	FORMA JURÍDICA	PORCENTAJE PROPIEDAD
EDUCA LUX	SARL	75,95%
ODRE 2005	SL	12,50%
ADN MASTER D	SL	5,31%
MIGUEL REINOSO		2,19%
LA MAR CHICA Y LA BUENA SOMBRA	SAU	1,37%
ANTONIO SANCHEZ		0,74%
M ^a ISABEL SANCHEZ	SL	0,74%

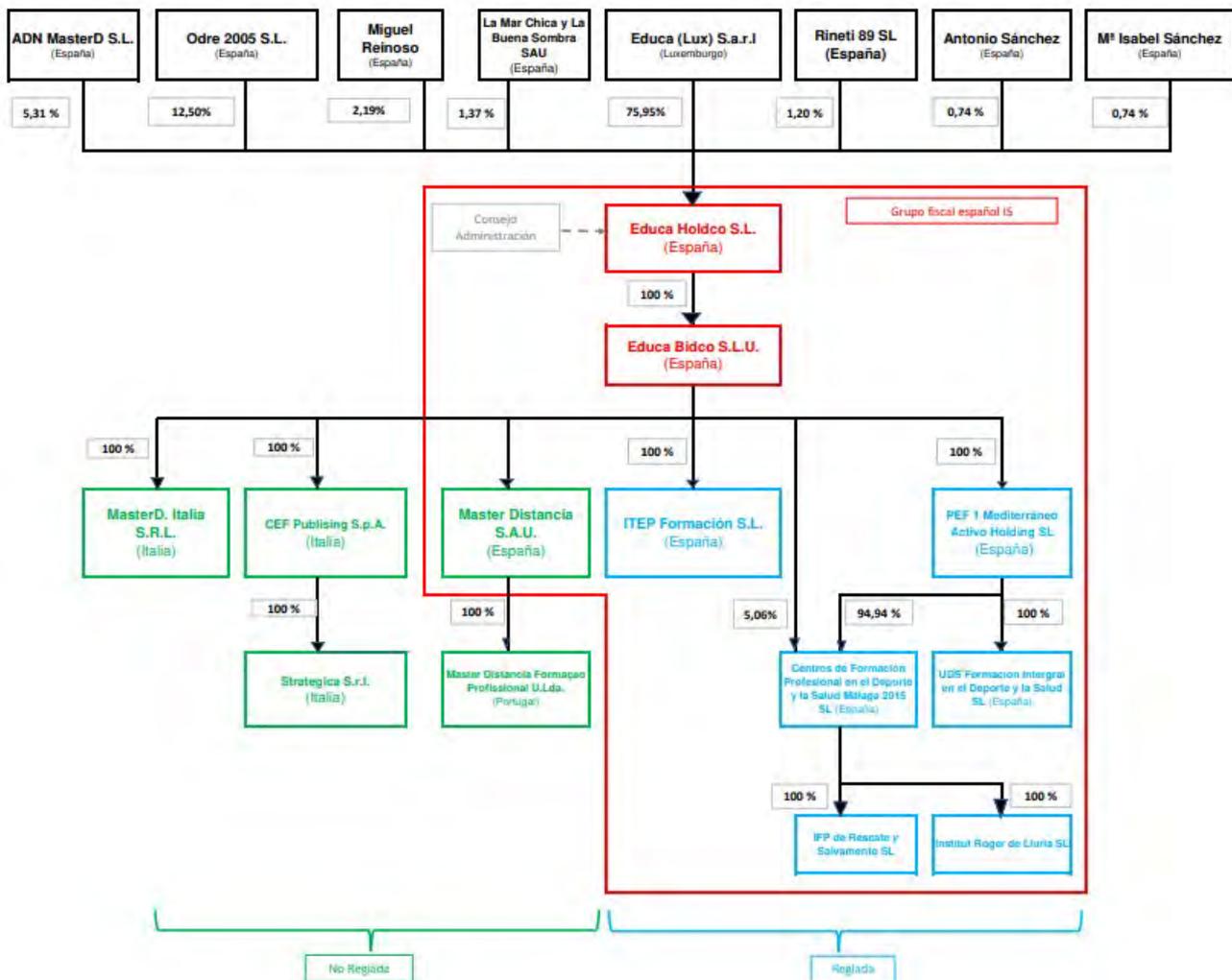


EMPRESA/ PERSONA FÍSICA	FORMA JURÍDICA	PORCENTAJE PROPIEDAD
RINETI 89		1,20%

Organigrama Societario Grupo Educa Holco SL

ORGANIGRAMA GRUPO EDUCAL HOLDCO SL

dic-24



Forma Jurídica y Órganos de Administración (gobernanza)

EMPRESA	FORMA JURÍDICA	CONSEJO ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRADORES SOLIDARIOS	ADMINISTRADOR UNICO
EDUCA HOLCO	SL	Presidente: Luis Gómez		



EMPRESA	FORMA JURÍDICA	CONSEJO ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRADORES SOLIDARIOS	ADMINISTRADOR UNICO
		Laguna <u>Vocales:</u> Ángel Fandos Igado, Andrea Torregrosa Santana, Jorge Lluch Pauner, Pedro Felipe Tavares Godinho Ramos e Iñaki Cobo Bachiller		
EDUCA BIDCO	SLU			Gianpaolo Santorsola
MASTER D	SAU			Gianpaolo Santorsola
MASTER D FORMACAO PROFISSIONAL	UNIPESSOAL LIMITADA			Gianpaolo Santorsola
CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL DEPORTE Y LA SALUD DE MÁLAGA 2015	SLU			Álvaro Tomás Hernández Corro
UDS Formación Integral en el deporte y la salud	SLU			Álvaro Tomás Hernández Corro
PEF 1 MEDITERRANEO HOLDING ACTIVO	SLU			Álvaro Tomás Hernández Corro
ITEP				Álvaro Tomás Hernández Corro
MASTER D ITALIA	SL		Odre y Fandos Duce	



EMPRESA	FORMA JURÍDICA	CONSEJO ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRADORES SOLIDARIOS	ADMINISTRADOR UNICO
FUNDACIÓN DAVANTE	Fundación	<p><u>Presidente:</u> Educa Bidco S.L. Representada por Mario Palomino Barba.</p> <p><u>Vocales:</u> Centro de Formación Profesional en el Deporte y la Salud Málaga 2015 S.L., Representada por Francisco Javier García Isla; Master Distancia S.A.U., Representada Por Michele Menghini.</p> <p><u>Secretario No Patrono:</u> Ramón Pérez Lucena</p>		

Propósito, Misión, Visión y Valores

Davante tiene el propósito de acercar la formación para que todo el mundo vaya más lejos. El foco de la empresa es que cualquier persona, en cualquier lugar, pueda acceder a una educación de calidad que le permita crecer y desarrollarse con la visión de ser el grupo educativo de referencia para el acceso al empleo.

La misión de Davante se basa en tres pilares:

- **Empleabilidad.** Davante entiende que la educación es la clave para acceder a nuevas oportunidades laborales y mejorar la calidad de vida.
- **Cercanía.** La conexión personal es un pilar fundamental en el proceso educativo. Por ello, Davante adopta un enfoque cercano, con más de 100 centros educativos y tutores personalizados que acompañan a los estudiantes en cada paso de su aprendizaje.
- **Personalización.** El lema de Davante es “Tu visión. Tu camino.” Sea cual sea el punto de partida y la meta de cada estudiante, la empresa ofrece un itinerario educativo a medida para alcanzarla.

Los valores que inspiran el modelo de negocio de Davante son:

- **Crecimiento.** Juntos, para ir mas lejos
 - Lideramos la educación continua consiguiendo resultados.
 - Tenemos ambición y buscamos la excelencia en todo lo que hacemos.
 - Promovemos la iniciativa y el liderazgo.
 - Aplicamos modelos innovadores que aportan valor a la sociedad.



El crecimiento personal y profesional es el motor del progreso. En Davante nos esforzamos por estar a la vanguardia de la educación, innovando constantemente en nuestras metodologías para ofrecer experiencias de aprendizaje que se adapten a un mundo en constante cambio.

- **Pasión.** Nos entusiasma lo que hacemos e inspiramos a los demás:

- Somos UN equipo.
- Somos flexibles y ágiles para adaptarnos a los desafíos.
- Actuamos con honestidad y fomentamos el talento en equipo.
- Estamos orientados a resultados y la empleabilidad de las personas.

La pasión es el corazón de todo lo que hacemos. En Davante nos motiva un profundo amor por la educación y un fuerte deseo de impactar positivamente en la vida de las personas. Creemos que cuando las personas encuentran su pasión y la persiguen, pueden lograr grandes cosas, y estamos aquí para acompañarlos en ese camino.

- **Humanidad.** Personas comprometidas con personas:

- Ayudamos a las personas a alcanzar sus metas.
- Empoderamos a las personas y actuamos dando ejemplo.
- Somos autoexigentes y buscamos la mejora continua.
- Nos responsabilizamos de las personas: alumnos, colaboradores y sociedad.

La cercanía y la personalización nos permiten entender las necesidades individuales de nuestros estudiantes. En Davante queremos que cada persona se sienta valorada, comprendida y empoderada para alcanzar su máximo potencial.

Política Integrada de los sistemas de Gestión

Davante extiende a todas las entidades que forman parte del grupo, una política de gestión comprometida con:

- Impulsar las mejoras necesarias para la consecución de los objetivos de calidad, medioambiente, seguridad y salud en el trabajo y seguridad de la información y que trascienda a toda la organización.
- Orientar todos los procesos hacia una mejora continua en calidad, medioambiente, seguridad y salud en el trabajo, y seguridad de la información.
- Cumplir y satisfacer todos los requisitos aplicables incluidos los legislativos y otros requisitos que la organización suscriba con clientes y con otras partes interesadas.



- Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud, eliminando los peligros y reduciendo los riesgos, consultando y haciendo partícipes a las personas trabajadoras y a sus representantes.
- Minimizar los riesgos que puedan afectar a la seguridad de la información de los grupos de interés, en términos de pérdidas de confidencialidad, integridad o disponibilidad mediante la concienciación del personal y de los colaboradores y la aplicación de medios técnicos y organizativos adecuados.
- Proteger el medioambiente y prevenir la contaminación gestionando nuestros recursos de forma eficiente y promoviendo actividades que mitiguen el cambio climático a partir de la medición de nuestra huella de carbono.

Todas las actividades que se desarrollan en la organización tienen definidos y delimitados los roles y responsabilidades desde el área de Personas para que cada proceso se realice con calidad, de forma medioambientalmente sostenible, segura y saludable para las personas y siempre asegurando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Con el objetivo de fomentar la empleabilidad de nuestros alumnos, garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y generar profesionales cualificados para las profesiones del futuro se impulsa un sistema de calidad conforme a la norma ISO 9001, un sistema de gestión ambiental conforme a la norma ISO14001, un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo conforme a la norma ISO45001 y un sistema de seguridad de la información conforme a la norma ISO27001 que cuenta con la participación de todas las personas de la organización.

Distribución y organización territorial

La actividad de Davante se lleva a cabo a través de las oficinas centrales y los centros de formación distribuidos en España, Portugal e Italia, donde los empleados están organizados según lo reflejado en la siguiente tabla (*Datos de FTE de 2024*):

	TOTAL	ESPAÑA	PORTUGAL	ITALIA
DAVANTE	2.033	1.856,6	118,1	57,75

1.4.3. Mercados y Servicios

Davante proporciona una extensa oferta formativa de Formación Profesional Oficial, Cursos de especialización profesional y Academia de Oposiciones en modalidad presencial, online y abierta (formación a distancia con soporte presencial) en España, Italia y Portugal:

Formación Profesional Oficial

A través de Davante | Medac, se ofrecen 45 titulaciones oficiales de Formación Profesional de grado medio y superior en 14 áreas formativas, entre ellas Sanidad, Deporte, Informática, Intervención Sociocultural, Comercio y Marketing, Administración, Imagen y Sonido, Imagen Personal, Electrónica, Edificación, Hostelería y Turismo, Mantenimiento, Energía y Agua, y Química.



La formación está disponible en modalidad presencial, online y abierta. Esta última combina la flexibilidad del aprendizaje en línea con el respaldo de un centro físico, donde los estudiantes pueden asistir a talleres prácticos, interactuar con su mentor y conectar con personas que comparten sus intereses.

Cursos de especialización profesional

A través de Davante|MasterD se ofrecen más de 600 cursos de especialización profesional y másters, organizados en escuelas especializadas en diversas áreas del conocimiento, como mantenimiento industrial, energías renovables, sanidad y salud, administración, diseño de interiores, moda e imagen, ventas y marketing, agricultura y ganadería, veterinaria, audiovisual, informática, automoción, videojuegos, educación, hostelería y turismo.

Todos los cursos de especialización profesional se imparten en modalidad online a través de un campus virtual. Además, los estudiantes pueden ir al centro formativo más cercano para realizar tutorías, talleres, jornadas de empleabilidad y mucho más contenido práctico presencial.

Academia de Oposiciones

La Academia de Oposiciones Davante|MasterD es un centro de referencia en la preparación de convocatorias de empleo público a nivel estatal, autonómico y local. Ofrece formación en diversas áreas, como Administración, Justicia y Hacienda, Cuerpos de Seguridad, Servicios de Salud y Educación, entre otras.

Además de la preparación para los exámenes teóricos, se proporciona orientación en el desarrollo de habilidades prácticas y estrategias esenciales para destacar en cada fase del proceso de oposición.

1.4.4. Cadena de Suministro

La proximidad de los proveedores constituye un elemento clave en la cadena de suministro. En Davante, la colaboración se establece con aquellos que ofrecen productos y servicios alineados con los estándares de calidad requeridos para la actividad. Para ello, se lleva a cabo un riguroso proceso de homologación y evaluación. Los criterios de selección incluyen no solo indicadores de calidad, como tiempos de entrega, incidencias y competitividad en precios, sino también aspectos de sostenibilidad, como una gestión ambiental responsable.

Una vez incorporados, los proveedores operan bajo una política de compras unificada en todo el grupo para la adquisición de bienes y servicios. Además, la firma de contratos estratégicos y la gestión de ofertas con socios clave permiten establecer compromisos claros, garantizando transparencia en la relación comercial. El objetivo es construir alianzas sólidas y sostenibles, basadas en el acompañamiento y la cooperación.

En 2024, el gasto asociado a la compra de servicios ha ascendido a 81.222.000 €.



2. Priorización

2.1. Estrategia

En línea con el propósito, la misión y la visión del Grupo, la estrategia de Davante se centra en convertirse en el líder en formación para el empleo, ofreciendo al alumnado una oferta diversa, flexible y centrada en resultados, para ser el puente entre los estudiantes y el mercado laboral.

2.1.1. Objetivos estratégicos

Los ejes fundamentales de la estrategia para conseguir el objetivo principal de ser líderes en formación para el empleo son la apuesta por un modelo educativo flexible y adaptado a las necesidades actuales del alumnado, la escala y capilaridad a disposición de todos los alumnos, y la aplicación de la tecnología y de la transformación digital para promover un modelo de aprendizaje innovador:

Modelo Educativo:

- Aprende lo que TÚ quieres: sigue tu pasión o estudia en función de lo que demanda el mercado laboral.
- Aprende como TÚ quieres: 100% presencial / híbrido / 100% online. Y atiende la misma clase las veces que quieras.
- Pide la ayuda que TÚ necesites: con o sin Tutor / con o sin línea directa con el Profesor.

Capilaridad y Escala:

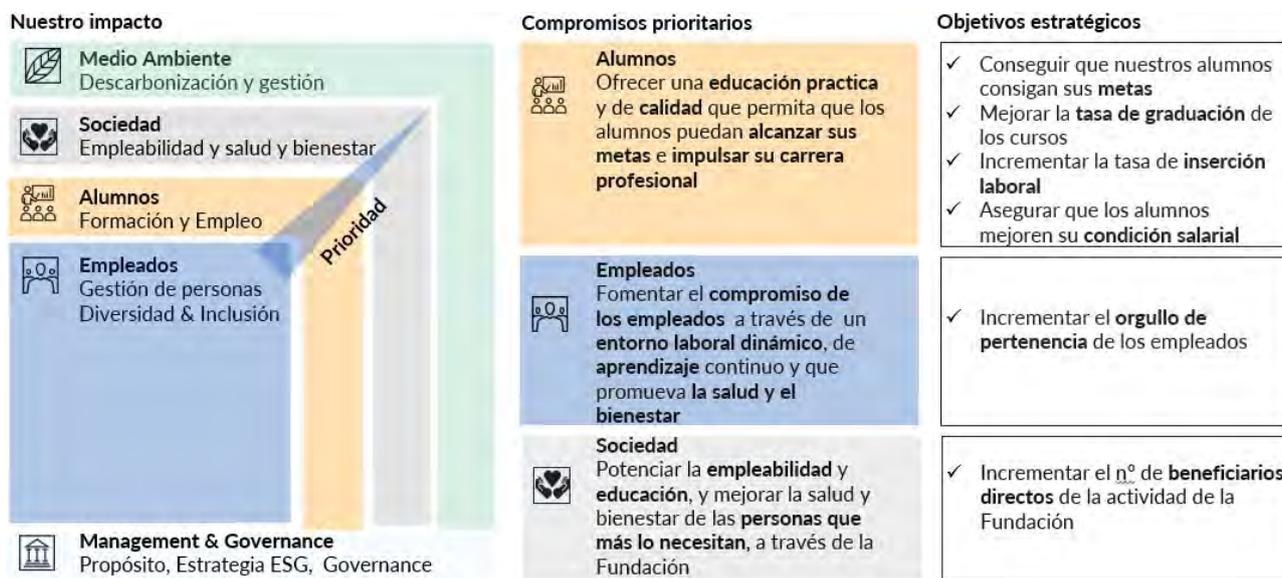
- 120+ centros distribuidos por España, Italia y Portugal, donde puedes encontrar ayuda, formación práctica y una experiencia de aprendizaje en comunidad.

Innovación y tecnología:

- Plataforma tecnológica que te permite aprender a tu ritmo, desde tu casa.

Teniendo en cuenta la estrategia y el modelo educativo, y alineada con el propósito de Davante de acercar la formación para que todo el mundo vaya más lejos, se ha definido la Estrategia de ESG&Impacto 2024-26, focalizada en las tres siguientes áreas de impacto:

- Impacto en los alumnos, para que consigan sus metas y mejoren su empleabilidad.
- Impacto en los empleados, promoviendo su formación y compromiso.
- Impacto en la sociedad, a través de la Fundación, para permear y ampliar el impacto hacia toda la sociedad, con especial foco a las personas que más lo necesitan.



2.1.2. Análisis de materialidad

En 2024 se ha elaborado un análisis de doble materialidad, evaluando tanto la incidencia de Davante en el medio ambiente y la sociedad (visión de adentro hacia afuera o materialidad de la incidencia) como el impacto de determinadas cuestiones en su potencial de creación de valor (visión de afuera hacia adentro o materialidad financiera).

Para la realización de este análisis, se han considerado tanto la actividad como los actores clave de la cadena de valor, incluyendo las fases anteriores y posteriores a las operaciones de la empresa.

Este análisis se ha realizado en base a los factores ESRS y de acuerdo con la guía de doble materialidad establecida por el EFRAG.

Además, se ha realizado una identificación de los grupos de interés, definidos como aquellas partes involucradas que pueden influir en la empresa o verse afectadas por su actividad. En este proceso, se han distinguido los diferentes grupos de interés según su carácter interno o externo a la organización.

GGII	Interno/externo	Tipo de GGII
Empleados	Interno	Afectado
Fundación	Interno	Afectado
Representantes legales de trabajadores	Interno	Afectado
Accionistas	Interno	Ambos
Inversores	Externo	Ambos

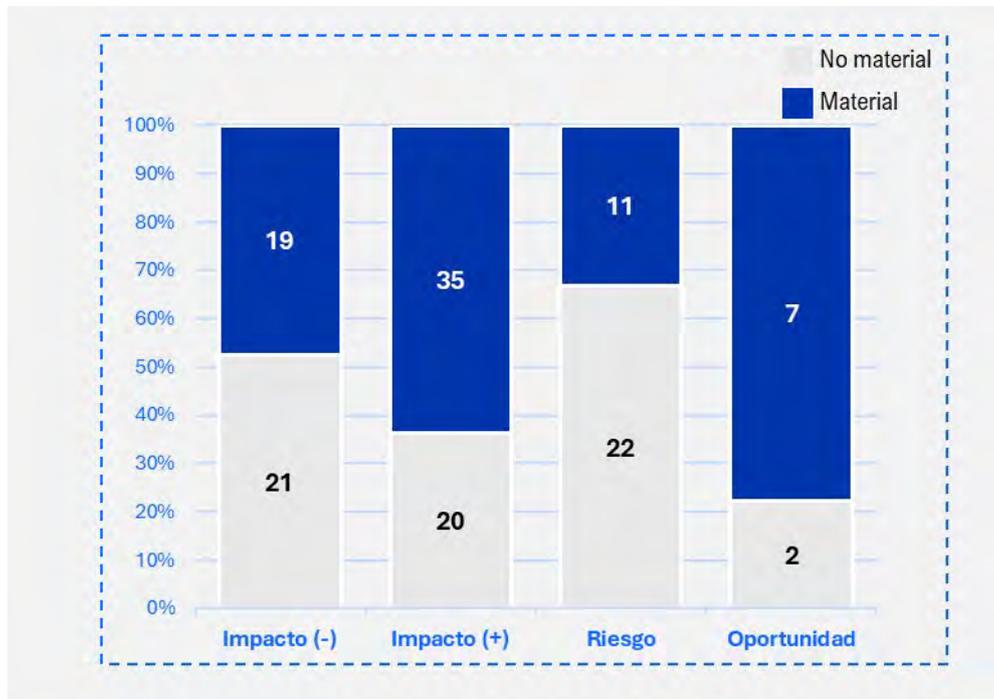


GGII	Interno/externo	Tipo de GGII
Sindicatos	Externo	Usuarios
Alumnos	Externo	Ambos
Familias alumnos	Externo	Ambos
Antiguos alumnos	Externo	Ambos
Empresas de la competencia	Externo	Usuarios
Universidades	Externo	Usuarios
Entidades financieras	Externo	Usuarios
Proveedores	Externo	Ambos
Sociedad	Externo	Ambos
Asociaciones sectoriales	Externo	Usuarios
Organismos de regulación educativa	Externo	Usuarios

Para el análisis de materialidad, se ha consultado a los distintos grupos de interés a través de entrevistas y encuestas, con el objetivo de conocer sus perspectivas y opiniones sobre los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) identificados. A partir de esta consulta, se han valorado los diferentes IRO, considerando su probabilidad de ocurrencia, magnitud y alcance, con el fin de identificar aquellos que resultan materiales.

Tras el análisis realizado, los resultados de la doble materialidad han sido los siguientes:

- Número total de IROs identificados: **137**
- Número total de IROs materiales: **72**
- Impactos positivos: **55**
- Impactos negativos: **40**
- Riesgos: **33**
- Oportunidades: **9**



Nº IROs MATERIALES POR ESTÁNDAR TEMÁTICO

Medioambiente		Social		Gobernanza	
ESRS E1 Cambio Climático	7	ESRS S1 Empleados Propios	22	ESRS G1 Conducta empresarial	11
ESRS E2 Contaminación	0	ESRS S2 Trabajadores en la CV	0		
ESRS E3 Recursos Hídricos y Marinos	0	ESRS S3 Comunidades Afectadas	0		
ESRS E4 Biodiversidad y Ecosistemas	0	ESRS S4 Consumidores y Usuarios Finales	32		
ESRS E5 Uso de recursos y Economía Circular	0				



2.1.3. Gestión de Riesgos

Tras el doble análisis de materialidad se han identificado los siguientes riesgos materiales para Davante:

RIESGOS IDENTIFICADOS EN EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD		
TEMA	SUB TEMA	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO
G1 Conducta empresarial	Cultura corporativa	La introducción de regulaciones nuevas y más estrictas en educación puede resultar aumento de los costes al tener que adaptarse a la nueva legislación. Esto genera un riesgo relacionado con la cultura corporativa y el cumplimiento con la legislación vigente.
G1 Conducta empresarial	Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago	La externalización de la captación de clientes mediante LEADS a través de un proveedor implica una dependencia para la empresa, lo que puede conllevar un riesgo financiero. Si el proveedor no ejecuta correctamente el servicio contratado, la empresa podría perder clientes potenciales, generando así un riesgo económico significativo.
S1 Personal propio	Condiciones de trabajo	Posibles nuevas regulaciones sobre, por ejemplo, las condiciones laborales, la jornada de trabajo y los beneficios que la empresa debe proporcionar a los empleados pueden impactar a la compañía, ya que podrían requerirse más horas de trabajo del asesor legal, lo que implicaría un mayor costo. Esto provocaría un riesgo relacionado con el empleo seguro y el cumplimiento de la ley.
S1 Personal propio	Condiciones de trabajo	La escasez de personal cualificado en el mercado laboral puede aumentar los costos de contratación y retención de talento, por lo que se genera un riesgo relacionado con las condiciones de trabajo y los salarios adecuados.
S4 Consumidores y usuarios finales	Incidencias relacionadas con la información para los consumidores o usuarios finales	Las reseñas negativas afectan a la reputación de la marca, lo que puede suponer en una pérdida potencial de nuevos alumnos a los centros educativos, así como pérdida de alumnos ya inscritos , y por lo tanto una disminución de los ingresos. Esto supondría un riesgo relacionado con las incidencias de los consumidores.
S4 Consumidores y usuarios finales	Incidencias relacionadas con la información para los consumidores o usuarios finales	Los ataques cibernéticos pueden generar pérdidas de información y datos confidenciales de los alumnos (información personal sensible, datos bancarios, etc.), lo cual generaría un riesgo financiero al tener que asimilar los costes de tal pérdida y ataque y relacionado con la privacidad de los alumnos.



RIESGOS IDENTIFICADOS EN EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

TEMA	SUB TEMA	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO
S4 Consumidores y usuarios finales	Incidencias relacionadas con la información para los consumidores o usuarios finales	Los ciberataques pueden provocar la pérdida de información, incluida información personal confidencial de los alumnos. Si se produjera un ataque importante, la filtración de información confidencial podría afectar potencialmente la reputación de la empresa, lo que afectaría los ingresos y podría derivar en costos de litigio y cumplimiento normativo. Se generaría entonces un riesgo relacionado con la privacidad de los consumidores.
S4 Consumidores y usuarios finales	Inclusión social de los consumidores o usuarios finales	Los principales competidores podrían ofrecer matrículas con precios más competitivos. Para poder competir, la empresa debe disminuir sus precios, provocando entonces una bajada en los ingresos, y generando así un riesgo relacionado con el acceso a productos y servicios.
S4 Consumidores y usuarios finales	Inclusión social de los consumidores o usuarios finales	La inestabilidad política ralentiza o paraliza las ofertas de empleo público, lo que puede provocar una disminución de las matrículas y en los gastos, generando un riesgo relacionado con el acceso de los consumidores a los productos o servicios.
S4 Consumidores y usuarios finales	Inclusión social de los consumidores o usuarios finales	La inflación obliga a la empresa a adaptarse a la subida de los costes, por lo que sube también el precio de los servicios; se puede generar entonces una pérdida de clientes que no pueden costearse los nuevos precios. Esto genera un riesgo relacionado con el acceso de los usuarios a los servicios ofrecidos.
S4 Consumidores y usuarios finales	Inclusión social de los consumidores o usuarios finales	La existencia de grandes competidores podría llevar a la necesidad de implementar nuevas estrategias de marketing y publicidad, lo que a su vez podría aumentar significativamente los gastos en estas áreas generando un riesgo asociado al marketing.

3. Medicion

3.1. Medioambiente

3.1.1. Política y sistema de gestión medio ambiental

Dentro de su política de gestión integrada, Davante incorpora los siguientes compromisos con el medio ambiente:

- En Davante somos conscientes de la actual problemática ambiental y la importancia que tiene la prevención, protección y conservación del medio ambiente para el desarrollo sostenible. Es por ello por lo que tenemos un serio compromiso en realizar una adecuada gestión ambiental que permita identificar, controlar en todo momento y minimizar al máximo el impacto sobre el medio ambiente de nuestras actividades.



- En Davante manifestamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y saludable, consciente de que la protección de la naturaleza y del entorno natural se deben tener en cuenta en cualquier actividad, ya que de ello depende el bienestar de las futuras generaciones. Para ello, tenemos un objetivo claro de asegurar la protección del medio ambiente, trabajando de forma respetuosa, manteniendo la sensibilización y concienciación de todo el equipo humano, fomentando la formación ambiental de los mismos y favoreciendo la participación, incluyendo las sugerencias de mejora propuestas por ellos con objeto de fomentar la mejora continua.

De estos compromisos se establecen los siguientes principios de actuación en materia medioambiental:

- Integrar plenamente la dimensión medioambiental y el respeto al entorno natural en todas las actividades de Davante.
- Realizar un consumo responsable mediante un uso sostenible de los recursos, promoviendo una correcta separación de residuos, una gestión eficiente del agua, eliminando los envases de plástico, mediante un ahorro de energía eléctrica y un uso eficiente del papel.
- Crear una cultura medioambiental interna.
- Informar y formar a los trabajadores/as.
- Difundir el compromiso de mejora y protección del medio ambiente entre el alumnado, equipo humano, proveedores y público en general.

Para cumplir con estos compromisos y principios de actuación, Davante implementa un sistema de gestión conforme a la norma ISO 14001:2015, certificando sus centros Davante | MasterD en España y aplicando sus principios de gestión al resto de los centros.

Siguiendo este modelo, cada año se establecen iniciativas para la mejora continua, reflejados en la siguiente tabla:

Año	Iniciativa
2019	Instalación de placas fotovoltaicas para fomentar el uso de energías renovables.
2020	Acciones de sensibilización para reducir el consumo de recursos entre profesionales y alumnado.
2021	Promoción del uso sostenible y el reciclaje.
2022	Establecimiento de pautas para el cálculo de la huella de carbono.
2023	Reducción de impresiones y consumo de papel en todos los centros
2024	Automatización del reporte de información a la administración, reduciendo el consumo de papel.



Bajo este enfoque, los productos y servicios se gestionan a lo largo de todo su ciclo de vida, considerando su impacto en la salud pública, la seguridad y el medio ambiente. Asimismo, se prioriza la reutilización y el reciclaje cuando es viable. Este principio guía tanto el diseño de la cartera de productos y servicios como su gestión activa, asegurando una administración responsable en todas las etapas del ciclo de vida.

Adicionalmente, se garantiza el cumplimiento de toda la normativa aplicable en los centros, con especial atención a la relacionada con el medioambiente, la seguridad y la salud.

Finalmente, se llevan a cabo acciones de sensibilización dirigidas tanto al personal como al alumnado, quienes disponen de información relevante a través de las normas de aula y la señalización en los centros.

3.1.2. Protección de la biodiversidad

Tras el análisis de materialidad realizado se ha concluido que Davante no genera un impacto directo en la biodiversidad a causa de la actividad que desarrolla. No obstante, se fomentan diversas acciones de sensibilización dirigidas al alumnado y al personal con el objetivo de proteger la biodiversidad. Un ejemplo de estas acciones es la campaña de concienciación contra el uso de plásticos, promovida por el Consejo Europeo y en colaboración con el Acuario de Zaragoza. En total, en 2024, en Davante se realizaron 7 acciones diferentes de sensibilización en la protección de la biodiversidad.

3.1.3. Contaminación, Consumos y gestión de residuos

Contaminación y gestión de residuos

La actividad de la organización no genera contaminación lumínica ni tampoco acústica de forma relevante. Se realiza una correcta gestión de los residuos y se hace seguimiento sobre la generación de residuos generada:

Generación de residuos peligrosos (Kg RP's/empleada)	2023	2024
Davante	3,7	4,2

Consumo de papel

A través del Sistema de Gestión Ambiental, y debido a la propia actividad de la empresa, se definen una serie de acciones con el objetivo de mitigar el cambio climático orientadas a la reducción del consumo eléctrico, así como a la reducción del consumo de papel.

Consumo de papel (Kg/alumno)	2023	2024
Davante	ND	1,15

Consumo de Agua



El consumo de agua por empleados corresponde básicamente a consumo doméstico del propio uso de los sanitarios no siendo un consumo relevante para el grupo. El 100% del agua que se consume proviene del abastecimiento municipal.

Agua (m ³ /empleado)	2023	2024
Davante	6,85	7

Consumo de Electricidad

En Davante se lleva a cabo un seguimiento detallado del consumo eléctrico de cada centro. Cada vez que se abre un nuevo centro, se garantiza que tanto las luminarias como los sistemas de aire acondicionado cumplan con criterios medioambientales y de eficiencia energética.

En 2024, se realizó una auditoría de eficiencia energética en los centros de Davante en España, cubriendo el 91% del consumo eléctrico total. Como resultado, se definieron una serie de medidas para reducir el consumo y mejorar la eficiencia energética de cada centro en los próximos años.

Electricidad (Kwh/m ²)	2023	2024
Davante	32,19	33,59

Consumo de Energía Eléctrica Renovable Generada

En uno de los centros de Davante, se dispone de placas solares cuya APORTACIÓN DE ENERGÍA ELECTRICA mediante la producción propia de energía renovable por placas solares es de: 74.760 (kWh). Esto hace una ratio de autoconsumo de un 29%.

3.1.4. Cambio climático y huella de carbono

Davante calcula la huella de carbono de sus operaciones, siguiendo las indicaciones de “GHG protocol, Greenhouse gas protocol” y de la Norma UNE ISO-14064 y desarrolla acciones y procedimientos para controlar y minimizar este impacto.

EMISIONES DAVANTE		
EMISIONES POR ALCANCE	Metodología basada en la ubicación (tCO ₂ eq)	Metodología basada en el mercado (tCO ₂ eq)
ALCANCE 1	511	511
ALCANCE 2	1.275	1.331
ALCANCE 3	14.645	14.645



EMISIONES DAVANTE

EMISIONES POR ALCANCE	Metodología basada en la ubicación (tCO ₂ eq)	Metodología basada en el mercado (tCO ₂ eq)
TOTAL	16.430	16.486

3.2. Impacto Social

Davante, a través de su actividad de formación, impacta directamente en la empleabilidad de los estudiantes, fomenta la salud y el bienestar de sus empleados y, mediante la Fundación Davante, contribuye al bienestar de la sociedad y a mejorar la vida de las personas a través de proyectos que se desarrollan en el ámbito educativo y sociosanitario.

3.2.1. Impacto en la empleabilidad

La formación ofrecida en Davante tiene como propósito servir como una puerta real al empleo para todos los estudiantes. Para impulsar este objetivo, en 2024 se llevaron a cabo 181 actividades de orientación laboral, en las cuales participaron 14.141 estudiantes. Además, se promueven oportunidades laborales a través de la bolsa de empleo, donde en el último ejercicio se registraron 13.192 estudiantes en las ofertas exclusivas publicadas. Gracias a estas iniciativas, en 2024, el 66% de los alumnos ya estaba trabajando seis meses después de finalizar su formación en Davante.

3.2.2. Impacto en la sociedad

En línea con el valor de Humanidad de Davante, la Fundación Davante impulsa acciones que refuerzan su compromiso de ayudar a quienes más lo necesitan, tal como:

- Participación en la iniciativa “El Árbol de los Sueños” en colaboración con la Fundación la Caixa, cuyo objetivo es que ningún niño en riesgo de exclusión social se quede sin un regalo de Navidad. Gracias al compromiso de los empleados de Davante, 120 niños de distintas asociaciones han podido disfrutar de un regalo en estas fiestas.
- Recogida de alimentos. Se colaboró con los bancos de alimentos recogiendo 1.500 kg de comida no perecedera en todos los centros del grupo.
- Donaciones de sangre. Se ha colaborado con los bancos de Sangre de diferentes ciudades consiguiendo más de 910 donantes lo que puede beneficiar a 2.730 personas.
- Donación DANA. Ante la catástrofe natural de la DANA, todos los miembros del grupo se unieron para realizar donaciones económicas, algunas de ellas de manera directa a los colaboradores afectados y otras a través de Cáritas. La empresa contribuyó con una suma de 18.500 €, de la cual una parte se destinó a Cáritas, igualando la cantidad recaudada por los empleados, y otra parte significativa se entregó directamente al personal afectado.



- Ayuda directa a entidades sociales. Se han seleccionado proyectos de organizaciones como Aspanoa y Mujeres por la Integración, destinando más de 5.000 € para su impulso.

Además de estas acciones, la Fundación Davante realiza una gran labor social, apoyando en 2024 a más de 16.000 beneficiarios de colectivos desfavorecidos, asociaciones y entidades sociales.

Algunos de los proyectos desarrollados a lo largo de 2024 por la Fundación Davante son:

- Asesoramiento nutricional y sensibilización sobre alimentación saludable. Este proyecto pretende ofrecer a individuos y colectivos, especialmente desfavorecidos, un asesoramiento nutricional personalizado y promoción de una alimentación equilibrada.
- Talleres de cocina y hábitos saludables. Se imparten talleres básicos de dieta mediterránea o dieta saludable, como una de las herramientas clave para mejorar y prevenir enfermedades, así como el primer apoyo en tratamientos médicos.
- Estudio de intolerancias alimenticias. Detección de intolerancias a la **lactosa, la fructosa y el sobrecrecimiento bacteriano (SIBO)** para prevenir a los pacientes con estas afecciones frente a posibles reacciones adversas del organismo ante la ingesta de determinados alimentos.
- Estudio de densitometría ósea. Se trata de un estudio de la **densidad ósea del calcáneo**. En la mayoría de los casos se realiza a mujeres de más de 55 años o en estado de menopausia para medir el nivel de calcio que hay en los huesos y prevenir o detectar la osteoporosis.
- Prueba ortopantomografía y TC dental. Con esta actividad se pretende ofrecer un servicio de radiología dental sin coste al público general y a colectivos desfavorecidos.
- Ecografías músculo esqueléticas: Se realizan estas pruebas con el objetivo de prevenir y recuperar posibles lesiones musculares. Hubo un total de 1.984 beneficiarios.
- Análisis de cavidad bucal: Se analizaron recogidas de muestras de saliva y esputos cuyo objetivo es diferenciar características de los tejidos para el estudio diferencial de células. Hubo 6.547 beneficiarios.

Compromiso con la sociedad. Inversión social directa €

2023	2024
24.500	33.043

Nº Beneficiarios acción social

2023	2024
12.000	19.170



3.2.3. Impacto en las personas que trabajan en Davante

Davante es una organización comprometida con las personas, comenzando por su propio equipo, promoviendo acciones que fomentan su salud y bienestar, así como ofreciendo apoyo a aquellos empleados que lo necesiten.

Algunas de las acciones que se han realizado hacia las han sido:

- Becas “SOMOS CAPACIDAD”. A través de estas becas, se ha brindado apoyo a trabajadores/as y sus hijos/as con discapacidad mediante una ayuda económica para terapias y materiales esenciales que mejoran su día a día. En 2024, un total de 11 personas han recibido estas becas, con una asignación total de 8.100 €.
- Apoyo a empleados directamente afectados por la DANA.

3.3. Consumidores

Interacción con la sociedad

Davante interactúa con la sociedad a través de redes sociales como Facebook, X, Instagram, LinkedIn y TikTok. A través de estos canales, se responden consultas y dudas de personas interesadas y alumnos, además de ofrecer contenido relevante. Año tras año, el número de seguidores en estas plataformas aumenta gracias a un contenido dirigido a los grupos de interés.

Número de interacciones en RRSS	2023	2024
FACEBOOK	5.755	14.058
TWITER (X)	419	699
INSTAGRAM	4.504	14.625
LINKEDIN	NA	404
TIK TOK	NA	3.023

Número de seguidores en RRSS	2023	2024
FACEBOOK	118.2027	287.767
TWITER (X)	35.863	19.617
INSTAGRAM	220.155	160.266



LINKEDIN	NA	84.220
TIK TOK	NA	53.298

Sellos de excelencia y certificaciones

Los sellos de calidad y certificación ofrecen una garantía a los alumnos sobre la prestación de los servicios, asegurando un alto nivel de exigencia.

El diseño, comercialización, prestación y seguimiento de los servicios de Davante, se encuentra totalmente normalizado a través de la estructura de procesos y sistemas de gestión corporativos. Aunque esta estructura se hace extensible a todos los procesos del grupo, sólo se han certificado algunas de las empresas del grupo.

A continuación, se indican los principales sellos y certificaciones de las empresas de Davante en 2024:

- Certificado de Calidad obtenido según el estándar ISO 9001. Davante -Máster. D. España y Master D Portugal están certificadas en una de las normas que fija los requisitos mínimos para un sistema de Gestión de Calidad, donde se potencia el enfoque hacia una gestión de procesos eficiente, analizando el contexto donde desarrolla su actividad y considerando los riesgos asociados.
- Certificado de Medioambiente obtenido según el estándar ISO 14001. El sistema de gestión medioambiental de Davante - MasterD España está certificado según la norma ISO 14001.
- ISO 27001 Un elemento diferencial que hace que nuestros productos y servicios sean tan altamente competitivos es la certificación en ISO 27001 que asegura el cumplimiento de los estándares de seguridad de la información.
- Auditoría Eficiencia Energética. En Davante hemos realizado y superado la auditoría de Eficiencia Energética, donde se auditaron aquellos centros cuyo consumo eléctrico suponía el 91% del consumo total.

Premios

En 2024, las empresas de Davante han sido reconocidas con los siguientes premios o distinciones:

- Premio al mejor servicio del año: categoría academias de formación.
- Mejor programa educativo para la inserción profesional y mejor plan de formación online internacional.
- Premio de excelencia educativa.
- Sello RSA.
- Scoring - TOP 5% 2024 PME (por segundo año consecutivo).
- Declaración de Luxemburgo y empresa saludable.



Diseño personalizado y puesta en el mercado

El diseño de productos y servicios se desarrolla desde el cliente y para el cliente, a través de un proceso normalizado y estandarizado, de modo que parte de la identificación de sus necesidades y expectativas se completa con su propia validación.

Mucho antes de poner un producto en el mercado, se realiza una prospección de mercado para analizar la viabilidad económica del producto. Si esta viabilidad es positiva se desarrolla el contenido del curso por parte del profesorado. Posteriormente se realiza el depósito legal del mismo y se incluye dentro del Catálogo de Productos.

La promoción y comercialización de los diferentes productos y servicios es realizada a través de numerosos mecanismos, como las webs propias de las Escuelas Profesionales y las webs del grupo para identificar solicitudes de producto (leads/cupones), realizar campañas específicas, así como con los canales corporativos de comunicación (páginas web, redes sociales, blogs corporativos, mailing, etc.).

Las empresas del grupo mantienen una relación continua con el mercado y con el alumnado, de manera que se realizan investigaciones de mercado para ver si un producto tiene posibilidad de éxito mediante pruebas de cupón en función de las necesidades detectadas.

En las encuestas de satisfacción formuladas a nuestro alumnado se incluyen preguntas relacionadas con el índice de recomendación, el grado de cumplimiento de expectativas y campos abiertos de opinión. Con dicha información se realizan evaluaciones y propuestas de mejora.

Nuestros profesionales están en contacto continuamente con nuestro alumnado de tal forma que se puede detectar de forma casi inmediata las necesidades de este y así realizar las adaptaciones necesarias en la formación que está recibiendo. La primera toma de contacto se realiza mediante una entrevista previa donde se informa de las necesidades y recursos didácticos que ponemos a disposición del alumnado. En función a estas necesidades se adecua la formación e intensidad de esta pero siempre de forma personalizada.

Gestión de quejas y reclamaciones

En las empresas de Davante, se ofrece una atención eficiente y efectiva ante cualquier queja, sugerencia o reclamación planteada por los alumnos. El método de gestión garantiza una respuesta rápida y la mejora continua de los servicios.

- **Recepción de quejas y reclamaciones:** Las reclamaciones pueden llegar a través de diversos canales, incluyendo correo electrónico, la herramienta de atención al alumno o directamente desde el centro correspondiente.
- **Evaluación y categorización:** Una vez recibida la reclamación, se estudia su contenido y se categoriza adecuadamente para facilitar el análisis.
- **Gestión de reclamaciones:** Todas las reclamaciones son evaluadas de manera detallada y personalizada, garantizando un análisis exhaustivo de cada caso. El objetivo es ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada situación, asegurando una respuesta acorde con las circunstancias particulares de cada alumno.



- **Plazos de respuesta:** Se responde a todas las reclamaciones en un plazo máximo de 24 a 48 horas, procurando resolver la incidencia de manera eficaz y satisfactoria para el alumno.
- **Encuestas de satisfacción:** Se realizan encuestas de satisfacción de manera periódica para recopilar la opinión de los alumnos. Este proceso permite identificar oportunidades de mejora y optimizar continuamente la calidad de los servicios, asegurando una experiencia educativa cada vez más enriquecedora y alineada con sus necesidades y expectativas.
- **Mejora continua:** A partir del análisis de las encuestas de satisfacción, quejas y reclamaciones recibidas, se implementan mejoras en los procesos y servicios para prevenir incidencias similares en el futuro.

% Reclamaciones (reclamaciones / alumnos activos)	2023	2024
% Reclamaciones	5,39%	5,42%



3.4. Información fiscal

**En miles de €

	ESPAÑA	PORTUGAL	ITALIA	TOTAL
Beneficio consolidado	21.943	3.510	-1.499	23.954
Impuesto sociedades consolidado	-293	-1.512	-5	-1.810
Subvenciones	0	0	0	0

3.5. Cuestiones sociales y relativas al personal

3.5.1. Personas y organización del trabajo

Davante ha apostado desde sus orígenes por una gestión responsable de las personas enfocada a ayudar a llevar a cabo la estrategia del negocio.

En 2024 la gestión de personas se focalizó en la organización, la cultura y la atracción y retención del talento. Esto se hizo por medio de diferentes medidas, tales como:

- Gratuidad en la educación para los descendientes y descuento del 50% para cónyuges y parejas de hecho.
- Formación bonificada.
- Puesta en marcha de un plan de retribución flexible, a través de la Plataforma My Way que incluye beneficios como seguro médico, ticket restaurante, ticket de transporte, además de ofrecer descuentos especiales en comercios.

Organización del trabajo

En la actualidad, es deseo de Davante el consolidarse como una empresa en la que sus colaboradores se sientan orgullosos de pertenecer a ella y se consideren dignamente recompensados, profesional y personalmente.

Es por ello por lo que se vela por que todo el proceso de relación con las personas sea respetuoso con la igualdad y la diversidad de los profesionales, destacando los siguientes hitos de relación clave:

- **Selección de personas.** un enfoque profesional y estratégico durante el proceso de selección y contratación permite atraer, seleccionar y fidelizar personal de la más alta calidad profesional, es decir, profesionales con las competencias, los conocimientos, las habilidades y los comportamientos necesarios para cumplir los objetivos estratégicos.



- **Plan de acogida.** En el grupo existe un plan de on boarding que contempla un acompañamiento en los primeros días de la persona que se incorpora a la compañía, desarrollando un pasillo de experiencia que cuida la incorporación de los profesionales.
- **Plan de igualdad.** Se dispone de un manual de lenguaje inclusivo, protocolo antiacoso y medidas de conciliación personalizadas todo ello alineado con las diferentes medidas propuestas en materia de igualdad y diversidad.
- **Plan de comunicación.** Como un elemento más de gestión que contribuye, por un lado, a fomentar la integración, motivación y desarrollo personal de los profesionales.

Algunas de las herramientas para la gestión de personas con la que cuenta Davante son:

- **Portal del Empleado:** Permite la gestión de los aspectos laborales de forma ágil y digital.
- **Intranet corporativa o Instituto Virtual:** Acceso a políticas, protocolos y servicio de soporte para todo el personal.

En definitiva, el objetivo de la gestión de personas en Davante es disponer de los profesionales mejor formados y preparados. Es vital que las personas que forman parte de este grupo se sientan que son el motor que impulsa todas las acciones para hacer cumplir nuestro propósito y siempre fomentando el bienestar de nuestras personas.

Índice de satisfacción de las personas

En 2024 se ha realizado la primera encuesta de compromiso para el conjunto de todas las empresas de Davante, con un 86% de participación. Esta encuesta establece un punto de partida para conocer los principales factores que contribuyen a la satisfacción de todo el personal de Davante. A partir de los resultados, se han implementado diversas iniciativas, como el plan de retribución flexible, para dar respuesta a los aspectos más destacados en la encuesta.

3.5.2. Salud y seguridad

En Davante, la seguridad y salud del personal es primordial. Con el objetivo de asegurar el bienestar de todo el equipo, se promueven hábitos orientados a la mejora de la salud (reducción de estrés, alimentación saludable, deporte) y de la seguridad (campañas de movilidad). Asimismo, se fomenta la conciliación laboral y profesional mediante acciones adaptadas a las necesidades personales y responsabilidades laborales.

Se asegura que todo el personal reciba la formación y capacitación necesarias para realizar su actividad de forma segura y saludable. Se fomenta la participación del personal y se valoran positivamente todas las ideas y sugerencias recibidas, promoviendo un ambiente de trabajo inclusivo donde todas las personas se sientan escuchadas y valoradas.



Medidas para la salud

Hay que señalar que se mantiene un estricto cumplimiento legal en todos los centros respecto a las normativas medioambientales, de seguridad y de salud. Contamos, además, con diferentes medidas específicas para promover la salud, como:

- Manual de acogida con información de seguridad y salud y aspectos ambientales.
- Planes de emergencia.
- Promoción de la actividad física, por ejemplo a través del Club de running y promoviendo la asistencia a carreras populares.
- Sesiones de gestión del estrés, gestión emociones, hábitos y alimentación saludables.
- Campañas de sensibilización.
- Señalización con las normas de salud y seguridad a seguir en las aulas y centros de trabajo.
- Servicio de consultas “online” con profesionales sanitarios (nutrición, psicología/coach emocional, fisioterapia, trabajo social).
- Realización voluntaria de exámenes de salud dentro del programa de vigilancia de la salud.

Estas acciones dan como resultado unos índices de absentismo con una evolución, en línea, con los datos generales de absentismo del mercado.

Además, las diferentes acciones de sensibilización muestran la efectividad mediante la reducción de los accidentes laborales.

Absentismo

TASA DE ABSENTISMO TOTAL	2023	2024
TOTAL DAVANTE	1,63%	2,33%
HOMBRES	0,6%	1,12%
MUJERES	2,11%	3,01%

Siniestralidad

Nº ACCIDENTES LABORALES	2023	2024
TOTAL DAVANTE	52	44
HOMBRES	19	23
MUJERES	33	21



3.5.3. Relaciones Sociales

Los mecanismos de relación y representación legal del personal en las empresas de Davante se gestionan conforme al cumplimiento legal de cada uno de los países en los que se desarrolla su actividad. Dependiendo del ejercicio de los derechos del personal, se cuenta con representación legal, consultas a los sindicatos más representativos, delegados de prevención de riesgos laborales y representantes en las comisiones de igualdad.

Las relaciones laborales se regulan en cada caso por la legislación aplicable, convenio colectivo correspondientes y otras leyes de aplicación como son las relacionadas con la igualdad de oportunidades, prevención de riesgos laborales, prevención de acoso laboral entre otras.

En Davante se garantiza la libertad de las personas para afiliarse a cualquier sindicato y el 100% de la plantilla está cubierta por convenio colectivo.

3.5.4. Empleo

A través de su actividad, Davante contribuye significativamente al desarrollo del tejido empresarial en las ciudades donde tiene presencia. Actualmente, cuenta con un equipo de más de 2.000 profesionales repartidos entre España, Portugal e Italia.

Para las siguientes tablas se ha utilizado el número de empleados del Grupo a fecha 31 de diciembre de 2024 y 2023 distribuido por sexos.

Número de empleados

CATEGORÍA	2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	9	0	7	3
Jefes de departamentos	59	63	44	40
Titulados	189	359	137	355
Profesores	597	767	577	777
Comerciales	76	219	44	173
Administrativos	55	207	49	243
Otros	31	72	21	67
TOTAL	1.016	1.687	880	1.658



Modalidades de contrato

CONTRATACIÓN FIJA	2023	2024
TOTAL DAVANTE	2505	2352
% CONTRATACIÓN FIJA TOTAL	91%	90%
% CONTRATACIÓN FIJA HOMBRES	91%	90%
% CONTRATACIÓN FIJA MUJERES	92%	90%

CONTRATACIÓN TEMPORAL	2023	2024
TOTAL DAVANTE	213	171
% CONTRATACIÓN TEMPORAL TOTAL	8%	6%
% CONTRATACIÓN TEMPORAL HOMBRES	8%	6,2%
% CONTRATACIÓN TEMPORAL MUJERES	8%	6,8%

CONTRATACIÓN JORNADA COMPLETA	2023	2024
TOTAL DAVANTE	1417	1353
% CONTRATACIÓN JORNADA COMPLETA	52%	47%
% CONTRATACIÓN JORNADA COMPLETA HOMBRE	48%	48%
% CONTRATACIÓN JORANDA COMPLETA MUJER	54%	45%

CONTRATACIÓN JORNADA PARCIAL	2023	2024
TOTAL DAVANTE	1325	1215

ÍNDICE DE REDUCCIONES DE JORNADA TOTAL	2023	2024
TOTAL DAVANTE	7,33 %	2,37%
REDUCCIONES JORANDA HOMBRE	ND	0,43%
REDUCCIONES DE JORNADA MUJER	ND	3,35%



Empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional

En las siguientes tablas se ha tenido en cuenta el número medio de empleados (FTE) durante el 2024.

CONTRATACIÓN JORNADA COMPLETA

NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA Y SEXO 2024				
CATEGORÍA	TOTAL		CON DISCAPACIDAD IGUAL O SUPERIOR AL 33%	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	7	2	0	0
Jefes de departamentos	46	43	0	0
Titulados	134	326	1	1
Profesores	371	524	1	4
Comerciales	46	163	0	5
Administrativos	71	226	1	3
Otros	20	54	0	0
TOTAL	695	1.337	3	14

Organización del trabajo

ÍNDICE DE ROTACIÓN GRUPO EDUCA	2023	2024
TOTAL DAVANTE	21%	17%
HOMBRES	19%	20%
MUJERES	20%	16%

RETRIBUCIÓN MEDIA	2023	2024
TOTAL DAVANTE	25.156	27.219
HOMBRES	30.023	30.336
MUJERES	24.995	25.552



3.5.5. Formación

Como empresa dedicada a la educación, la formación siempre ha sido y es un eje fundamental del desarrollo de las personas que conforman Davante. Este desarrollo profesional se vertebra mediante planes y herramientas de formación que se encuentran integradas en todas las empresas del grupo.

La formación es un elemento de atracción y retención del talento y por eso, en Davante es importante que sus profesionales sean los mejores preparados del mercado para lo que es primordial dar la posibilidad a todos ellos de formarse y mejorar las competencias y habilidades que pondrán en marcha para ofrecer el mejor producto y servicio a nuestro alumnado. Para ello se analizan las necesidades individuales de cada uno y se elaboran planes de formación personalizados según estas necesidades. Además, se definen acciones formativas transversales para capacitar de forma general y global a personas de diferentes departamentos o equipos.

Adicionalmente se imparten formaciones internas por personal propio para profundizar o dar a conocer aspectos importantes para la organización.

Nº HORAS DE FORMACIÓN	2023	2024
TOTAL DAVANTE	39.474	26.289

Nº HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO	2023	2024
TOTAL DAVANTE	16,2	10,3

3.5.6. Accesibilidad a las personas con discapacidad

En Davante se tiene muy presente la gestión de la diversidad e inclusión mediante la contratación de personas con discapacidad y la adaptación de los puestos de trabajo cuando procede, para lograr el éxito en su desempeño dentro de la compañía. Algunas de estas medidas son:

- Disposición de centros de formación accesibles para las personas con discapacidad.
- Evaluación de riesgos laborales específica.
- Provisión de las adaptaciones necesarias al puesto.

Además, se promueve la mejora continua en la accesibilidad de la formación para cualquier discapacidad, realizando testeos del campus y teniendo en cuenta las necesidades especiales en el diseño de las nuevas funcionalidades.



DE PERSONAS TRABAJADORAS CON DISCAPACIDAD (Dato de empleados totales) TOTA	2023	2024
TOTAL DAVANTE	35	27
HOMBRES	10	8
MUJERES	25	19

3.5.7. Igualdad

Otro de los aspectos sociales y laborales que forma parte de la gestión de personas en Davante es la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. La empresa tiene un fuerte compromiso con la igualdad de género y, dentro de su cultura corporativa, rechaza cualquier tipo de discriminación, considerándolo uno de sus principios fundamentales.

El compromiso de Davante hacia la Igualdad se concreta en:

- Medidas de no discriminación en los procesos de selección y contratación de personal.
- Planes de igualdad con medidas específicas orientadas a ser espacios en los que se garantiza la igualdad de oportunidades.
- Registros retributivos que permiten monitorizar las posibles desviaciones en materia retributiva entre hombres y mujeres.
- Medidas de conciliación para hombres y mujeres que permitan la conciliación de la vida personal y laboral de forma igualitaria.
- Medidas antiacoso, tanto por razón de sexo como sexual.

En 2024 se ha aprobado el primer Plan de Igualdad de grupo, que incluye diversas medidas con el objetivo de avanzar hacia una igualdad real. Estas medidas son supervisadas por la comisión de seguimiento, que velará por su cumplimiento.

Además del Plan de Igualdad, se dispone de un Protocolo contra el acoso por razón de sexo y sexual, aplicable a todas las empresas del grupo, que establece el procedimiento a seguir en caso de detectar cualquier situación de acoso o discriminación.



3.6. Información sobre el respeto a los derechos humanos

3.6.1. Política de Compliance y Comportamiento Ético

Davante mantiene un firme compromiso con los derechos humanos, siendo el comportamiento ético y el cumplimiento legal dos de los pilares fundamentales de una gestión ética, transparente y orientada a implementar medidas eficaces para prevenir la comisión de delitos o posibles incumplimientos legales.

Cada una de las empresas que conforman el Grupo tiene su propia trayectoria y nivel de madurez en materia de Compliance. Por esta razón, en 2024 se comenzó a trabajar en la armonización de los procesos para alcanzar un estándar común, respetando las particularidades de cada organización. Este proceso representa una oportunidad para compartir las mejores prácticas y asegurar que todas las empresas del grupo operen bajo los mismos principios y niveles de cumplimiento.

CÓDIGO ÉTICO

Las diversas empresas que integran el grupo cuentan con un código ético que establece y fomenta comportamiento orientado al respeto y al cumplimiento de la normativa vigente, sirviendo como guía de las relaciones de las personas de Davante y las relaciones de éstas con los distintos grupos de interés.

Por todo ello el grupo se compromete a llevar a cabo las siguientes acciones:

- Identificación de los riesgos susceptibles de ser contrarios a los principios y valores éticos establecidos, para su posterior toma de medidas.
- Definición exhaustiva de los comportamientos esperados de toda persona que se relacione o que trabaje para la Organización, así como el establecimiento de las medidas adecuadas destinadas a prevenir cualquier comportamiento o conducta inapropiada, principalmente delictiva.
- Supervisión y control del cumplimiento del presente Código, así como la asignación de responsabilidades en caso de que exista vulneración de los principios aquí regulados.
- Establecimiento de un régimen sancionador para casos de incumplimientos.
- Establecimiento de un canal ético anonimizado para todo el grupo.
- Creación de una cultura de cumplimiento corporativa.

Las normas de comportamiento establecidas en el Código son de cumplimiento obligatorio, y están previstos procedimientos disciplinarios en caso de incumplimiento, de aplicación en caso de que sea pertinente.

En cuanto a la comunicación y difusión del Código, este está disponible para todo el personal, así como para la sociedad en general a través de la página web. Se han adoptado medidas de compliance, contando con la figura del Compliance Officer para velar por su cumplimiento.



Asimismo, el Grupo cuenta con un protocolo contra el acoso, con el objetivo de evitar, prevenir y abordar cualquier posible situación de acoso que pueda surgir en el entorno laboral, incluyendo el acoso por razón de sexo y el acoso sexual.

Además, existe un plan de formación sobre anticorrupción, destinado a reforzar el cumplimiento de las normas éticas y legales en este ámbito.

Davante dispone de un canal ético confidencial y anonimizado como medio preferente para comunicar cualquier incumplimiento.

% PERSONAS SENSIBILIZADAS EN COMPLIANCE	2023	2024
TOTAL DAVANTE	28%	14%

3.6.2. Canal de denuncia y protocolo anti-acoso

En Davante se dispone de un canal de denuncia anónimo para las empresas del grupo, para que cualquier persona pueda informar sobre infracciones de Derecho de la Unión Europea y/o infracciones penales y administrativas graves o muy graves de nuestro ordenamiento jurídico en los términos establecidos en la ley 2/2023, así como de acciones que incumplan el Código Ético corporativo.

La disposición de dicho canal ha sido comunicada al personal de la organización en 2024.

Nº DE DENUNCIAS RECIBIDAS	2023	2024
TOTAL DAVANTE	4	11

4. Anexos

4.1. Acerca de este informe

En este informe de Estado de Información No Financiera (EINF) se recoge la evolución, los resultados y el desempeño que Davante ha desarrollado en materia de sostenibilidad durante el año 2024. Se muestra también el enfoque que da a su sistema de gestión, así como la estrategia y desafíos a los que se enfrenta en los próximos años.

4.2. Requerimientos de información no financiera y de diversidad (ley 11/2018)

Este informe responde a los requerimientos y requisitos de reporte establecidos en la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad, cuya estructura está adaptada a las nuevas Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS).



Davante elabora el informe conforme a los Estándares GRI para el año 2024.

Durante la redacción y elaboración del informe de Sostenibilidad, se han tenido en cuenta una serie de objetivos:

1. Ofrecer de forma rigurosa y transparente la información relevante de la compañía relacionada con los impactos positivos y negativos más significativos generados sobre el entorno y sus diferentes grupos de interés tanto internos como externos. Así mismo se muestra la metodología empleada en cada uno de los indicadores medidos.
2. Davante se muestra implicado en presentar esta información de forma comprensible y accesible a todos sus grupos de interés. Sus contenidos sobre sostenibilidad se publican de forma periódica.
3. Si bien este informe muestra los hechos más relevantes del año 2024, su alcance corresponde a la totalidad de las sociedades del grupo cuyo criterio de consolidación se basa en el principio de control desarrollado en la normativa internacional de consolidación financiera.
4. Davante presenta la información sobre sostenibilidad de forma periódica y a tiempo con el fin de que ésta pueda ser empleada en la toma de decisiones.

A continuación, se detallan los requisitos que establece la Ley 11/2018 a los que se da respuesta en el estado de información no financiera.

LEY 11/18 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	DONDE SE ENCUENTRA EN ESTE INFORME
ÁMBITO MODELO DE NEGOCIO		
Descripción del modelo de negocio: entorno empresarial, su organización y estructura.	GRI 2-1 Detalles Organizativos	1.4
	GRI 2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de la sostenibilidad de la organización	1.4.1 1.4.2
	GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición	
	GRI 2-23 Compromisos y políticas	
Mercados en los que opera	GRI 2-1 Detalles Organizativos	1.4.3
	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	
Objetivos y estrategia	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de los temas materiales	2.1.1



LEY 11/18 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	DONDE SE ENCUENTRA EN ESTE INFORME
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	<p>GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de los temas materiales</p> <p>GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales</p> <p>GRI 3-2 Listado de temas materiales</p>	2.1.3
Políticas y resultados de las mismas		
Descripción de las políticas que aplica la compañía respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal.	<p>GRI 2-15 Conflictos de interés</p> <p>GRI 2-16 Comunicación de asuntos críticos</p>	3.Medición
Los resultados de las políticas que aplican a la compañía respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal.	<p>GRI 2-23 Compromisos normativos</p> <p>GRI 2-24 Incorporación de compromisos y políticas</p>	3.Medición
Los principales riesgos relacionados con cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, vinculados a las actividades del Grupo.	<p>GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales</p> <p>GRI 2-7 Empleados</p>	3.Medición



LEY 11/18 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	DONDE SE ENCUENTRA EN ESTE INFORME
Indicadores clave de resultados no financieros.	<p>GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados</p> <p>GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos</p> <p>GRI 2-23 Compromisos y políticas</p> <p>GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas</p> <p>GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos</p> <p>GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo</p> <p>GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil</p> <p>GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio</p>	3.Medición

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Información general detallada

<p>Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; la aplicación</p> <p>del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.</p>	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	3.1
--	---	-----



LEY 11/18 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	DONDE SE ENCUENTRA EN ESTE INFORME
Contaminación		
<p>Descripción de medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de la actividad (Indicar las emisiones distintas a las de CO₂eq, es decir, contaminación acústica, contaminación lumínica, olores, vibraciones, partículas, NO_x, SO_x, CO, COV, etc).</p>	<p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)</p> <p>GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)</p> <p>GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI</p>	3.1.4
Economía Circular y prevención y gestión de residuos		
<p>Descripción de medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.</p>	<p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación</p> <p>GRI 306-3 Residuos generados</p>	3.1.1
Uso sostenible de los recursos		
<p>Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.</p>	<p>GRI 303-5 Consumo de agua</p>	3.1.3
<p>Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.</p>	<p>GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados</p>	3.1.3
<p>Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.</p>	<p>GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización</p> <p>GRI 302-2 Consumo de energía fuera de la organización</p> <p>GRI 302-4 Reducción del consumo Energético</p> <p>GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios</p>	3.1.3



LEY 11/18 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	DONDE SE ENCUENTRA EN ESTE INFORME
Cambio climático		
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	3.1.4
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	3.1.4
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	3.1.4
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	GRI 304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	3.1.2
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados	3.1.2



LEY 11/18 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	DONDE SE ENCUENTRA EN ESTE INFORME
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
<p>Principales riesgos que afectan a la organización en materia laboral, de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, de discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal. Explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo.</p>	<p>GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos</p> <p>GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas</p> <p>GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos</p> <p>GRI 3-3 Gestión de temas materiales</p>	3.5
<p>Políticas y compromisos. procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados</p>	<p>GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible</p> <p>GRI 2-23 Compromisos y políticas</p> <p>GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas</p> <p>GRI 3-3 Gestión de temas materiales</p>	2.1.3
Empleo		
<p>Número de empleados por país.</p>	<p>GRI 2-7 Empleados</p> <p>GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados</p>	3.5 y 3.5.1
<p>Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional.</p>	<p>GRI 2-7 Empleados</p> <p>GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados</p> <p>GRI 405-1 diversidad en órganos de gobierno y empleados</p>	3.5 y 3.5.1
<p>Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.</p>	<p>GRI 2-7 Empleados</p> <p>GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados</p>	3.5 y 3.5.1
<p>Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.</p>		3.5



LEY 11/18 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	DONDE SE ENCUENTRA EN ESTE INFORME
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	GRI 2-19 Políticas de remuneración	3.5.4
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	GRI 2-21 Ratio de compensación total anual	3.5.4
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición GRI 2-19 Políticas de remuneración GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	3.5
Implantación de políticas de desconexión laboral.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	3.5
Empleados con discapacidad	GRI 2-7 Empleados GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	3.5.6
Organización del trabajo		
Descripción de la organización del tiempo de trabajo (turnos, gestión de horas extra, flexibilidad en la jornada laboral, etc).	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	3.5.1
Número de horas de absentismo	GRI 401-3 Baja por maternidad o paternidad GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	3.5.2
Descripción de medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 401-3 Baja por maternidad o paternidad	3.5.7



LEY 11/18 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	DONDE SE ENCUENTRA EN ESTE INFORME
Salud y seguridad		
Descripción de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	<p>GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo</p> <p>GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes</p> <p>GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo</p> <p>GRI 403-4 Participación de trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo</p> <p>GRI 403-5 Formación a los trabajadores sobre salud y seguridad al trabajo</p> <p>GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores</p> <p>GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales</p> <p>GRI 407-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo</p>	3.5.2
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	<p>GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral</p> <p>GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales</p>	3.5.2
Relaciones sociales		
Descripción de la organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	3.5.3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	GRI 2-30 Convenios de la negociación colectiva	3.5.3



LEY 11/18 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	DONDE SE ENCUENTRA EN ESTE INFORME
Descripción del balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3.5.3
Formación		
Descripción de las políticas implementadas en el campo de la formación.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	3.5.5
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	3.5.5



LEY 11/18 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	DONDE SE ENCUENTRA EN ESTE INFORME
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		
Igualdad		
Descripción de medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	3.5.7
Descripción de planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	3.5.7
Descripción de la política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.		3.5.7
DERECHOS HUMANOS		
Principales riesgos que afectan a la organización en materia de derechos humanos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo.	GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos GRI 2-24- Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	3.6
Derechos Humanos		
Descripción de la aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	3.6
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	3.6



LEY 11/18 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	DONDE SE ENCUENTRA EN ESTE INFORME
<p>Descripción de las medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.</p>	<p>GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo</p> <p>GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil</p> <p>GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio</p>	3.6
Lucha contra la corrupción y el soborno		
<p>Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.</p>	<p>GRI 102-16</p> <p>GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción</p> <p>GRI 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas</p>	3.6.1 y 3.6.2
<p>Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.</p>	<p>GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción</p>	3.6.1 y 3.6.2
<p>Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.</p>	<p>GRI 2-28 Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno</p> <p>GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido</p>	3.2.2



LEY 11/18 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	DONDE SE ENCUENTRA EN ESTE INFORME
SOCIEDAD		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
<p>Descripción del impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local (por ejemplo, gasto en proveedores, gasto en proveedores locales).</p>	<p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados</p> <p>GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos</p> <p>GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo</p> <p>GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales y potenciales– en las comunidades locales</p>	1.4.4
<p>Descripción del impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.</p>	<p>GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados</p> <p>GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos</p> <p>GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo</p>	3.2
<p>Descripción de las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.</p>	<p>GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés</p>	2.1.2



LEY 11/18 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	DONDE SE ENCUENTRA EN ESTE INFORME
Información sobre las acciones de asociación o patrocinio.	<p>GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido</p> <p>GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo</p> <p>GRI 2-28 Afiliación a asociaciones</p>	3.2.2
Subcontratación y proveedores		
Información sobre la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	<p>GRI 2-23 Compromisos y políticas</p> <p>GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas</p>	1.4.4
Descripción sobre cómo se considera la responsabilidad social y ambiental de los proveedores en sus relaciones con estos.	<p>GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales</p> <p>GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales</p>	1.4.4
Descripción de los sistemas de supervisión y auditorías a proveedores y resultados de las mismas.	<p>GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas</p> <p>GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas</p>	1.4.4



LEY 11/18 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	DONDE SE ENCUENTRA EN ESTE INFORME
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	<p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios</p> <p>GRI 416-2 Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa relativa a los impactos en seguridad y salud de los productos y servicios</p> <p>GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios</p> <p>GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios</p>	3.5.2
Descripción de los sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	3.3
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos por país.	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	3.4
Los impuestos sobre beneficios pagados (no devengados).	GRI 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	3.4
Las subvenciones públicas recibidas.	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	3.4



LEY 11/18 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	DONDE SE ENCUENTRA EN ESTE INFORME
<p>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.</p>	<p>GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales</p> <p>GRI 2-7 Empleados</p>	<p>1.4.4 y 3.5</p>

4.3. Índice de contenidos GRI

Para el Content Index Service, GRI Services ha confirmado que el índice de contenidos de GRI en el reporte es claro, y que las referencias para cada contenido incluido se corresponden con las secciones incluidas del reporte.

GRI 1 utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

Modelo de negocio

GRI 2: Contenidos generales 2021

2-1 Detalles organizacionales

2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

2-4 Actualización de la información

2-5 Verificación externa



Actividades y trabajadores

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

2-7 Empleados

Gobernanza

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-8 Trabajadores que no son empleados

2-9 Estructura y composición de la gobernanza

2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno

2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno

2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos

2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión de los impactos

2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad

2-15 Conflictos de interés

2-16 Comunicación de asuntos críticos

2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

2-19 Políticas de remuneración

2-20 Proceso para determinar la remuneración

2-21 Ratio de compensación total anual

Estrategia, políticas y prácticas

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

2-23 Compromisos y políticas

2-24 Incorporación de los compromisos y políticas



2-25 Procesos para remediar los efectos negativos

2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes

2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas

2-28 Afiliación a asociaciones

Participación de los grupos de interés

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés

2-30 Convenios de la negociación colectiva

Contenidos sobre los temas materiales

GRI 3: Temas Materiales 2021

3-1 Proceso de determinación de los temas materiales

3-2 Lista de temas materiales

Mitigación al cambio climático y emisiones GEI

Seguridad del dato y ciberseguridad

Privacidad y protección de datos

Agotamiento de recursos y economía circular

Energía renovable y eficiencia energética

Seguridad física y psicológica de consumidores

Igualdad digital

Desarrollo de comunicados y economía local

Adaptación al cambio climático

Condiciones de trabajo y derechos humanos en la cadena de valor

Ética y conducta



Tema Material: Mitigación al cambio climático y emisiones GEI

GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 302: Energía 2016

302-1 Consumo energético dentro de la organización

302-2 Consumo energético fuera de la organización

GRI 305: Emisiones 2016

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)

305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

305-4 Intensidad de las emisiones GEI

305-5 Reducción de las emisiones GEI

Tema Material: Seguridad del dato y ciberseguridad

GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016

416 -1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

GRI 417: Marketing y etiquetado 2016

417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios

417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios

Tema Material: Agotamiento de recursos y economía circular

GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales



GRI 301: Materiales 2016

301-3 Materiales utilizados por peso y volumen

GRI 306: Residuos 2020

306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

306-3 Residuos generados

306-5 Residuos destinados a eliminación evaluaciones del impacto y desarrollo

GRI 413: Comunidades locales 2016

413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales

Tema Material: Energía renovable y eficiencia energética

GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 302: Emisiones 2016

302-1 Consumo energético dentro de la organización

302-2 Consumo energético fuera de la organización

302-3 Intensidad energética

302 -4Reducción del consumo energético

302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

Tema Material: Igualdad digital

GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 413: Comunidades locales 2016

413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, Igualdad digital y desarrollo social evaluaciones del impacto y desarrollo

Tema Material: Adaptación al cambio climático



GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

Tema Material: Condiciones de trabajo y derechos humanos en la cadena de valor

GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016

308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales

308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas al respecto

GRI 408: Trabajo infantil 2016

408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016

409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016

414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales

414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

Tema Material: Ética y conducta

GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-15 Conflictos de interés

2-16 Comunicación de asuntos críticos

2-23 Compromisos y políticas

2-25 Procesos para remediar los efectos negativos



2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes

2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas

2-28 Afiliación a asociaciones

GRI: 205: Anticorrupción 2016

205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas

GRI 206: Competencia desleal 2016

206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia

GRI 406: No discriminación 2016

406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

4.4. Taxonomía europea

Como parte de la reorientación de los flujos de capital hacia actividades sostenibles, y con el objetivo de aumentar la transparencia y coherencia en el reporte de actividades económicas que, al cumplir con determinados criterios, se pueden considerar medioambientalmente sostenibles, la UE decidió implantar un sistema de clasificación comunitaria de actividades sostenibles para dar cumplimiento al Reglamento de taxonomía.

Dentro del proceso de integración de las empresas del grupo, está pendiente la realización de un análisis para determinar si alguna de las actividades económicas de grupo Educa se consideran elegibles o no según la taxonomía europea. No obstante, estamos totalmente enfocados a cumplir con dicha taxonomía por lo que se ha iniciado un proceso de identificación de actividades sobre las que tendremos que realizar el análisis. Paralelamente, se está consolidando un CMI en el que se incluirán KPI's taxonómicos.

En todo caso y, dado el tipo de actividad desarrollado por el grupo, entendemos que su impacto no es significativo.



4.5. Web y Redes Sociales

DAVANTE

- <https://www.davante.es/>

MASTER D ESPAÑA

- <https://www.masterd.es>
- <https://www.grupomasterd.es>
- <https://www.facebook.com/DavanteMasterDoposiciones/>
- <https://www.facebook.com/GrupoMasterD>
- <https://www.facebook.com/masterdcursosonline>
- <https://x.com/DavanteMasterd>
- <https://x.com/MasterDGrupo>
- <https://www.youtube.com/masterdistancia>
- <https://www.linkedin.com/school/259811/admin/dashboard/>
- <https://es.pinterest.com/masterdformacion/>
- <https://www.instagram.com/davantemasterd/>
- <https://www.tiktok.com/@davantemasterd>
- <https://www.twitch.tv/masterdtv>

MASTER D PORTUGAL

- <https://www.masterd.pt>
- <https://es-es.facebook.com/MasterDPortugal/>
- <https://twitter.com/masterdportugal>
- <https://www.instagram.com/masterd.portugal/>
- <https://pt.linkedin.com/showcase/masterdportugal>

MASTER D ITALIA

- <https://www.masterd.it>
- https://es.linkedin.com/company/masterditalia?trk=public_profile_experience-item_profile-section-card_image-click



MEDAC

- <https://www.medac.es>
- <https://www.facebook.com/DavanteMedac>
- https://x.com/Davante_MEDAC
- <https://www.instagram.com/davantemedac/>
- <https://es.linkedin.com/school/medac/>
- <https://www.threads.net/@davantemedac>
- https://www.tiktok.com/@davante_medac
- <https://www.youtube.com/@davanteMEDAC>

IMPLIKA

- <https://www.implika.es>

FUNDACION DAVANTE:

- <https://www.linkedin.com/company/fundacion-davante/>
- <https://www.instagram.com/fundaciondavante/>
- <https://www.facebook.com/fundaciondavante/>

ITEP:

- <https://www.itep.es/>

4.6. Informe de verificación

La información presentada por Davante ha pasado por un proceso de revisión externa para comprobar la fiabilidad de los datos y la consistencia de la información presentada.

Como resultado del proceso de verificación, el presente Informe contiene un Informe de Revisión Independiente en el que se detalla el objeto, así como los procedimientos empleados y las conclusiones obtenidas en este ejercicio.

Este Informe describe, asimismo, el progreso anual de la compañía en materia de derechos humanos y laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, y su contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

EDUCA HOLDCO, S.L.
y sociedades participadas que
configuran el grupo Educa Holdco



DELTA
AUDITORES

Informe de verificación independiente del
Estado de Información No Financiera
a 31 de diciembre de 2024

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE EDUCA HOLDCO S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2024

A los Sres. Socios de EDUCA HOLDCO S.L. GRUPO CONSOLIDADO:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante “EINF”) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, de EDUCA HOLDCO S.L. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes que configuran el grupo EDUCA HOLDCO S.L. (en adelante “EDUCA HOLDCO S.L.” o “el Grupo”), que forma parte del informe de gestión consolidado del Grupo.

El contenido del informe de gestión consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en las tablas incluidas en el Anexo “Estado de información no financiera” y en su “Índice GRI” incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de EDUCA HOLDCO S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (en adelante “estándares GRI”), de acuerdo a lo mencionado para cada materia en las tablas incluidas en el Anexo “Estado de información no financiera” y en su “Índice GRI”.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de EDUCA HOLDCO S.L. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.



Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado “Materialidad y participación de los grupos de interés” de su informe de gestión consolidado, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.



- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de 2024 de EDUCA HOLDCO S.L. y sociedades dependientes que configuran el grupo EDUCA HOLDCO correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en las tablas incluidas en el Anexo “Requerimientos de información no financiera y de diversidad (Ley 11/2018)” y en su “Índice GRI”.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELTA AUDITORES S.L.

FDO: LUIS CASANOVA GÓMEZ

En Zaragoza, a ocho de abril de dos mil veinticinco