
2021

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



**GRUPO
EDUCA**

ÍNDICE



1	DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
2	EMPRESA
3	INFORME DE GESTIÓN
4	CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
5	MODELO DE NEGOCIO
6	ESTRATEGIA
7	CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
8	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
9	INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
10	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
11	INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
12	INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
13	ANEXOS

DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE

CARTA DE LOS MÁXIMOS CARGO DEL GRUPO

Miguel Reinoso

CEO MEDAC

“Enseñanza reglada”

Antonio Mayoral

CEO Master D

“Enseñanza no reglada”



2021 AÑO DE TRANSFORMACIÓN

Al iniciarse 2021 todos confiábamos en que sería el año de la vuelta a la normalidad, de la recuperación económica y del fin de la pesadilla del coronavirus. Sin embargo, tuvimos que sufrir nuevas restricciones y solo en la última parte del año comenzaron a notarse los efectos de la vacunación sobre la incidencia sanitaria.

Si el año 2020 fue el de la crisis social y sanitaria, 2021 fue el de la crisis de la transformación. Fue un año de inflexión, pero también de obligada reflexión para todas las compañías que convivimos en el mercado nacional e internacional.

Casi todas las organizaciones revisaron su modelo productivo y organizacional para que fuera más escalable y distribuido y se orientara al impacto y la contribución antes que a las horas trabajadas. Asimismo, aquellas empresas que se encontraban más avanzadas en sus procesos de digitalización dispararon en estos meses su ritmo de crecimiento. Así ocurrió con Master.D. Los que sabíamos que el futuro apuntaba hacia el trabajo y la formación telemáticas y llevábamos años practicándolo, no solo no sufrimos graves alteraciones en nuestra actividad, sino que salimos reforzados de esta crisis.

CERCANÍA Y DIGITALIZACIÓN CENTRO DE NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

La principal ventaja de la formación abierta es su capacidad asincrónica tanto en el tiempo como en el espacio, una condición que convierte en “cerca” los centros de estudio y formación. Me atrevería a firmar que ahora “lo que te pillan lejos” son los centros presenciales.

Por eso, KKR, uno de los principales fondos de inversión mundiales se fijó en nuestro modelo de organización e invirtió en Master.D con la intención de alcanzar en unos pocos años un extraordinario sueño: convertirnos en líderes absolutos de la formación en España. Este deseo comenzó a ser una realidad en el año 2021 en el que se incorporaron a nuestro grupo educativo empresas tan prestigiosas como ITEP y MEDAC. Gracias a ellas, experimentamos un salto exponencial al conformar un grupo de empresas fuerte y diversificado.

Esta operación nos permite combinar la fortaleza de MEDAC e ITEP en el mercado regulado de la formación profesional, que incluye los títulos oficiales expedidos por el Ministerio de Educación español y que son necesarios para acceder a determinados puestos de trabajo, con la experiencia de Master.D en educación no regulada. En total, Master.D, ITEP y MEDAC unidas, cuentan con una oferta de cerca de 350 cursos ofertados en sus 60 centros y formarán a cerca de 94.000 alumnos al año.

No negaremos que, como consecuencia de todo lo referido, los resultados económicos del año 2021 fueron excepcionales. Sin embargo, tenemos claro que las empresas son personas. Lo mejor que tiene Apple no son sus “iPhone” o sus “iPads”, lo mejor que tiene Apple son sus ingenieros, los que diseñan y hacen funcionar estos artilugios. Lo mismo ocurre en Master.D porque son las personas las que hacen que las cosas ocurran. Nuestra empresa por sí misma no hace nada, lo hacen las mujeres y hombres que trabajan en ella. Las personas siempre serán el foco de nuestras preocupaciones porque las organizaciones que sobreviven con el paso de los años son las que tienen en el centro de su estrategia y su negocio a las personas.

Así lo refleja nuestro plan estratégico que se sostiene en un triple compromiso: con las personas de nuestra organización, con los clientes y con la sociedad. Siendo fieles a estos compromisos lograremos un formidable impacto social. Porque para que una empresa sea amada por el mercado, primero debe ser amada por sus empleados, es imposible que ocurra de otro modo. El sentido de pertenencia es lo más importante para que una empresa sea referente en cualquier sector o industria. Este sentimiento es difusivo de manera que se contagia a todo aquel que se acerca a nuestra organización porque quiere mejorar su empleabilidad.

COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

Por último, queremos compartir este tesoro con toda la sociedad porque estamos convencidos que nuestra política de responsabilidad social impulsará todavía más nuestro crecimiento. No es posible que un gran grupo empresarial sea sostenible sin un adecuado impacto social que promueva la perfecta armonía entre la empresa y la comunidad en la que opera, especialmente cuando el compromiso social es percibido como reflexivo, ético y espontáneo.





EMPRESA

Nombre y datos fiscales
Entidades que forman parte de los estados financieros consolidados
Ubicación de las operaciones

ÍNDICE

- 1** DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
- 2** EMPRESA
- 3** INFORME DE GESTIÓN
- 4** CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
- 5** MODELO DE NEGOCIO
- 6** ESTRATEGIA
- 7** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
- 8** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
- 9** INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
- 10** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
- 11** INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
- 12** INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNIO
- 13** ANEXOS

EMPRESA

Nombre y datos fiscales

Entidades que forman parte de los estados financieros consolidados

Ubicación de las operaciones

NOMBRE Y DATOS FISCALES

EDUCA HOLDCO S.L

Dirección: Avda. Manuel Rodríguez Ayuso 158 (50012-Zaragoza)

CIF: B88646393

El informe de información no financiera lo presenta EDUCAL HOLDCO, SL propietaria de Master Distancia y Master Distancia Formacao Professional, ITEP y MEDAC que son las entidades que realizan la actividad que se refleja en este informe, por lo que se hará referencia de forma global como Grupo EDUCAL.

ENTIDADES QUE FORMAN PARTE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

EDUCA HOLDCO S.L (Grupo EDUCAL)

Dirección: Avda. Manuel Rodríguez Ayuso 158 (50012-Zaragoza)

CIF: B88646393

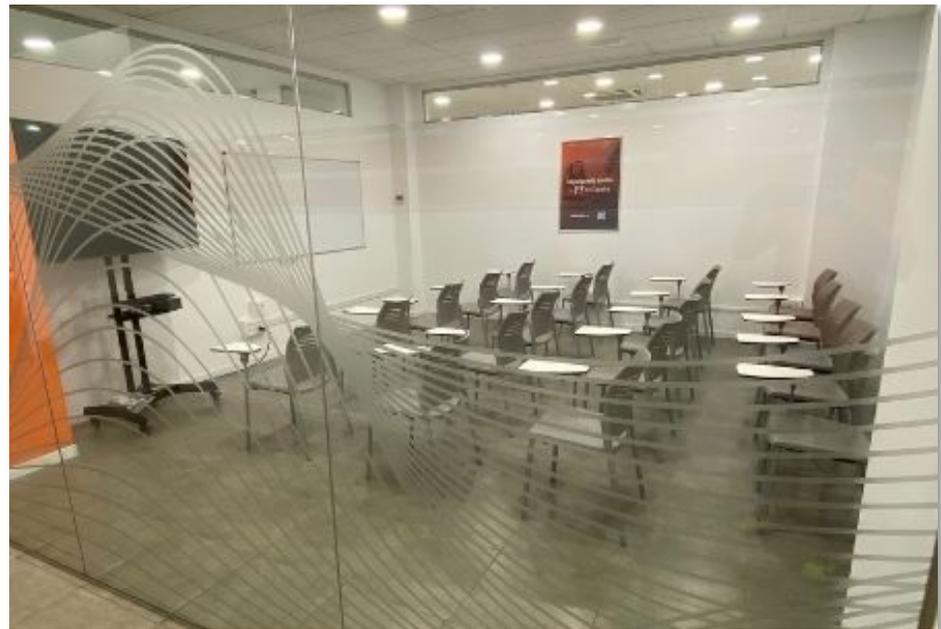
MASTER D ESPAÑA

MASTER D PORTUGAL

ITEP

MEDAC

FORMACCIONA



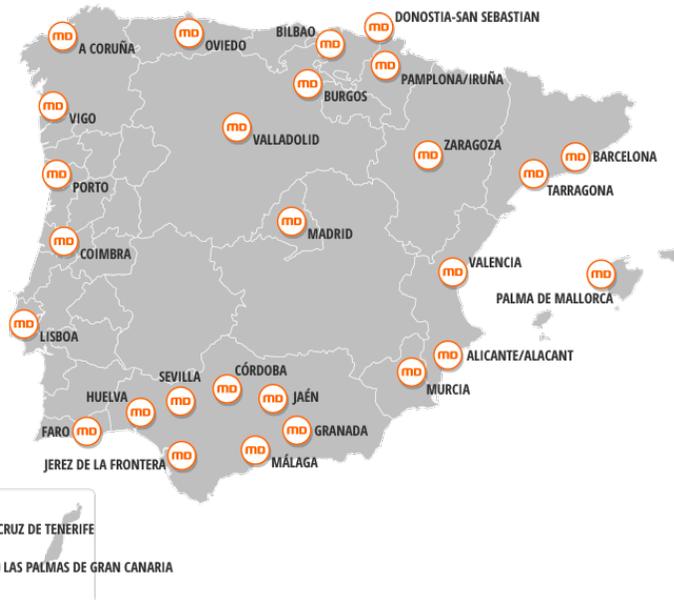
EMPRESA

Nombre y datos
fiscales

Entidades que forman
parte de los estados
financieros
consolidados

Ubicación de las
operaciones

master.D
GRUPO



Sedes de Portugal

LISBOA R Dona Estefanía 84 A, 1000-158,
PORTO Rua de Camões 497-501, 4000-147
COIMBRA R Cidade de Halle 7, 9 CAVE DRTA, 3000-107
FARO R Monsenhor Henrique Ferreida Da Silva 3-B, 8005-329

Sedes de España

ALCALA DE HENARES Plaza de Navarra s/n (esq. C/Sigüenza)
Apertura: 1/04/2022
ALCORCON Avda Leganés 6 local 3
ALGECIRAS (Cádiz) Cl Cabotaje 16 oficina 223 planta 2º
ALICANTE CL Reyes Católicos 57 03003
ALMERIA Padre Juan Aguilar 10
BARCELONA CL Valencia 79-81 Local 2 08029 SANTS
BARCELONA CL Comte Borrell 209 Local Barcelona
BARCELONA Provença 112B-114
BILBAO AV Lehendakari Aguirre 5 48014 BILBAO VIZCAYA España
BILBAO (OFICINA) Avenida Madariaga, 1, 1ª planta
BURGOS CL Pasaje Fernando de Rojas, 2 09001
CASTELLON Godofredo Buenos Aires, 15 esq. c/ Aratana, 18
CIUDAD REAL Apertura aprox: 01/06/2022
CORDOBA Paseo de la Victoria 15 14004 Córdoba
CORUÑA CL Enrique Mariñas, Urb. Matogrande 9 15009
GERONA Calle Emili Grahit, 5, bajos
GRANADA CL Severo Ochoa 13 18001
HUELVA Calle San José 15 local 2. CP 21002
JAEN AV Granada 39 Bajo 23003
JEREZ CL Unión 4 11403 JEREZ DE LA FRONTERA CADIZ España
LAS PALMAS AV Jose Mesa y Lopez 25-27 Planta 1ª 35006
LÉRIDA Avenida Príncipe de Viana, 78 Apertura aprox: 10/04/2022
MADRID CL Alonso Cano 44-46 28003
MÁLAGA Calle Salitre 49, 29002
MÁLAGA Calle Cuarteles 27 Planta Sexta 29002
MALLORCA CL Alfons el Magnànim 30 07004
MALLORCA (OFICINA) Alfons el Magnànim, 29, esc. C, piso 1, nº 8
MURCIA Calle Infanta Cristina, 6
MURCIA CL. Infanta Cristina 2B. ESC 1 PUERTA 3. 30007
MURCIA* AV Juan Carlos I 26 Bajo 2 30007
OVIEDO CL Ildefonso Sánchez del Río 5 33001
PAMPLONA Calle Olite, 43
SAN SEBASTIAN CL Usandizaga 3 Bajo 20002
SANTANDER Calle Floranes, 58
SEVILLA Calle José Saramago local E y F Edificio Giralda
TARRAGONA AV Ramón y Cajal 41 Local Izq. 43001
TENERIFE CL Sabino Berthelot 1 38003
TOLEDO Cl Covarrubias, 20 Apertura aprox: 01/06/2022
VALENCIA CL Hospital 18 46001
VALENCIA CL Historiador Diago 17
VALENCIA* CL Recaredo 31 LOCAL BAJO 46001
VALLADOLID CL Felipe II 3 bajo 47003
VIGO CL Zamora, esquina CL Baleares - 36203
ZARAGOZA AV Manuel Rodríguez Ayuso 158 50012
ZARAGOZA AV Navarra 93 50010
ZARAGOZA CL Barí 4 50197

C.F.P. MEDAC ALBACETE C. Mariana Pineda, 20-22, 02005 Albacete
 C.F.P. MEDAC ALICANTE Avinguda de Alcalde Lorenzo Carbonell, 67, 03008 Alacant, Alicante
 C.F.P. MEDAC ALMERIA Acceso por, Avenida Cabo de Gata, Paseo Marítimo Carmen de Burgos, 36, 04007 Almería
 C.F.P. MEDAC EL EJIDO C. Arquitecto Pérez de Arenaza, s/n, 04700 El Ejido, Almería
 C.F.P. MEDAC BURGOS Av. Reyes Católicos, 26, 09005 Burgos
 C.F.P. MEDAC CORDOBA C. Escritora Ángeles López de Ayala, 7, 14005 Córdoba
 C.F.P. MEDAC CORDOBA - ARENA C. Escritora Maria Goyri, 14005
 C.F.P. FATIMA Avda. de la Agrupación, 22-24 - 14014 Córdoba
 C.F.P. MEDAC GRANADA - WE Calle Pintor Fernando Belda, s/n, 18015 Granada
 C.F.P. MEDAC GRANADA - ALMENARA Av. de Andalucía, 115, 18014 Granada
 C.F.P. MEDAC GRANADA - NEVADA C. del Parque Comercial San Isidro, s/n, 18100 Granada
 C.F.P. MEDAC JEREZ Palacio de Deportes de, Av. Lola Flores, s/n, 11405 Jerez de la Frontera, Cádiz
 C.F.P. MEDAC S.S. DE LOS REYES La Viña Centro Comercial, Av. de la Sierra, 24, 28701 San Sebastián de los Reyes, Madrid
 C.F.P. MEDAC FUENLABRADA C. de Brasil, 18, 28946 Fuenlabrada, Madrid
 C.F.P. MEDAC PINTO Carretera San Martín de la Vega, KMO, 28320 Pinto, Madrid
 C.F.P. MEDAC AURORA C. Monseñor Oscar Romero, 3, 29006 Málaga
 C.F.P. MEDAC NOVA Av. de Isaac Peral, 44, 29004 Málaga
 C.F.P. MEDAC MALASAÑA C. Malasaña, 4, 29009 Málaga
 C.F.P. MEDAC PACIFICO C/ Pacífico, 64, 29004 Málaga
 C.F.P. MEDAC VELAZQUEZ Av. de Velázquez, 102, 29004 Málaga
 C.F.P. MEDAC SANIDEP PACIFICO C/ Pacífico, 64, 29004 Málaga
 C.F.P. MEDAC CALL CENTER Cmo de S. Rafael, 50, 29006 Málaga
 C.F.P. MEDAC CENTRAL C. Iznate, 24, 29006 Málaga
 MEDAC PRACTICAS MÁLAGA C. Iznate, 24, 29006 Málaga
 C.F.P. MEDAC SAN RAFAEL C. Iznate, 24, 29006 Málaga
 C.F.P. MEDAC MURCIA Rda. de Garay, 14, 30003 Murcia
 C.F.P. OVIEDO Calle Fuertes Acevedo, 140, 33013 Oviedo
 C.F.P. MEDAC SEVILLA ESTE C. Químico Antonio Soto, s/n, 41020 Sevilla
 C.F.P. MEDAC SEVILLA - PINO MONTANO Centro Deportivo Los Mares, C. Corral de los Olmos, 41015 Sevilla
 C.F.P. MEDAC VALENCIA Carrer dels Argenters, 4, 46014 València, Valencia
 C.F.P. MEDAC ZARAGOZA C. Eduardo Jimeno Correas, 19, 50018 Zaragoza
 C.F.P. MEDAC ONLINE ONLINE - Misma sede que MEDAC Central
 MEDAC FORMACCIONAC. de Asín y Palacios, 18, 50009 Zaragoza

MADRID – Puente de Vallecas Calle Francisco Iglesias, 17
 MADRID – PUENTE DE VALLECAS II Calle Mendivil, 6-8-10
 MADRID – Móstoles C/ Camino de Humanes, 12. 28938.
 MADRID - San Sebastián de los Reyes Edificio de Protección Ciudadana C/ Real, 97 28703
 SEVILLA C/ Astronomía, s/n (esquina calle Zoología). 41015

formacciona 

ZARAGOZA – MEDAC FORMACCIONA C/ de Asín y Palacios, 18 50009

INFORME DE GESTIÓN

Estándares y principios empleados

Alcance de la información financiera y no financiera

Fiabilidad de la información no financiera

ÍNDICE

- 1** DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE

- 2** EMPRESA

- 3** INFORME DE GESTIÓN

- 4** CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

- 5** MODELO DE NEGOCIO

- 6** ESTRATEGIA

- 7** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- 8** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

- 9** INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

- 10** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

- 11** INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

- 12** INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

- 13** ANEXOS

INFORME DE GESTIÓN

Estándares y principios empleados

Alcance de la información financiera y no financiera

Fiabilidad de la información no financiera

ESTÁNDARES Y PRINCIPIOS EMPLEADOS

El Informe de Gestión Consolidado incluye el estado de información no financiera y cumple con los requisitos de información no financiera de la legislación española (Ley 11/2018).

Además, la elaboración de este Informe de Gestión 2021 se ha realizado considerando los siguientes estándares y principios de reporte:

- *Los estándares GRI Sustainability Reporting Standards*:. En esta guía de la Global Reporting Initiative (GRI) se definen los principios y contenidos para la elaboración de memorias de sostenibilidad, sometiéndose al Content Index Service de GRI.
- *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible* aprobados por la Asamblea General de Naciones Unidas, que Master.D integra en su estrategia y que se detallan en el apartado 'Nuestra contribución a los ODS'.
- *Los criterios del modelo EFQM*, en el cual Master.D. cuenta con una calificación +500. Ver Anexo 'Índice de contenidos según el modelo EFQM'.

ALCANCE DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y NO FINANCIERA

El alcance de este informe incluye la información relativa al ejercicio 2021 de Grupo EDUCA, tomando los siguientes criterios de inclusión según el ámbito de información:

- La información financiera se rige según los principios de consolidación incluidos en las cuentas anuales.
- La información no financiera es relativa a las operaciones sobre las que Grupo EDUCA. mantiene el control (sociedades consolidadas en los Estados Financieros Consolidados durante todo el año según el método de integración global). Estas sociedades se ubican en España y Portugal.
- Para mayor detalle sobre el alcance de la información financiera, consulte las "Cuentas Anuales Consolidadas".

FIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

De las empresas que conforman Grupo EDUCA, Master.D cuenta con un sistema integrado de gestión certificado en ISO 9001:2015 e ISO 14001: 2015 por medio del que se recogen los datos de la organización y se analiza el desempeño de este.

Este sistema de gestión está apoyado en sistemas de información certificados en ISO 27001: 2013 en 2021 lo que procura la fiabilidad, disponibilidad y confidencialidad de la información.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Educación de calidad

Trabajo decente y crecimiento económico

Ciudades y comunidades sostenibles

Acción por el clima



ÍNDICE

- 1** DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
- 2** EMPRESA
- 3** INFORME DE GESTIÓN
- 4** CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
- 5** MODELO DE NEGOCIO
- 6** ESTRATEGIA
- 7** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
- 8** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
- 9** INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
- 10** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
- 11** INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
- 12** INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNIO
- 13** ANEXOS



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Educación de calidad

Trabajo decente y crecimiento económico

Ciudades y comunidades sostenibles

Acción por el clima



Grupo EDUCA es experto en formación por eso están convencidos de que la educación no puede, ni debe, ser un privilegio de unos pocos. La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible. Siendo una empresa con unos objetivos claros de rentabilidad, su visión es devolver una parte a la sociedad, abriendo la formación que genera a toda la población en general de una manera responsable.

Grupo EDUCA, como compañía líder en sostenibilidad, está comprometida con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que constituyen la Agenda para la humanidad para 2030 y que abordan varios derechos fundamentales.

En Grupo EDUCA, se han identificado y priorizado aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que se contribuye de forma directa por las actividades clave del negocio.



Más allá de la propia actividad de formación fomentando la empleabilidad de sus alumnos, se realizan numerosas iniciativas para un adecuado clima interno, estabilidad en el empleo, igualdad de oportunidades y desarrollo profesional de las personas que trabajan en las empresas del grupo.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Educación de calidad

Trabajo decente y
crecimiento
económico

**Ciudades y
comunidades
sostenibles**

Acción por el clima



En GRUPO EDUCA existe una preocupación por la reducción de las emisiones con el objetivo de reducir las consecuencias del efecto invernadero.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



Tener incorporada en la gestión del grupo el cuidado y el respeto por el medio ambiente, así como la adopción de políticas de Responsabilidad Social Corporativa suponen un impulso para las comunidades y ciudades en términos de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Canal ético.



Recogidas solidarias
(banco de alimentos)



Formación niños

Proyecto cuídate
/cuidame



Cuidado del
medioambiente.



Protección de los
animales.



Seminarios de ayuda a
padres con la
educación de sus hijos



Ayuda a estudiantes en
situación económica
difícil



Programas educativos
para la inserción laboral



RSC



Talleres de cocina
personal



Compromiso con las
personas



0 emisiones

MODELO DE NEGOCIO

Entorno empresarial
Estructura y organización
Gobernanza
Mercados, Servicios y Cadena de suministro

ÍNDICE

- 1** DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
- 2** EMPRESA
- 3** INFORME DE GESTIÓN
- 4** CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
- 5** MODELO DE NEGOCIO
- 6** ESTRATEGIA
- 7** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
- 8** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
- 9** INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
- 10** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
- 11** INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
- 12** INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNIO
- 13** ANEXOS

MODELO DE NEGOCIO

Entorno empresarial

Estructura y organización

Gobernanza

Mercados, Servicios y Cadena de suministro

ENTORNO EMPRESARIAL

En 2020 el fondo estadounidense KKR cerró la adquisición de Master.D, líder en formación para oposiciones, en una operación valorada en 160 millones de euros.

Grupo EDUCA. está formado actualmente por las empresas Master.D España, Master.D Portugal, ITEP y MEDAC, consolidándose en septiembre de 2021. Esto hace que el grupo esté en un proceso de creación estable, e implica que existan a lo largo de la memoria limitaciones respecto al alcance.

Grupo EDUCA incorpora en febrero de 2021 a ITEP (Instituto Técnico de Estudios Profesionales) y dos firmas más. Se trata de MEDAC, de origen malagueño y con 23 centros en todo el país en los que oferta más de 50 titulaciones oficiales de FP y máster, en modalidad 'online' y presencial, y la también aragonesa Formacciona, centro de FP reglada.

Al integrar estas dos empresas el grupo cuenta ahora con más de 60 centros en España y Portugal.



“Una historia de pasión, esfuerzo y superación”

Master D

1994-1998 PRIMEROS AÑOS

Master.D nace en Zaragoza, como iniciativa de D. Luis Gómez Laguna, que trabajaba en el área de formación de la Cámara de Comercio e Industria de Aragón.

Al comienzo, Master.D era una pequeña red de delegaciones. En su primer año facturó 1,7 millones de € y al final de estos primeros años alcanzaron los 8,4 millones de €.

Multiplicaron por seis el número de alumnos, llegando a los 15.000 a finales de 1998. De los 20 profesionales que comenzaron esta andadura, su equipo se amplió hasta los 270 trabajadores.

En 2018 establecen la sede de Master.D en una espectacular oficina de 4.000 m² en Zaragoza.

1998-2006 DE ILUSIONES A REALIDADES

En el año 2000 se superan los 20 millones de € de facturación y a partir de ahí se realiza un esfuerzo en innovación y mejora de la calidad.

Se renuevan las sedes distribuidas en más de 40 ciudades de España y se consigue la certificación de calidad a través de AENOR.

Al final de este periodo, se facturan 35 millones de €, contando con 730 profesionales en el equipo que dan servicio a 22.000 alumnos.

Comienza la expansión internacional en Portugal, Grecia, Brasil y China.

2007-20013 LA CRISIS ECONÓMICA

El estallido de la crisis económica mundial en 2008 no afectó directamente a Master.D en los dos primeros años, durante los cuales consiguió mantener las cifras de negocio. Sin embargo, los años 2012 y 2013 fueron especialmente cruentos y se relegó a niveles de 10 años antes de la crisis con una reducción de plantilla y de cifra de negocio muy importante.

2014-2019 RECUPERACIÓN, CRECIMIENTO Y DIGITALIZACIÓN TOTAL

A partir de 2014 se inició una recuperación de resultados que poco a poco se convierte en un extraordinario crecimiento y conduce a obtener rentabilidades superiores a los años anteriores a la crisis. Se emprende el proyecto de digitalización total de la actividad y la producción audiovisual educativa se multiplica exponencialmente pasando de 70 videos grabados en 2011 a más de 1.500 en 2017.

2020 MASTER.D, UNA GRAN APUESTA PARA KKR

El grupo inversor internacional KKR adquiere en 2020 la totalidad de las acciones de Master.D. Un acuerdo con el que impulsar el crecimiento e incentivar la formación de profesionales en España. Se abre una nueva etapa para afrontar nuevos mercados y estrategias de crecimiento y expansión con el fin de cumplir el Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de reducir la brecha de cualificación en España.

2021 – ACTUALIDAD. LOS INICIOS DE UN GRAN GRUPO

EDUCATIVO

En Master.D se consolida la apuesta por la formación regalada con la adquisición mayoritaria de ITEP, compañía especializada y referente en FP con más de 40 años de trayectoria en España.

Además, se compra la andaluza MEDAC, también especializada en Formación Profesional y la aragonesa Formacciona.

Son los inicios del grupo educativo líder en formación abierta en nuestro país.



master.D Group

En 2003, **Master.D** llega a Portugal.

Inicialmente, Master.D abrió un pequeño centro de formación en la ciudad de Oporto. En los primeros dos años, se inscribieron alrededor de 520 aprendices, con solo 3 cursos de capacitación. En 2005, con la apertura de nuevos cursos, se expandió a Lisboa y en 2006 y 2007 inscribió alrededor de 2900 alumnos.

En 2008, el Master.D Portugal alcanzó su punto máximo, duplicando el número de ventas del año anterior, alrededor de 3220 inscripciones. El curso de Energías Renovables tuvo un peso muy significativo en el volumen total de ventas y en julio de ese año se inauguró un segundo centro de formación en Lisboa.

Master.D Portugal logra certificaciones de DGERT, APCER e IQNET.

En 2009, Master.D Portugal tuvo una caída muy significativa en términos de número de ventas y rentabilidad en relación con el presupuesto. Sin embargo, en el mes de noviembre se inaugura el nuevo centro de formación en la ciudad de Oporto. A partir de 2010 comenzó a recuperarse nuevamente.

Entre 2012 y 2013, Master.D abrió 3 centros de formación más: Faro, Coimbra y Lisboa. En 2016, se abre un nuevo centro en la ciudad de Oporto, que reúne todas las áreas de formación.

En 2017, Master.D fusionó los dos centros de formación de Lisboa y el central en un único espacio. Fue un año difícil, dada la situación económica. Sin embargo, en 2018, Master.D logró recuperarse alcanzando alrededor de 2 millones de euros y 450 miles de euros.





MEDAC es un instituto oficial de Formación Profesional que nació en 2010 con el objetivo de utilizar la educación como pilar para crear una sociedad mejor, más igualitaria y justa. En aquella época, la creciente actividad de un grupo de docentes se dirigía desde un humilde barrio malagueño donde se encontraba la sede central que ahora se conoce como MEDAC Malasaña.

Con el paso de los años, ha ido creciendo exponencialmente hasta convertirse en un centro de referencia nacional en el ámbito de la FP. Actualmente, cuenta con más de 30 centros repartidos por todo el territorio para enseñar las más de 60 titulaciones oficiales de FP y másteres en modalidad presencial y online que ofrecemos. Además, tiene un plan de expansión que continuará en los próximos años por Latinoamérica.

Las claves de su éxito residen en una novedosa metodología, titulaciones competitivas y prácticas enfocadas a la realidad profesional. A partir de estas bases, hacen de sus más de 30.000 alumnos titulados técnicos competentes. Además, el fruto del duro trabajo que cada día realiza se asienta en la continua optimización de sus objetivos estratégicos.

Son un instituto que pretende innovar en el modelo educativo, ofreciendo una formación centrada en la empleabilidad con un 85% de clases prácticas y adaptadas a las necesidades que demanda el mercado laboral. Con su método permiten el desarrollo personal de los alumnos para que consigan aportar un valor real a la sociedad.



ITEP

El Instituto Técnico de Estudios Profesionales (ITEP) es una entidad docente privada fundada en Madrid en el año 1977 y desde entonces dedicada a la enseñanza, especializándose en la formación socio- sanitaria. ITEP inició su andadura en la Puerta del Sol de Madrid, pero debido a la demanda creciente de alumnos en el centro, se vio en la necesidad de cambiar el local a uno más grande, situado en Embajadores. Desde el año 2012 ITEP apostó firmemente por la Formación Profesional reglada y desde entonces han abierto 5 centros, 4 en la Comunidad de Madrid y otro en la ciudad de Sevilla.



Durante estos años ITEP ha formado a miles de profesionales sanitarios que hoy día ocupan puestos en los principales hospitales de la Comunidad de Madrid, todos ellos formando parte de la gran familia de exalumnos de ITEP que hoy colaboran en la formación de nuestros alumnos.

Paralelamente a la apertura de centros de Formación Profesional, en ITEP se ha desarrollado formación dirigida a trabajadores, acreditados por la Comisión de Formación Continuada del Sistema Nacional de Salud (CFC), por la Escuela de Servicios sanitarios y sociales de Canarias (ESSCAN), Certificados de Profesionalidad con carácter oficial y cursos de ecografía dirigidos a los profesionales sanitarios de atención primaria de la Comunidad de Madrid.

MODELO DE NEGOCIO

Entorno
empresarial

**Estructura y
organización**

Gobernanza

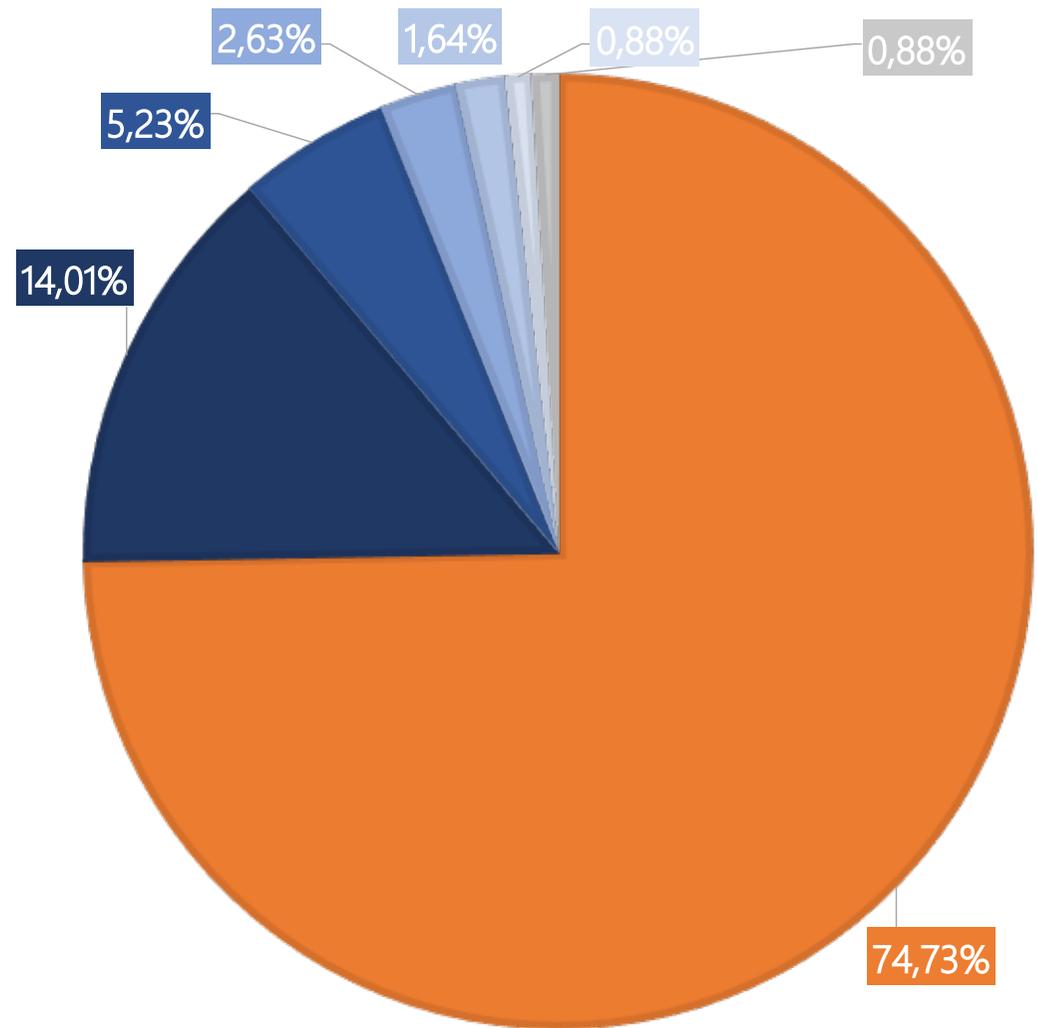
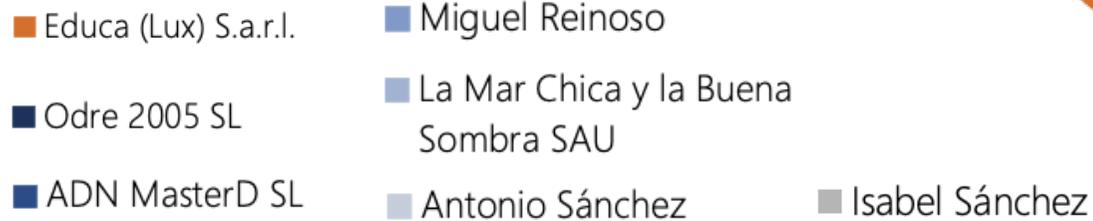
Mercados,
Servicios y
Cadena de
suministro

ESTRUCTURA

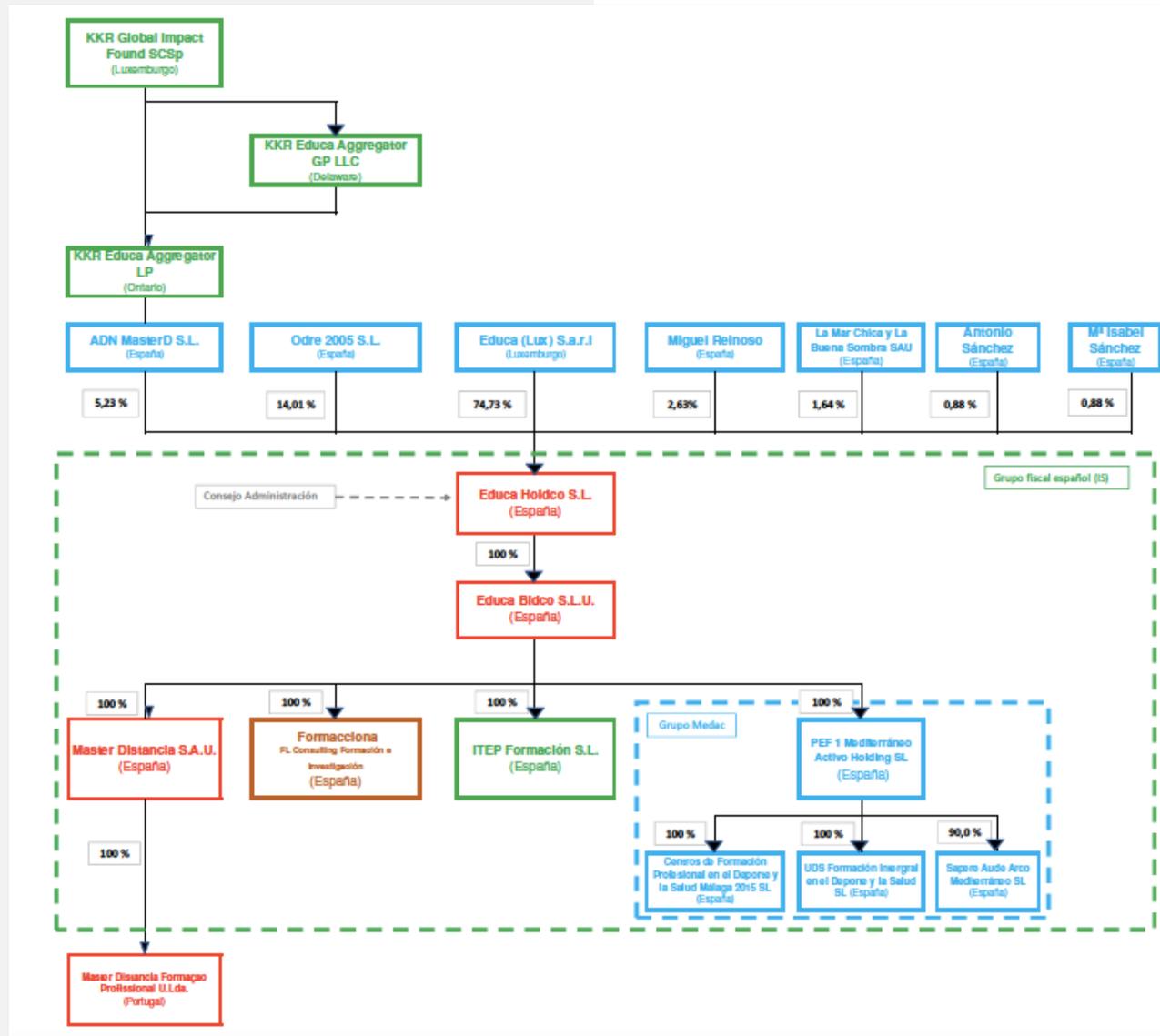
PROPIEDAD

La propiedad del Grupo Educa, es de varios accionistas.

El accionista mayoritario es Educa (Lux) S.a.r.l. sociedad luxemburguesa que no tiene persona física con más de un 25% de posesión de esta.



ORGANIGRAMA



FORMA JURÍDICA

Educa Holdco SL

Consejo de Administración

Presidente: Luis Gómez Laguna

Vocales: Ángel Fandos Igado, Andrea Torregrosa Santana, Jorge Luch Pauner, Pedro Felipe Tavares Godinho Ramos, Francisco Ávila Romero e Ignacio Cobo Bachiller.

Master Distancia SAU

Administradores solidarios

Odre 2005 SLU (persona física representante: Luis Gómez Laguna)

Fandos Duce SL (persona física representante: Ángel Fandos Igado)

Centros de Formación Profesional en el Deporte y la Salud Málaga 2015 SLU

Administrador único

PEF 1 Mediterráneo Holding Activo SLU
Miguel Reinoso Caparrós

Sapere Aude Arco Mediterráneo SL

Administrador único

PEF 1 Mediterráneo Holding Activo SLU
Miguel Reinoso Caparrós

PEF 1 Mediterráneo Holding Activo SLU

Administrador único
Miguel Reinoso Caparrós

Educa Bidco SLU

Administradores solidarios

Odre 2005 SLU (persona física representante: Luis Gómez Laguna)

Fandos Duce SL (persona física representante: Ángel Fandos Igado)

Master Distancia Formação Profissional Unipessoal Limitada

Administrador único

Ángel Fandos Igado

UDS Formación Integral en el Deporte y la Salud SLU

Administrador único

PEF 1 Mediterráneo Holding Activo SLU
Miguel Reinoso Caparrós

Formacciona FL Consulting Formación e Investigación SL

Administrador único

Miguel Reinoso Caparrós

ITEP

Administrador único

Antonio Nicolás Sánchez Guerrero

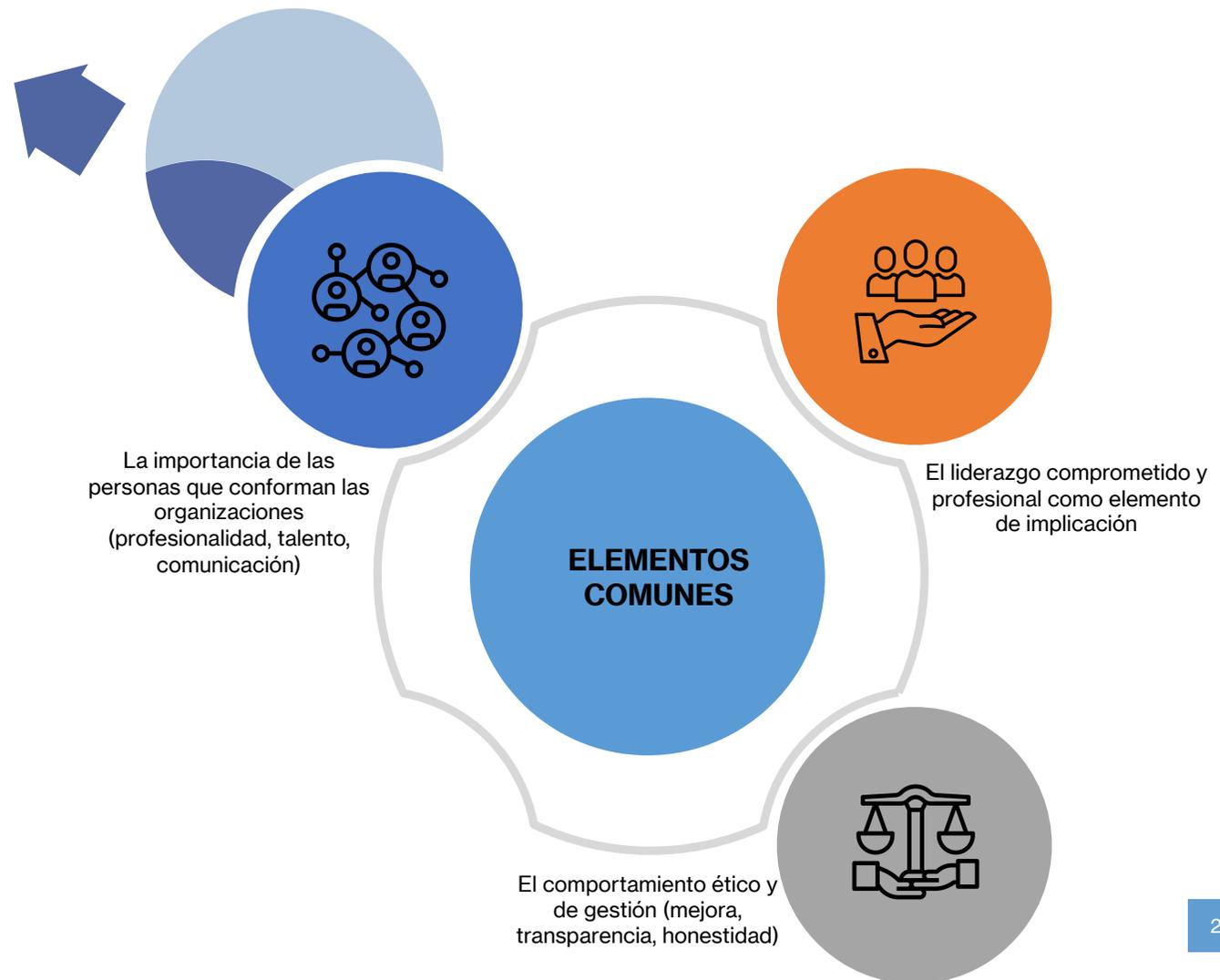
MODELO DE NEGOCIO

Estructura y organización

En relación con el funcionamiento y gestión operativa, Grupo EDUCA. cuenta con Modelo/Sistema de Gestión que se articula de la siguiente forma.

MISIÓN de GRUPO

Ser instrumento de cualificación e inserción laboral de calidad adecuándose a los cambios que experimentan las empresas de nuestro entorno, con el fin de asegurar que las personas alcancen la excelencia en el desarrollo integral de sus competencias profesionales.



POLÍTICA INTEGRADA DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN

MODELO DE NEGOCIO

Estructura y organización

Grupo EDUCA basa su estrategia en el crecimiento rentable y sostenible teniendo como punto de referencia la consecución de la meta de satisfacción de las personas siendo una empresa saludable para sus trabajadores. Por ello se compromete a:

DISEÑAR Y OFRECER CURSOS Y SERVICIOS

que proporcionen una enseñanza que satisfaga las expectativas de nuestros alumnos de acuerdo con nuestro modelo docente y que tengan un alto nivel de seguridad de la información.



IMPULSAR LAS MEJORAS NECESARIAS

para la consecución de los objetivos de calidad, medioambiente, seguridad y salud en el trabajo, empresa saludable y seguridad de la información y que trasciendan a toda la organización.



IDENTIFICAR Y REDUCIR LOS RIESGOS OPERACIONALES DESDE EL DISEÑO

de los productos y servicios y orientar todos nuestros procesos hacia una mejora continua en calidad, medioambiente y seguridad de la información.



CUMPLIR Y SATISFACER TODOS LOS REQUISITOS APLICABLES

incluidos los legislativos, y otros requisitos que la organización suscriba con clientes y con todas las partes interesadas.



MODELO DE NEGOCIO

Estructura y organización

PROPORCIONAR CONDICIONES DE TRABAJO SEGURAS Y SALUDABLES

para la prevención de lesiones y deterioro de la salud, promoviendo ambientes de trabajo saludables que tengan en cuenta la salud en el ámbito extralaboral.



MINIMIZAR LOS RIESGOS

que puedan afectar a la seguridad de la información de los grupos de interés, en términos de pérdidas de confidencialidad, integridad o disponibilidad mediante la concienciación del personal y de los colaboradores y la aplicación de medios técnicos y organizativos adecuados.



ELIMINAR LOS PELIGROS, CONTROLAR Y REDUCIR LOS RIESGOS PARA LA SEGURIDAD Y SALUD

de los trabajadores utilizando las prioridades de los controles con el compromiso de consultar y hacer partícipes a las personas trabajadoras y sus representantes.



PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE MEDIANTE UNA POLÍTICA DE O ACCIDENTES

gestionando nuestros recursos de forma eficiente y promoviendo todos los principios de cara a nuestros clientes.



La calidad, el medioambiente, la seguridad y salud en el trabajo y la seguridad de la información, exigen la colaboración y participación de todas las personas de la organización, y es por lo que se cree que la información, comunicación y formación interna son indispensables es una empresa socialmente responsable e igualitaria entre hombres y mujeres.

- En MASTER.D, desde la dirección se impulsa un sistema de calidad conforme a la norma ISO 9001, un sistema de gestión medioambiental conforme a la norma ISO 14001, un sistema de seguridad y salud en el trabajo conforme a la norma ISO 45001 y un sistema de gestión de seguridad de la información conforme a la norma ISO 27001, que cuenta con la participación de todo el equipo.

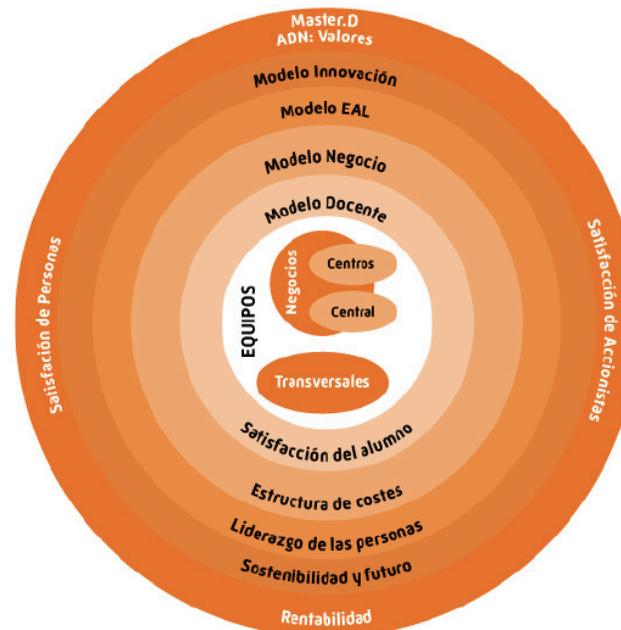
MODELO DE NEGOCIO

Estructura y organización

MASTER D

MASTER.D lo hace en base a cuatro pilares que sirven de base para el éxito y sostenibilidad empresarial:

- **Modelo de Negocio.** El Modelo busca la participación de los equipos y el conocimiento que cada miembro del equipo tiene de su propia situación económica, buscando el crecimiento y rentabilidad de forma sostenible.
- **Modelo Docente.** El Modelo pretende conseguir que el mayor número posible de alumnos logre sus metas en el menor tiempo, mediante un producto y servicio excelente.
- **Modelo de Equipos Autoliderados.** Se basa en el liderazgo de las personas y equipos, de forma que las personas lideran sus propias metas para alcanzar una meta común.
- **Modelo de Innovación.** Está orientado a impulsar un cambio fundamental en la organización, orientado a la conciencia y la agilidad y que tiene como finalidad hacer sostenible a Master.D.



master.d

Octubre 2021

EQUIPOS EAL		TRANSVERSALES	ESTRUCTURA
NEGOCIO			
CENTROS	CENTRAL		
<ul style="list-style-type: none"> Alcorcón Alicante Almería Barcelona Bilbao Burgos Castellón Córdoba Girona Granada Huelva Jaén Jerez La Coruña Las Palmas Madrid Málaga Mallorca Murcia Oviedo Pamplona San Sebastián Santander Sevilla Tarragona Tenerife Valencia Valladolid Vigo Zaragoza 	<ul style="list-style-type: none"> Televenta <ul style="list-style-type: none"> Fidelización Administración FCS y Educación Profesionales Sanidad y Socioeducativa Técnicos Televenta Internacional <ul style="list-style-type: none"> Internacional Docente <ul style="list-style-type: none"> Administración Justicia Hacienda y Gestión Fuerzas y Cuerpos de Seguridad Educación Servicios Sanidad y Salud Técnicos Informática y Comunicaciones Hostelería y Turismo Audiovisuales Veterinaria Creadiseño Videojuegos MCS B2B 	<ul style="list-style-type: none"> Publicidad <ul style="list-style-type: none"> Call Center Administración <ul style="list-style-type: none"> Cash Flow Rentabilidad Gestión de cobros Tecnologías de la Información Producto Producción Transversal Alumni (CE P8.10) 	<ul style="list-style-type: none"> Responsible Master-D Modelo de Negocio Modelo Docente Modelo EAL Modelo Innovación Jurídico Mantenimiento Relaciones Externas/Universidad Centros y Expansión Formación Profesional Técnicos e Innovación PT

MODELO DE NEGOCIO

Estructura y organización

MEDAC

En MEDAC no sólo forman a profesionales, sino también a personas comprometidas y autónomas que sean capaces de tomar decisiones. Fuera de lo establecido trabaja bajo una serie de principios y valores que han de regir la actuación de la organización, transmitiendo que el proyecto de la entidad responde a un propósito integrador basado en la participación, la transparencia, la honestidad y la profesionalidad de quienes la componen y de quienes la dirigen.

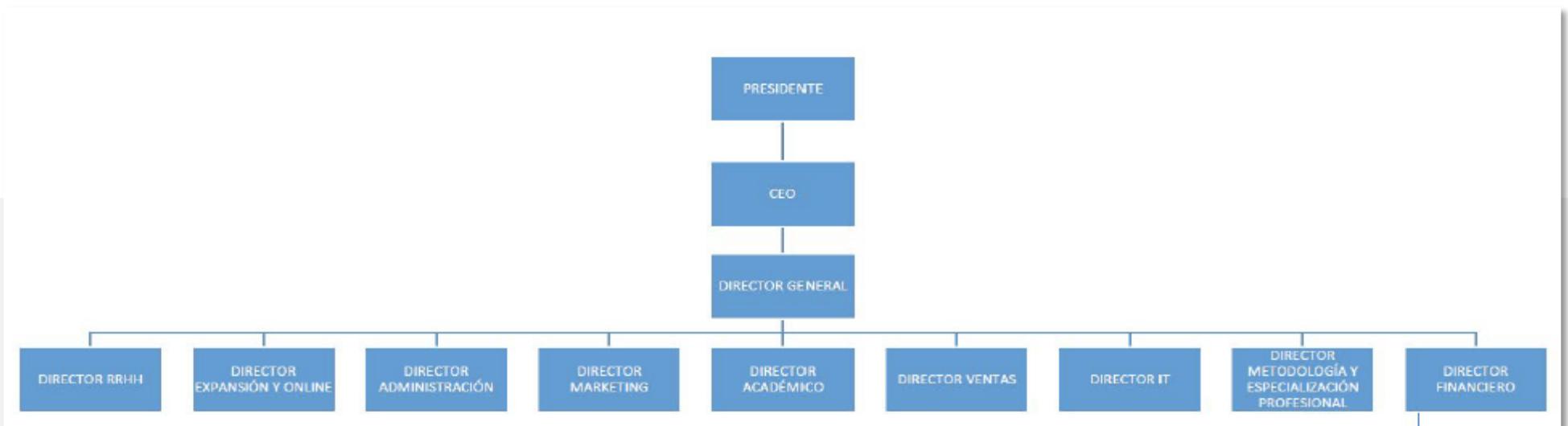
La misión de MEDAC es transformar el comportamiento de las personas en la vida aportándoles conocimientos teóricos y prácticos para adaptarse al mercado, y su visión es la construcción de una sociedad mejor, más justa e igualitaria a través de la educación.

ADM MEDAC
El ADM MEDAC son los valores que componen nuestra 'Sangre Azul' y que nos hacen únicos: superación, humildad, responsabilidad, solidaridad y empatía. En MEDAC no solo formamos a profesionales, sino también a personas comprometidas y autónomas que sean capaces de tomar decisiones fuera de lo establecido.



SANGRE AZUL

En MEDAC tenemos 'Sangre Azul' porque sentimos pasión por lo que hacemos. Nuestros profesores rompen con los modelos tradicionales de enseñanza. Nuestros alumnos luchan para llegar a lo más alto, arropados por la gran Familia MEDAC y sintiéndose orgullosos de la formación recibida que supone un cambio en sus vidas.



MODELO DE NEGOCIO

Estructura y organización

ITEP

(Instituto Técnico de Estudios Profesionales) es un centro de estudios oficial, especializado exclusivamente en la enseñanza de Formación Profesional de Grado Medio y Grado Superior, tanto en modalidad presencial como a distancia.

Formado por 87 trabajadores en plantilla, distribuidos en diferentes departamentos y categoría profesionales y desarrolla su actividad en diferentes centros de trabajo, todos ellos en la Comunidad de Madrid.

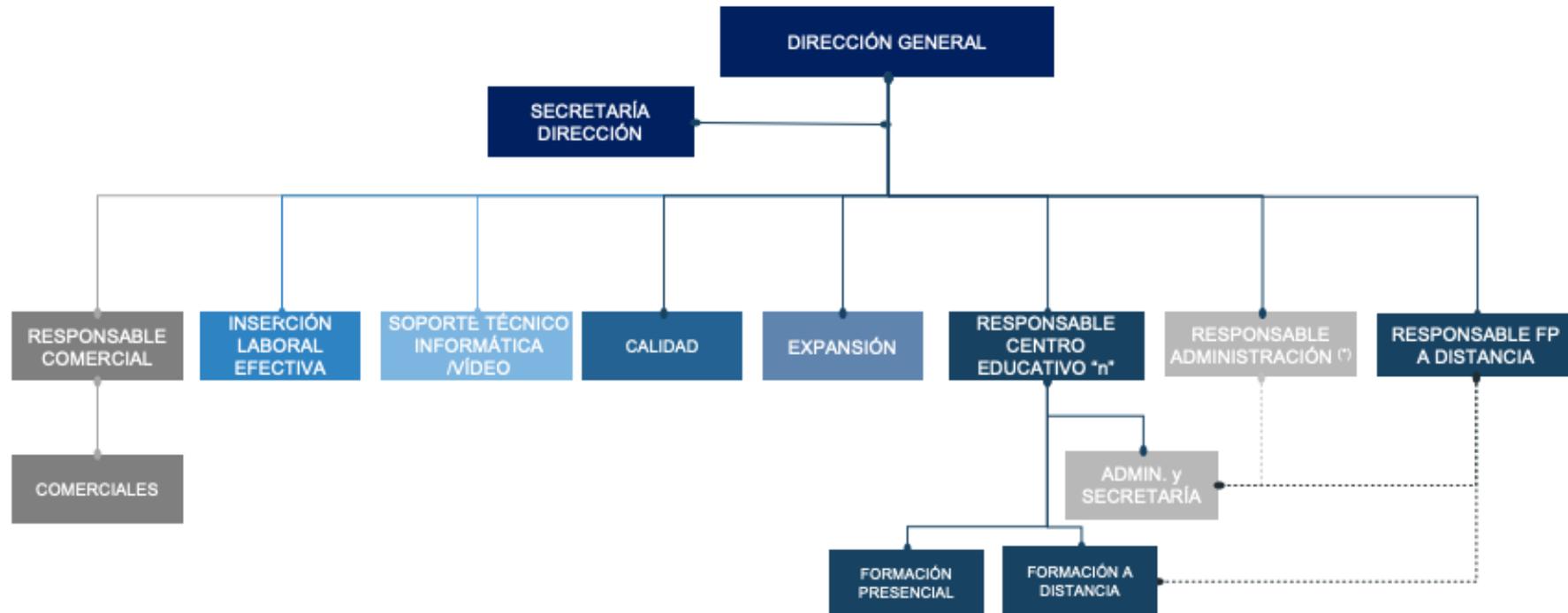


MILE (Método de Inserción Laboral Efectiva)

Desde ITEP se ha creado un departamento y un método específico dedicado exclusivamente a la inserción laboral de sus alumnos y exalumnos, al que se ha denominado MILE (Método de Inserción Laboral Efectiva).

MILE ayuda a gestionar y definir una estrategia profesional y a la preparación para la búsqueda de empleo y los procesos de selección.

El método de Inserción Laboral Efectiva tiene como objetivo prioritario que los estudiantes accedan al mercado laboral con las mejores condiciones posibles y se mantengan mejorando profesionalmente a lo largo de su vida.

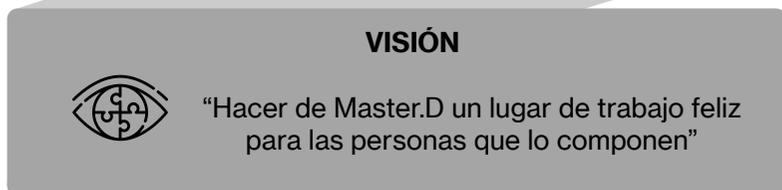
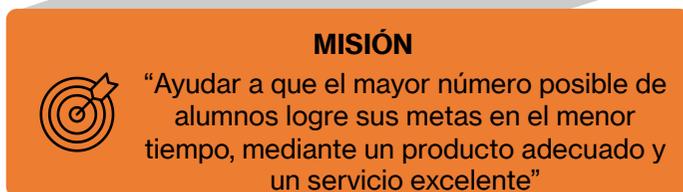


MODELO DE NEGOCIO

Estructura y organización

Grupo EDUCA supone el empleo de 1455 personas, suponiendo un gran impulso para el desarrollo social y económico de los entornos en los que opera.

Actualmente **Master.D** cuenta con 587 profesionales en España y 97 en Portugal. En cuanto a la estructura organizacional de Master.D, se cuenta con unos servicios centrales ubicados en Zaragoza, así como una red de centros para dar servicio a los clientes.



MODELO DE NEGOCIO

Estructura y organización



VALORES



Por otro lado, y como complemento a lo anterior, para regular el comportamiento y desempeño en las actividades tanto a nivel operativo como directivo, Master.D cuenta con dos Códigos Éticos:

- Código Ético aplicable a toda la plantilla que regula los comportamientos generales para un funcionamiento “ético y sostenible” de Master.D.
- Código Ético y de Conducta Comercial orientado a la estructura comercial que plasma el comportamiento ético que deben tenerse en consideración a la hora de gestionar los productos y servicios con los clientes.

En lo que respecta al cumplimiento normativo y prevención de riesgos (Compliance), Master.D cuenta con un organismo interno de control que promueve las normas éticas, así como observa y controla el funcionamiento interno. Además, para favorecer tanto la ética como el cumplimiento normativo, se dispone en la intranet de un apartado específico en el que se encuentran publicados tanto el Código Ético, el documento “catálogo de delitos compliance”, existiendo además un canal ético para comunicar incidencias.

MODELO DE NEGOCIO

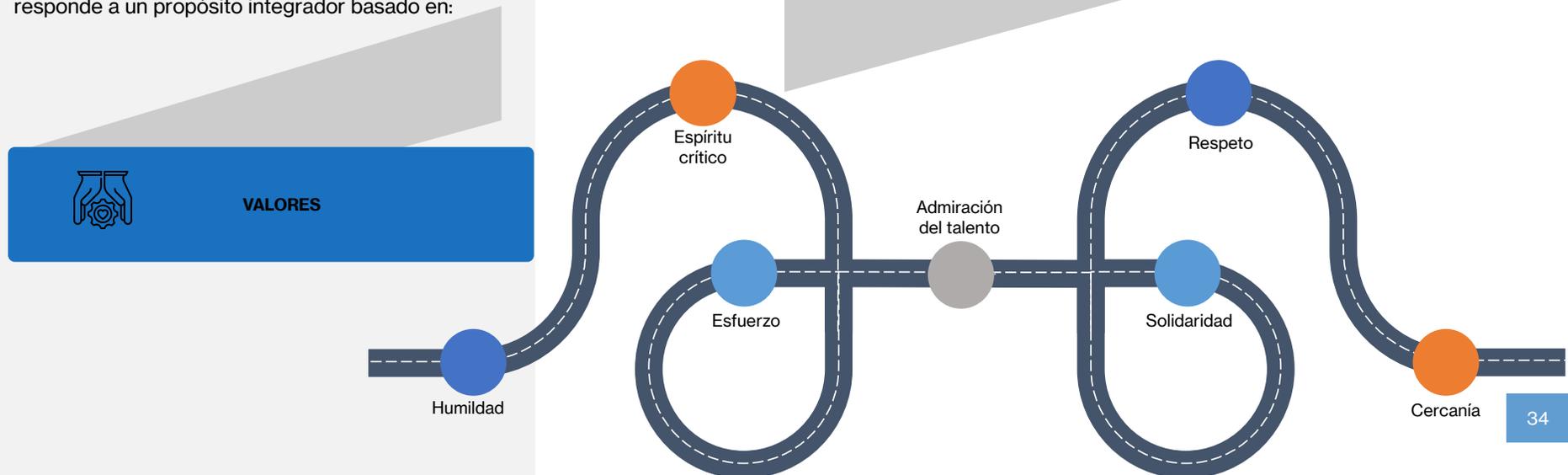
Estructura y organización

MEDAC

Cuenta con una plantilla media total de 684 personas. En cuanto a la estructura organizacional cuenta con una estructura cuyo máximo nivel de liderazgo corresponde al presidente de la compañía, seguido por el CEO y el director general.

Dependiendo del director general se encuentran los siguientes departamentos; Académico, Recursos Humanos, TIC, Financiero, Ventas, MKT, Administración, Expansión y Online.

MEDAC trabaja bajo una serie de principios y valores que han de regir la actuación de la organización, transmitiendo que el proyecto de la entidad responde a un propósito integrador basado en:



PROPÓSITO



“Utilizar la educación como pilar para crear una Sociedad mejor, más igualitaria y más justa.”

MISIÓN



“Ser un transformador de personas, orientado no solo a formar profesionales sino también a personas comprometidas y autónomas que sean capaces de encontrar y construir su futuro.”

VISIÓN



“Liderar una revolución educativa defendiendo y empoderando la Formación Profesional para situarla en el nivel educativo que nunca debió perder.”

Espíritu crítico

Esfuerzo

Humildad

Admiración del talento

Solidaridad

Respeto

Cercanía

MODELO DE NEGOCIO

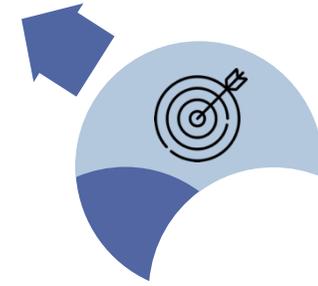
Estructura y organización

ITEP

Cuenta con una plantilla media total de 87 personas en el curso lectivo 2021/2022. En cuanto a la estructura organizacional se cuenta con una estructura cuyo máximo nivel de liderazgo corresponde director general del que depende el resto de las áreas: comercial, inserción laboral, soporte técnico, calidad, expansión, responsables de centro, administración, y FP a distancia.

MISIÓN

Ser instrumento de cualificación e inserción laboral de calidad adecuándose a los cambios que experimentan las empresas de nuestro entorno, con el fin de asegurar que las personas alcancen la excelencia en el desarrollo integral de sus competencias profesionales.



ITEP trabaja bajo una serie de principios y valores que han de regir la actuación de la organización, que se recogen en el código ético de la compañía. Los principios y valores éticos de la organización constituyen la base sobre la que se asienta la actividad de la empresa. Esos principios y valores son los siguientes:



OTROS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN

MODELO DE NEGOCIO

Entorno empresarial

Estructura y organización

Gobernanza

Mercados, Servicios y Cadena de suministro

GOBERNANZA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El órgano de administración es el Consejo de Administración de Grupo Educa (Educa Holdco SL). Estará formado por un mínimo de cinco miembros y un máximo de once, designados por la junta y se reúne al menos de forma trimestral.

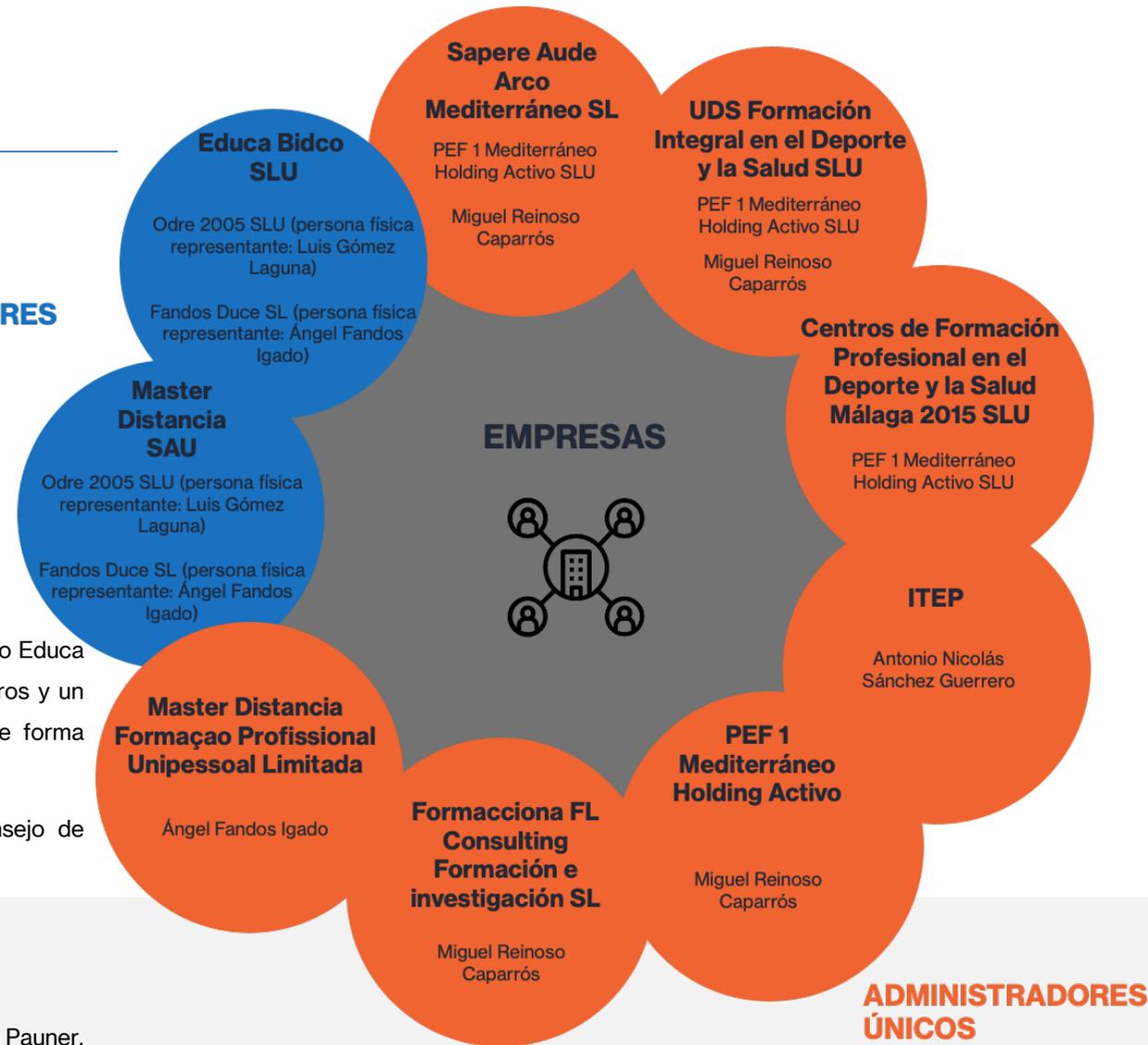
La elección del presidente será por mayoría en el seno del Consejo de Administración, salvo que lo haga la Junta general.

Actualmente el Consejo está formado por los siguientes miembros:

Presidente: Luis Gómez Laguna

Vocales: Ángel Fandos Igado, Andrea Torregrosa Santana, Jorge Lluch Pauner, Pedro Felipe Tavares Godinho Ramos, Francisco Ávila Romero e Ignacio Cobo Bachiller.

ADMINISTRADORES SOLIDARIOS



MODELO DE NEGOCIO

Entorno
empresarial

Estructura y
organización

Gobernanza

**Mercados,
Servicios y
Cadena de
suministro**

MERCADOS Y SERVICIOS

Respecto a los mercados en los que opera:

En Master D. destacan dos líneas de negocio diferenciadas:

- Formación de oposiciones
- Cursos Profesionales



Formación de oposiciones: MasterD centro de formación online para preparación de oposiciones. Con más de 20 años de experiencia en el sector y diseño de cursos específicamente para que se obtenga la mejor nota posible con más de 350.000 alumnos matriculados. Se ofrecen los mejores recursos para una preparación completa, tales como:



Simulacros de exámenes.



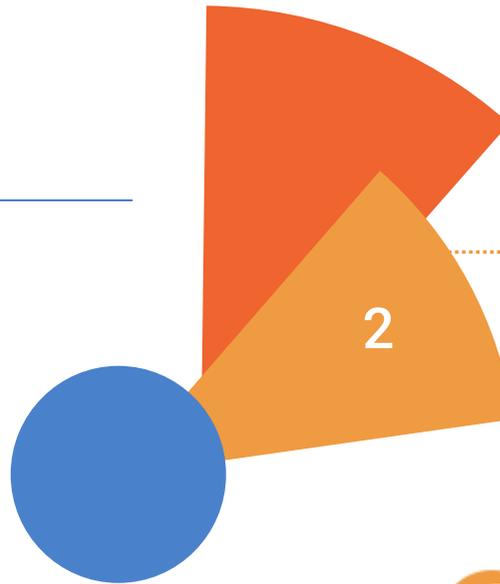
Temarios completamente actualizados.



Clases online.

MODELO DE NEGOCIO

Mercados, Servicios y Cadena de Suministro



Cursos profesionales donde buscamos una especialización en las diferentes áreas de conocimiento a través de nuestras escuelas e institutos técnicos.



Escuela de Videojuegos. La escuela de videojuegos tiene un objetivo claro; la de formar a los futuros profesionales del sector del entretenimiento digital.



Crea Diseño. Es la escuela profesional especializada de diseño e imagen, cubriendo disciplinas como interiorismo, marketing comercial, moda, imagen personal y comunicación y eventos.



Escuela Audiovisual. Es la escuela que ayuda a la mejora profesional de profesionales en activo o nuevos talentos que quieren comenzar en el sector del cine, la televisión, la radio, la locución, el doblaje, la música o los espectáculos (teatro, musicales...).



Escuela de Veterinaria. La Escuela tiene la vocación de ser referencia en formación para un público que ama este mundo de los animales y que quiere crecer en el mismo, tanto personal como profesionalmente.



Escuela Hacienda. En la Escuela se combinan los cursos de profesionales con las oposiciones. Las temáticas están muy relacionadas con el Derecho, la contabilidad, la gestión, la atención y comunicación con el cliente.



Escuela de Sanidad y Salud. La Escuela tiene el objetivo de atender las necesidades formativas de los profesionales del sector social, de la sanidad y de la salud y el deporte.



Escuela de Hostelería y Turismo. La Escuela tiene la visión de ser un referente de la formación abierta para este sector en España. Se propone un formato educativo flexible y eficaz para obtener logros personales y profesionales en las distintas disciplinas dentro del marco de la hostelería y el turismo.



Instituto Tecnológico Master.D. El Instituto tiene como objetivo formar a profesionales del sector para que adquieran las competencias profesionales adecuadas para incorporarse al mercado laboral. Para ello, colabora con las empresas tecnológicas más importantes en cada uno de los sectores.



Escuela de Ventas: Orientada a formar profesionales en el ámbito comercial y de Marketing. Organización de eventos.

MODELO DE NEGOCIO

Mercados, Servicios y Cadena de Suministro

Master D. como elemento clave y “transversal” a todas las líneas de negocio, cuenta con un “Campus Virtual”, desarrollado internamente entre los equipos Docentes y Tecnología, con carácter digital denominado Learnnity.

A través de este campus virtual, los alumnos pueden estar pendientes de todas las actualizaciones de temario e información relevante que se publique. Además, en esta plataforma, los alumnos pueden acceder a clases en directo y videoclases 24h con las que continuar con su formación en cualquier momento.

Para dar a conocer las actividades y servicios para cada una de las líneas de negocio, se cuenta con una estrategia consolidada de posicionamiento digital de la marca Grupo EDUCA, combinando la generación activa de contenido en redes social con la existencia y actualización permanente de diferentes webs corporativas.

Dicha estrategia de posicionamiento digital impulsa el conocimiento de Grupo EDUCA ante potenciales nuevos clientes además de situar a Grupo EDUCA como referente técnico y metodológico en sus ámbitos de especialidad.



MODELO DE NEGOCIO

Mercados, Servicios y Cadena de Suministro

MEDAC es una compañía que pretende innovar en el modelo educativo, ofreciendo una formación centrada en la empleabilidad. Por ello, las formaciones cuentan con un 85% de clases prácticas y están adaptadas a las necesidades que demanda el mercado. Con su método permiten el desarrollo personal de los alumnos para que consigan aportar un valor real a la sociedad.

En MEDAC sienten la pasión por lo que se hace. Los profesores rompen con los modelos tradicionales de enseñanza.

Los alumnos luchan para llegar a lo más alto, arropados por la gran Familia MEDAC y se sienten orgullosos de la formación recibida, en tanto que supone un cambio en sus vidas.

MEDAC cuenta con una amplia oferta formativa, sumando un total de 22 titulaciones oficiales adaptadas a las demandas del mercado laboral e impartidas a través de una metodología práctica.

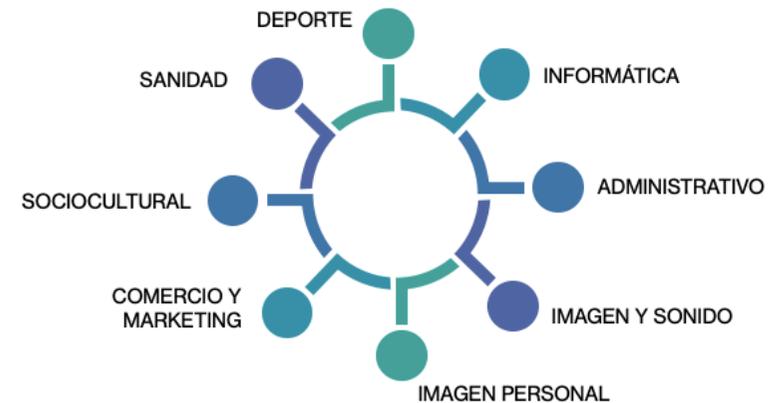
Los centros de Formación Profesional están equipados con las instalaciones más novedosas para el buen desarrollo de las clases más técnicas.

Además, en el Grado Medio o en el Grado Superior se encuentran docentes especializados en su sector que ayudarán en el aprendizaje a lo largo del curso.



El 90% de sus alumnos logran la inserción laboral al finalizar su FP. Esto se debe a las prácticas que realizan en las empresas más punteras de cada provincia, contando con más de 2.000 entidades colaboradoras en todo el país.

Divide su formación en grado medio y grado superior, pudiéndose impartir de forma presencial u online, y abarcando diversas ramas profesionales como:



MODELO DE NEGOCIO

Mercados, Servicios y Cadena de Suministro

ITEP dedicado a la Formación Profesional de forma exclusiva, centra su propuesta en mejorar el nivel cultural y facilitar el acceso al mundo laboral.

Para ello establece:



Su oferta contempla tanto la modalidad presencial como a distancia.

ITEP ha desarrollado el Método de Inserción Laboral Efectiva, dedicado exclusivamente a la inserción laboral de los alumnos y exalumnos y tiene como objetivo prioritario que los estudiantes accedan al mercado laboral con las mejores condiciones posibles y se mantengan mejorando profesionalmente a lo largo de su vida.

MILE incluye una bolsa de empleo propia para alumnos y exalumnos de ITEP en la que se ofrecen prácticas profesionales, ofertas y demandas de empleo de las empresas colaboradoras y de aquellas que, debido a su amplia experiencia, quieren contar con los alumnos de ITEP.

La gestión se realiza online por lo que, tanto las empresas como los alumnos y exalumnos, pueden acceder de forma fácil y directa a través de cualquier dispositivo, desde cualquier lugar y en cualquier momento «Acceso 24/7».

MODELO DE NEGOCIO

Mercados, Servicios y Cadena de Suministro

CADENA DE SUMINISTRO

En las empresas del Grupo EDUCA se alinea la actividad con la de los proveedores por medio de la implicación en nuestra actividad y por otro lado con el sistema de homologación y evaluación de los proveedores que están relacionados directamente con el alumno y que están definidos tanto en Master.D como en MEDAC. El resto de los proveedores se seleccionan en función de las necesidades.

Por medio de la firma de contratos y la gestión de ofertas con los proveedores principales se identifican los compromisos por cada una de las partes lo que asegura la transparencia en la relación.

La gestión de proveedores está alineada con el cumplimiento de rentabilidad y un presupuesto anual . Los tipos de proveedores implicados en la cadena de suministro de las empresas del grupo. son:

Abogados, gestoría, consultoría y notaría	Estándar Externo Colaborador	Producto y Servicio para alumno
Administradores	Limpiezas	Profesor externo
Alquiler de Aulas	Mantenimientos	Publicidad
Alquiler Locales	Maquetador externo	Seguros
Asesor	Material y Servicios	Suministros
Desarrollo de Texto externo	Organismos Oficiales	Viajes-Restauración
Entidades Financieras	Personal Externo	
	Plataformas online	

MODELO DE NEGOCIO

Mercados, Servicios y Cadena de Suministro

MASTER D

Tipo de Proveedor	Nº proveedores	Base Imponible
Abogados, gestoría, consultoría y notaría	95	4.256.210,37
Administradores	4	1.319.660,34
Alquiler de Aulas	11	35.206,66
Alquiler Locales	59	1.012.157,89
Asesor	397	17.740.030,60
Desarrollo Texto	130	365.453,83
Entidades Financieras	11	63.195,74
Externo colaborador	175	259.460,61
Limpiezas	5	224.368,69
Mantenimientos	72	1.374.173,81
Maquetacion	8	81.767,24
Material y Servicios	393	2.881.573,91
Organismos Oficiales	12	15.788,50
Plataformas online	11	36.063,75
Producto y Servicio para alumno	69	1.923.881,10
Profesor	223	282.865,11
Publicidad	109	11.274.153,31
Seguros	7	47.150,99
Suministros	45	198.475,25
Suscripciones	8	7.843,74
Viajes-Restauración	59	95.896,77
Formación interna	40	50.745,69
Total		43.546.123,90

MODELO DE NEGOCIO

Mercados, Servicios y Cadena de Suministro

MASTER D PORTUGAL

Descrição	Soma de Valor
<i>Limpeza, higiene e conforto</i>	63.926,42
<i>Despesas de representação</i>	5.660,07
<i>Contencioso e notariado</i>	165,78
<i>Seguros</i>	35.826,12
<i>Comunicações fixas</i>	37.725,91
<i>Comunicações móveis</i>	41.891,76
<i>Internet</i>	29.916,28
<i>Postais / CTT</i>	5.297,78
<i>Rendas e Alugueres</i>	204.400,34
<i>Deslocações / Transportes</i>	11.842,60
<i>Água</i>	2.758,93
<i>Eletricidade</i>	19.849,58
<i>Licenças</i>	27.116,72
<i>Material cozinha e pastelaria</i>	266,86
<i>KIT 's Oferta</i>	10.578,80
<i>Material de escritório</i>	29.483,18
<i>Livros e documentação técnica</i>	92,88
<i>Ferramentas e utensílios de desgaste rápido</i>	59.832,34
<i>Honorarios</i>	22.092,00
<i>Vigilância e segurança</i>	6.865,14
<i>Publicidade e propaganda</i>	1.833.749,87
<i>Contabilidade / RH</i>	44.190,32
<i>Design editorial</i>	2.059,00
<i>MasterD - Grupo</i>	258.300,00
<i>Revisão ortográfica de conteúdos didático</i>	427,02
<i>Outros</i>	12.969,07
<i>Logalty</i>	593,00
<i>Licença Adobe</i>	2.835,04
<i>Arquiconsult</i>	24.815,25
<i>Publicidade</i>	4.596,29
<i>Advogados</i>	14.760,00
<i>Consultoria plano negócio</i>	15.817,03
<i>Samsys - Contrato de Assitência</i>	7.291,88
<i>Auditoria</i>	7.877,93
<i>Formadores práticos e espaço de práticas</i>	101.614,49
<i>Conservação e reparação - Edifícios</i>	6.206,38
<i>Conservação e reparação - Outros</i>	6.197,38
TOTAL	2.959.889,44

MODELO DE NEGOCIO

Mercados, Servicios y Cadena de Suministro

MEDAC

Material de limpieza	72.511,03 €
Otros	280.912,43 €
Gastos representación	255,84 €
Manutención	87.040,67 €
Material de oficina, impresión	33.766,19 €
Uniformes	244.825,40 €
Material fp	509.090,11 €
Graduación	68.848,43 €
Seguridad y alarma	20.780,77 €
Informática	184,53 €
TOTAL	1.318.215,40 €

El registro de los datos se hace en el ERP SAP Business One. El control de gastos se notifica de cada centro y se gestiona a través de Edoc.

FORMACCIONA

Compras	60.450,19 €
Compras de mercaderías	31.894,81 €
Compras de libros	28.216,26 €
Copias Material Cursos	292,87 €
Compras de Ropa	3.385,68 €
Compras de otros aprvisionamientos	5.872,35 €
Compras Material Oficina	2.177,40 €
Compras Material de Limpieza	1.539,75 €
Compras Material Informático	177,99 €
Compras Materiales Cursos	1.181,25 €
Compras Material Prevención	795,96 €
Trabajos realizados por otras empresas	22.683,03 €
Servicio de transporte de Alumnos	270,27 €
Servicio Profesorado Yeguada	15.283,56 €
Servicio FCT SALUD	7.129,20 €

ESTRATEGIA

Análisis del ecosistema

Objetivos y estrategia

Gestión de Riesgos



ÍNDICE

- 1** DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE

- 2** EMPRESA

- 3** INFORME DE GESTIÓN

- 4** CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

- 5** MODELO DE NEGOCIO

- 6** ESTRATEGIA

- 7** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- 8** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

- 9** INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

- 10** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

- 11** INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

- 12** INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNIO

- 13** ANEXOS

MEGATENDENCIAS

ESTRATEGIA

Análisis del ecosistema

Objetivos y estrategia

Gestión de Riesgos

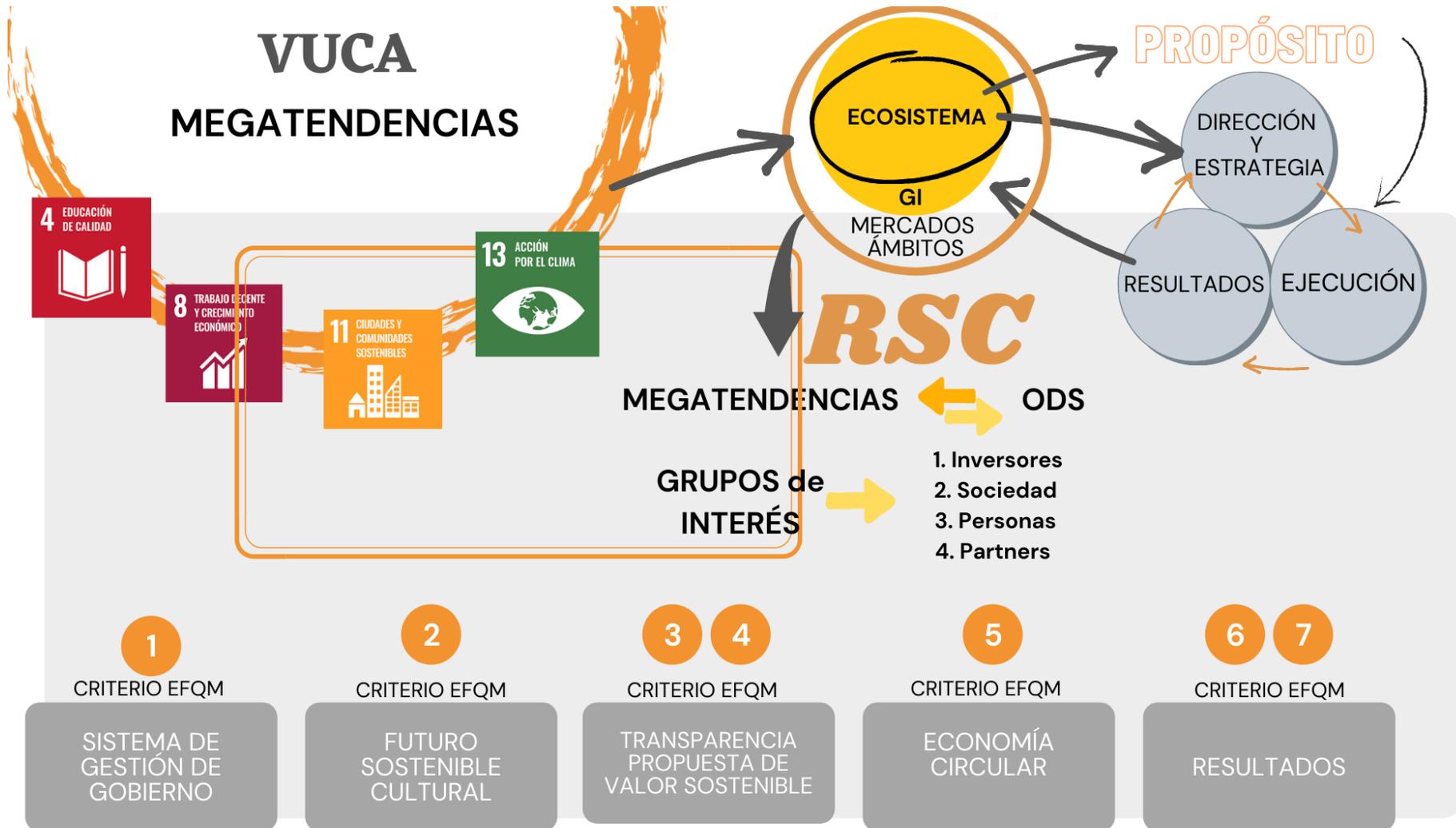


El **ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA** de Grupo EDUCA incluye la identificación de las megatendencias globales que afectan a sus mercados y ámbitos de actuación, los Objetivos de desarrollo sostenible en los que Grupo Educa puede contribuir de forma significativa con su actividad y propósito. Las megatendencias identificadas en el entorno complejo, volátil, incierto y ambiguo en el que operamos como organización son la economía compartida, el

incremento de la regulación, la gestión de la diversidad geográfica, la autoorganización y autogestión, la disrupción digital e incremento del uso de la tecnología y el incremento de las crisis ambientales. Grupo EDUCA gestiona su ecosistema dando respuesta con su dirección, estrategia, la ejecución de su propuesta de valor y los resultados obtenidos, aplicando un modelo cultural basado en la sostenibilidad, la responsabilidad y la innovación.

ESTRATEGIA

Análisis del ecosistema



ESTRATEGIA

Análisis del ecosistema

Objetivos y estrategia

Gestión de Riesgos

OBJETIVOS Y ESTRATEGIA

El Grupo EDUCA tiene dos líneas de negocio, lo que ha propiciado que se definan dos estrategias específicas, una por cada línea de negocio.

Orientada a la formación no reglada

Liderada por Master D y que despliega tanto Master D España, como Master D Portugal



Formación reglada

Liderada por MEDAC y que despliega MEDAC, ITEP Y Formaciona



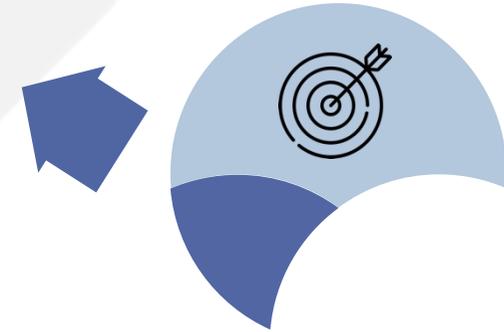
ESTRATEGIA

Objetivos y estrategia

ESTRATEGIA FORMACIÓN NO REGLADA

MISIÓN

Ayudar a que el mayor número posible de alumnos logre sus metas en el menor tiempo mediante un producto y servicio excelente.



La estrategia de formación no reglada se despliega por medio de la actividad de Master.D y Master.D Portugal cuenta con 7 metas estratégicas definidas y que se desarrollan en planes estratégicos de acción en el que se plantean los objetivos previstos alineados con las metas estratégicas.

Cabe reseñar que todas las metas tienen la misma importancia estando relacionadas todas ellas, de forma que se cumplan de manera homogénea.

ESTRATEGIA

Objetivos y estrategia

M1

Rentabilidad: Ganamos para gastar

- **RENTABLE:** Deberemos obtener beneficios antes de impuestos que superen el 16% sobre los ingresos netos.
- **CRECIMIENTO:** Queremos crecer siempre por encima del 10% anual.
- **SOSTENIBLE:** Para asegurar que el crecimiento sea sostenible, invertiremos como mínimo el 4,5% sobre ingresos netos siempre que se cumpla el objetivo del beneficio.

M2

Diversificación (riesgos)

- **EQUIPOS SI, INDIVIDUALISMO NO.** Grupo EDUCA se organiza en equipos autoliderados, no en individuos. Todo implicará a más de una persona, nada estará controlado por una sola.
- **OPERATIVA DIVERSIFICADA.** La diversificación es la mejor estrategia para reducir riesgos. Nada (productos, canales, negocios...) supondrá más del 70% de la totalidad. Solo habrá una excepción a esta regla: la financiación. Esta será 100% propia.

M3

Reputación (marca)

- **NUESTRA MARCA ES GRUPO EDUCA.** Una marca única (Master. D.) desplegada:
 1. Geográficamente, en las diferentes delegaciones.
 2. Transversalmente, gracias a las diferentes escuelas profesionales y al resto de equipos autoliderados (EAL).
- **NUESTRA REPUTACIÓN LA VERIFICAN ENTIDADES EXTERNAS.** La notoriedad y el prestigio de la actividad de Master. D. será verificada por instituciones cualificadas y externas a la organización:
 - EFQM 500+.
 - Sello Empresa Saludable
 - Sello Responsabilidad Social Empresarial.
 - Calidad AENOR

M4

Compromiso con las personas

- **INCENTIVOS PARA EL COLABORADOR.** La empresa repartirá incentivos de 2/3 del superávit del beneficio presupuestado, siempre que se cumpla la meta 1 (económica).
- **DIVIDENDOS PARA LOS ACCIONISTAS.** La empresa distribuirá dividendos a sus accionistas por el mismo importe que los incentivos repartidos a los colaboradores accionistas colaboradores.
- **CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL.** Se favorecerá la conciliación con las siguientes medidas:
 - La implantación del teletrabajo para las personas que lo soliciten.
 - Mejoras salariales por encima del IPC (siempre que se cumpla lo previsto en la meta 1).
 - Formación interna. Destinando el doble de la inversión por encima de lo que corresponde legalmente por la Fundación Tripartita.

ESTRATEGIA

Objetivos y estrategia

M5

Compromiso con el cliente

- **EXALUMNOS TRABAJANDO CON NOSOTROS:** En un plazo de 4 años, un 10% de nuestros colaboradores serán exalumnos que hayan destacado en su periodo formativo con Grupo EDUCA y que se identifiquen con nuestro ADN.
- **ALUMNOS PARTICIPANDO EN EL PROCESO DE MEJORA.** El 5% de nuestros alumnos contribuirá en los procesos de mejora del producto y el servicio, interactuando activamente con los colaboradores de Grupo EDUCA con este fin. Colaboradores Interesados (no alumnos)
- **VINCULACIÓN DEL INTERESADO CON GRUPO EDUCA.** Un 20% de los interesados en Grupo EDUCA que, finalmente, no se convirtieron en alumnos, quedarán vinculados con la comunidad de Grupo EDUCA.

M6

Responsabilidad social

- Ser una empresa responsable con la comunidad, que comparta con la sociedad sus iniciativas y proyectos.
- Queremos compartir con la sociedad nuestros materiales, nuestra tecnología y nuestros servicios (OpoBusca, TV, Questium, talleres...), y además el 2% de la inversión será destinado a fines responsables socialmente.

M7

Participación accionarial

- Ser una empresa abierta a la participación de sus colaboradores, ofreciéndoles oportunidades para la participación accionarial.
- En cualquier momento un colaborador se puede convertir en socio y periódicamente se le dará facilidades para hacerlo.

ESTRATEGIA

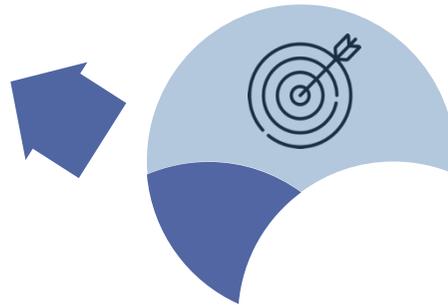
Objetivos y estrategia

ESTRATEGIA FORMACIÓN REGLADA

La estrategia para la formación reglada está liderada por MEDAC y desplegada junto con esta organización por ITEP y Formacciona, y cuenta con cinco líneas estratégicas definidas.

MISIÓN

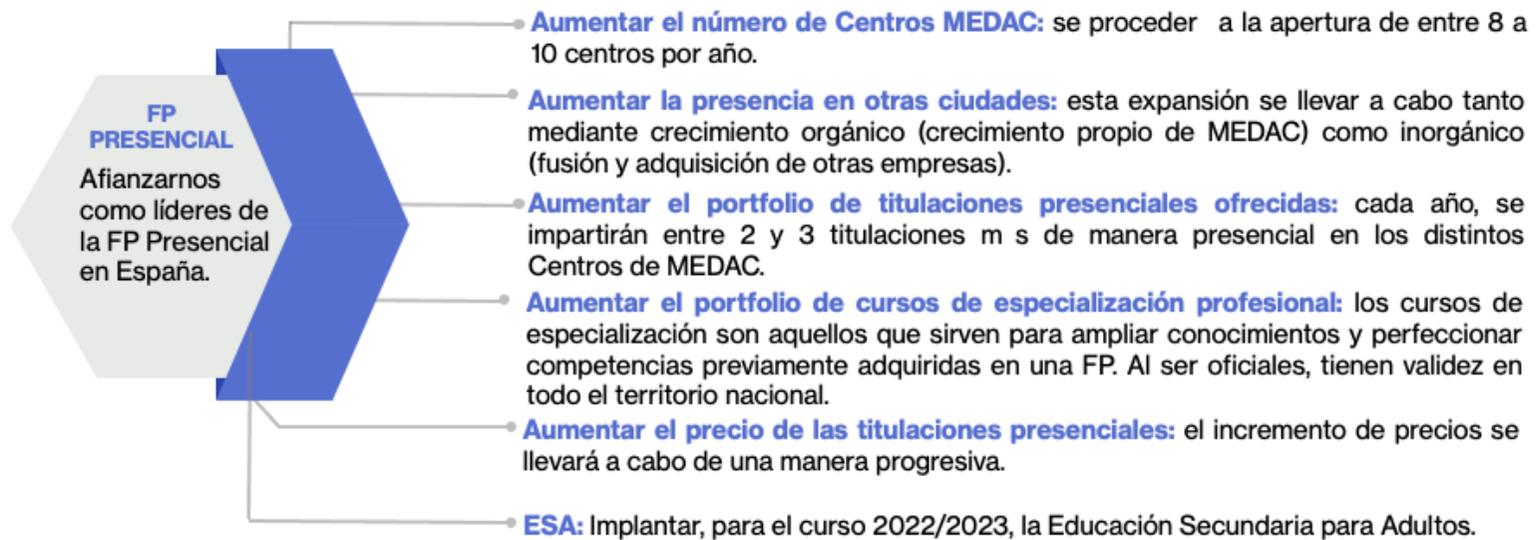
Es transformar el comportamiento de las personas en la vida aportándoles conocimientos teóricos y prácticos para adaptarse al mercado.



ESTRATEGIA

Objetivos y estrategia

GRUPO EDUCA en su estrategia de formación profesional liderada por **MEDAC** cuenta con 5 líneas estratégicas definidas y que se desarrollan en planes estratégicos de acción en el que se plantean objetivos alineados con las líneas estratégicas.



ESTRATEGIA

Objetivos y estrategia



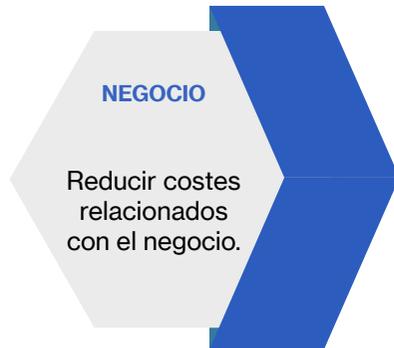
- **Reducir el número de bajas** medidas en porcentaje (%), tanto antes de la matriculación (alumnos potenciales), como después de la misma (alumnos). Para ello se está trabajando, desde el Dpto. de Marketing (Customer Experience), en diferentes estrategias.
- **Aumentar el % de recomendaciones**, es decir, incrementar el número de personas que deciden estudiar con nosotros tras haber sido recomendados por actuales y antiguos alumnos.
- **Aumentar el % de transferencia de Grado Medio a Grado Superior**, o sea, ampliar el número de alumnos que, tras haber estudiado un Grado Medio con nosotros, decidan estudiar un Grado Superior.
- **Aumentar el % de cross selling**: Se trata de acrecentar el número de alumnos que deciden estudiar un Máster tras haber estudiado un Grado Superior con nosotros. En definitiva, se trata de que, tras haber consumido un producto nuestro, se decanten por otro. Para ello, ya se están poniendo en marcha estrategias tales como el MEDAC x2, que implica que el cliente se matricule en un Grado Superior y un Máster de una sola vez.



- **Explotar Europa**: la expansión más allá de nuestras fronteras se llevará a cabo en un plazo de dos a tres años (corto plazo), comenzando la misma en Italia y Portugal. A raíz de ahí, se continuará la expansión hacia otros países de Europa.

ESTRATEGIA

Objetivos y estrategia



• **Optimización de costes vía IT:** se acometerá, de manera paulatina, una transformación digital en los diferentes departamentos que conforman la empresa para, mediante la digitalización, reducir costes. Nos referimos específicamente a costes operacionales derivados de tareas rutinarias que pueden estar automatizadas o que se pueden realizar de una manera más ágil y eficiente, reduciendo el tiempo que conlleva realizarlas y, por tanto, el coste de las mismas.



ESTRATEGIA

Análisis del ecosistema

Se cuenta con un modelo de control y gestión de riesgos orientado a garantizar la consecución de los objetivos con un perfil medio para el conjunto de sus riesgos.

Objetivos y estrategia

Este modelo permite adaptarse al entorno competitivo globalizado y un contexto económico complejo. Este modelo se basa en dos aspectos la consideración de diferentes tipologías de riesgos y la segregación e independencia en las funciones relacionadas con la gestión de riesgos.

Gestión de Riesgos

GESTIÓN DE RIESGOS

TIPOLOGÍAS DE RIESGO

La consideración de diferentes tipologías de riesgos en función de la naturaleza de estos. Estas categorías son: Estratégicos y de Negocio, Operacionales y Tecnológicos, Financieros y Fiscales, Riesgos Compliance.

Las metodologías utilizadas para la medición de los riesgos son diferentes para cada tipología.

SEGREGACIÓN E INDEPENDENCIA DE FUNCIONES

La segregación e independencia de las funciones de control y gestión de riesgos se encuentra fundamentada en tres mecanismos de control:

Por un lado, los equipos de trabajo que son propietarios de los riesgos que asumen en el desarrollo ordinario de sus actividades, y son, por tanto, responsables de su identificación y medición.

Además, existe un área transversal de calidad y gestión que se encarga de asegurar el buen funcionamiento del sistema de control y gestión de riesgos.

Por último, existen mecanismos de auditoría externa que permiten asegurar el correcto desempeño del sistema de gestión fundamentado en un pensamiento basado en riesgos.

EQUIPOS DE TRABAJO	EQUIPO TRANSVERSAL CALIDAD Y GESTIÓN	AUDITORÍA EXTERNA *
Identificar los riesgos que asumen en su actividad ordinaria	Asesoramiento en tipos de riesgos a los equipos de trabajo	
Evaluación de riesgos	Diseño y asesoramiento en metodología de evaluación de riesgos	
Definir las medidas de control de riesgo	Generar sinergias entre equipos con controles similares.	Auditoría Externa ISO 9001:2015 Auditoría Externa ISO 27001:2013
Definir actuaciones para corregir el riesgo	Visión global de las medidas de control de riesgos. Reporte Alta Dirección	Auditoría Externa ISO 9001:2015 Auditoría Externa ISO 27001:2013

* El alcance de las auditorías de ISO 9001:2015 e ISO 27001:2013 corresponde MASTER.D

Principales Riesgos detectados por tipología

ESTRATEGIA

Gestión de Riesgos

PRINCIPALES RIESGOS ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIO de FORMACIÓN NO REGLADA

RIESGO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RIESGO
Crisis de liderazgo	Que los líderes no actúen como líderes sino como jefes	Medio
Situación económica de la población media	No tener recursos económicos para acceder a formación privada	Medio
Dependencia de la administración	Dependencia de las convocatorias de empleo público de las administraciones	Medio

PRINCIPALES RIESGOS ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIO de FORMACIÓN REGLADA

RIESGO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RIESGO
Debilidad de Departamentos en desarrollo	Departamentos internos no están plenamente definidos. y esto puede provocar un menor rendimiento en su ocupación.	Alta
Alta rotación de profesores	Bajas voluntarias por incorporación de trabajadores al sistema público debido, en general, a mejores condiciones laborales (estabilidad profesional, funcionariado/ cargo público, salario).	Medio
Sector atomizado: existe una gran competencia diversificada.	En el ámbito privado existen 4 grandes que representan aproximadamente un 30% del mercado de FP y el restante corresponde a una gran presencia de pequeños competidores.	Medio
Guerra de precios: competencia basada en los costos de matriculación.	Actualmente se cuenta también con el crecimiento de competidores solventes, algunos de ellos apoyados por importantes fondos de inversión	Medio

ESTRATEGIA

Gestión de Riesgos

PRINCIPALES RIESGOS COMPLIANCE

RIESGO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RIESGO
Incumplimiento LOPD	No tener bien definidos ni establecidos los plazos de conservación de los diferentes tratamientos	Alto
Revelación secretos	Descubrimiento y revelación de secretos y daños informáticos	Medio
Delitos relativos al ejercicio de los derechos fundamentales y las libertades públicas (510 bis)	Fomentar o inducir públicamente al odio, discriminación o violencia contra un grupo, parte del mismo o una persona por motivos racistas, antisemitas u otros referentes a la ideología, religión, creencias o situación familiar, la pertenencia de sus miembros a una etnia, raza o nación, su origen nacional, sexo, orientación o identidad sexual, razones de género, enfermedad o discapacidad. - Producir o poseer, con el fin de distribuirlo, cualquier clase de material cuyo contenido incite a la realización de las conductas anteriores. - Lesionar la dignidad por actos que entrañen humillación de un grupo, parte de él o persona por los motivos mencionados anteriormente o favorecer un clima de hostilidad, violencia, odio o discriminación contra ellos.	Medio

PRINCIPALES RIESGOS FINANCIEROS Y FISCALES

RIESGO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RIESGO
Incremento regulatorio	Supone la asignación de recursos, y nuevas competencias	Medio
COVID_19	Riesgo por agente externo y de impacto social (COVID)	Alto

PRINCIPALES RIESGOS OPERACIONALES Y TECNOLÓGICOS

RIESGO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RIESGO
Impacto Ambiental	Aspectos ambientales no controlados	Medio
Satisfacción de cliente	Que el cliente tenga expectativas mediante la publicidad diferentes a las que podemos cubrir	Medio
Absentismo	Alta cantidad de bajas laborales coincidentes: pandemia u otras patologías	Medio
Vulnerabilidad de Software	Accesos no autorizados	Medio

ÍNDICE

- 1** DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
- 2** EMPRESA
- 3** INFORME DE GESTIÓN
- 4** CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
- 5** MODELO DE NEGOCIO
- 6** ESTRATEGIA
- 7** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
- 8** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
- 9** INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
- 10** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
- 11** INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
- 12** INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
- 13** ANEXOS

CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Grupos de interés

CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés

Análisis de materialidad

GRUPOS DE INTERÉS

Se ha definido el mapa de grupos de interés a partir de la identificación de los distintos colectivos que se ven influenciados y ejercen influencia sobre la actividad de la organización.

Estos grupos y su segmentación, así como los canales de relación con cada uno de ellos, se revisan anualmente por los responsables internos, según la estrategia y modelo organizativo de Grupo EDUCA.

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE RELACIÓN	
Reguladores (SEPE, Administración estatal, autonómica y local, Consejería de Urbanismo)	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones en Persona• Legislación medioambiental	<ul style="list-style-type: none">• Encuestas de satisfacción• Presentación documentación centros
Clientes (Alumnos empresa, alumnos oposiciones, alumnos profesionales, alumnos subvencionada)	<ul style="list-style-type: none">• Llamadas telefónicas• Seguimiento continuo por el profesor	<ul style="list-style-type: none">• Seguimiento continuo por los docentes• Encuestas de satisfacción
Sociedad (Sociedad en general, partners y proveedores,)	<ul style="list-style-type: none">• Encuesta de notoriedad• Reuniones / eventos• Redes sociales/ página web	<ul style="list-style-type: none">• Prestación de Servicios• Correos, y reuniones• Requisitos de homologación y evaluación proveedores
Accionistas e inversores	<ul style="list-style-type: none">• Reunión accionistas.	<ul style="list-style-type: none">• Seguimiento de negocio
Personas (equipo de profesionales de Master. D. y Equipos autoliderados)	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones internas	<ul style="list-style-type: none">• Cuestionario de clima

CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés

Análisis de materialidad

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Siguiendo las directrices de GRI, hemos realizado un análisis de la materialidad con el objetivo de identificar aquellos asuntos que suponen un mayor impacto para la organización y aquellos que sus grupos de interés demandan información y por tanto es esencial presentar información al respecto.

Tal y como recoge la citada guía, los informes de sostenibilidad deben basarse en los siguientes principios: inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Diálogo con los grupos de interés a través de diferentes metodologías.

- Estrategia y visión de la Dirección.
- Análisis de riesgos.
- Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) estratégicos para la organización.
- Acuerdos y estándares internacionales.

Con el objetivo de dar respuesta a estos principios y definir así el contenido de la memoria, se ha definido y desplegado un proceso para determinar los temas materiales de la organización. En dicho proceso se ha contado con las siguientes fuentes de información, que permiten identificar los asuntos relevantes.

GRUPOS DE INTERÉS	HERRAMIENTA DE CONSULTA
Clientes	Encuesta de satisfacción de alumnos y de empresas colaboradoras con prácticas de alumnos
Personas	Encuesta de clima laboral
Accionistas e inversores	Juntas Generales de los Socios Master D Distancia S.A Consejo de Administración EDUCA HOLDCO
Proveedores	Consulta a proveedores

Hemos definido y desplegado diferentes procesos de participación para identificar las expectativas, los intereses y necesidades de información de los diferentes grupos de interés.

Tras el análisis de las consultas realizadas a los grupos de interés, los ámbitos prioritarios de información identificados para cada uno de ellos son:

CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Análisis de materialidad



Cientes:

- Gestión de la relación del alumnado con el personal docente
- Canales y plataformas para la formación
- Materiales y medios para la formación



Personas:

- Bienestar, salud laboral y conciliación
- Desarrollo del talento
- Modelo de cultura y de gestión
- Estrategia y uso responsable de recursos



Accionistas e inversores:

- Sostenibilidad financiera
- Política responsabilidad y compromiso social
- Desarrollo del talento
- Innovación



Proveedores:

- Materiales y medios para la formación
- Innovación
- Cultura
- Modelo de gestión

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES



Protección de la biodiversidad
Economía Circular y Gestión de Residuos
Contaminación
Cambio Climático

ÍNDICE

- 1** DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE

- 2** EMPRESA

- 3** INFORME DE GESTIÓN

- 4** CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

- 5** MODELO DE NEGOCIO

- 6** ESTRATEGIA

- 7** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- 8** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

- 9** INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

- 10** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

- 11** INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

- 12** INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

- 13** ANEXOS

Plan de Gestión Sostenible

Se asegura una gestión sostenible y respetuosa con el medio ambiente por medio del control de los consumos y la generación de residuos.

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Protección de la biodiversidad

Economía Circular y Gestión de Residuos

Contaminación

Cambio Climático

Líneas 2019

Instalación placa fotovoltaica para fomentar el uso de las energías renovables. La instalación generará 87.000 kWh de energía limpia y renovable.

Líneas 2020

Acciones de sensibilización para reducir el consumo de los recursos entre profesionales y alumnos

Líneas 2021

Promover el uso sostenible y de reciclaje.
Carné cero emisiones

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

CERTIFICACIONES AMBIENTALES

Grupo EDUCa desarrolla sus compromisos en materia ambiental a través del sistema de gestión ambiental estando en el caso de Máster D España certificado según ISO 14001: 2015.

BIODIVERSIDAD

A pesar de que Grupo EDUCa no causa impacto en las áreas protegidas, se colabora con el Proyecto LIFE FOREST para analizar la huella de carbono y así conocer las emisiones de CO₂, es por esto por lo que se avanza en su compromiso con la sociedad implicando a las personas promoviendo la participación en actividades que contribuyen a la sociedad en general.

En la Meta Estratégica 6, se identifica el objetivo de ser una empresa responsable con la comunidad, de manera que comparte con la sociedad sus iniciativas y proyectos, impulsando actividades de Responsabilidad Social, implicando así a las personas por medio del apoyo a las iniciativas propuestas por los propios equipos de trabajo.

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Protección de la biodiversidad

Economía Circular y Gestión de Residuos

Contaminación

Cambio Climático

Grupo EDUCA demuestra en su Política de Gestión Integrada su compromiso con el Medio Ambiente, además de su compromiso con los ODS 4, 8, 11 y 13.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE MEDIANTE UNA POLÍTICA DE 0 ACCIDENTES

gestionando nuestros recursos de forma eficiente y promoviendo todos los principios de cara a nuestros clientes.



POLÍTICA INTEGRADA DE SISTEMAS DE GESTIÓN

Master.D basa su estrategia en el crecimiento rentable y sostenible teniendo como punto de referencia la consecución de la meta de satisfacción de las personas siendo una empresa saludable para sus trabajadores. Por ello se compromete a:

DISEÑAR Y OFRECER CURSOS Y SERVICIOS

que proporcionen una enseñanza que satisfaga las expectativas de nuestros alumnos de acuerdo con nuestro modelo docente y que tengan un alto nivel de seguridad de la información.



IDENTIFICAR Y REDUCIR LOS RIESGOS OPERACIONALES DESDE EL DISEÑO

de los productos y servicios y orientar todos nuestros procesos hacia una mejora continua en calidad, medioambiente y seguridad de la información.



IMPULSAR LAS MEJoras NECESARIAS

para la consecución de los objetivos de calidad, medioambiente, seguridad y salud en el trabajo, empresa saludable y seguridad de la información y que trasciendan a toda la organización.



CUMPLIR Y SATISFACER TODOS LOS REQUISITOS APPLICABLES

incluidos los legislativos, y otros requisitos que la organización suscriba con clientes y con todas las partes interesadas.



PROPORCIONAR CONDICIONES DE TRABAJO SEGURAS Y SALUDABLES

para la prevención de lesiones y deterioro de la salud, promoviendo ambientes de trabajo saludables que tengan en cuenta la salud en el ámbito extralaboral.



ELIMINAR LOS PELIGROS, CONTROLAR Y REDUCIR LOS RIESGOS PARA LA SEGURIDAD Y SALUD

de los trabajadores utilizando las prioridades de los controles con el compromiso de consultar y hacer partícipes a las personas trabajadoras y sus representantes.



MINIMIZAR LOS RIESGOS

que puedan afectar a la seguridad de la información de los grupos de interés, en términos de pérdidas de confidencialidad, integridad o disponibilidad mediante la concienciación del personal y de los colaboradores y la aplicación de medios técnicos y organizativos adecuados.



PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE MEDIANTE UNA POLÍTICA DE 0 ACCIDENTES

gestionando nuestros recursos de forma eficiente y promoviendo todos los principios de cara a nuestros clientes.



La calidad, el medioambiente, la seguridad y salud en el trabajo y la seguridad de la información, exigen la colaboración y participación de todas las personas de la organización, y es por lo que creemos que la información, comunicación y formación interna son indispensables en una empresa socialmente responsable e igualitaria entre hombres y mujeres como es Master.D. Por todo ello, desde Dirección se impulsa un sistema de calidad conforme a la norma ISO 9001 un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo conforme a la norma ISO 45001, un sistema de gestión medioambiental conforme a la norma ISO 14001 y un sistema de seguridad de la información conforme a la norma ISO 27001 que cuenta con la participación de todo el equipo de Master.D.



Antonio Mayoral
Responsable General Master.D

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Economía Circular y Gestión de Residuos

En la preocupación e implicación de Grupo EDUCA por el cuidado y respeto al medioambiente y siendo uno de los objetivos de grupo la eficiencia energética, dicha preocupación se traslada a la gestión de la formación de los alumnos, incorporando en su bienvenida tanto la sensibilización medioambiental como la preocupación sobre el reciclaje y la eficiencia energética.

Se analiza el ciclo de vida de los productos y servicios en los que se sensibiliza al alumnado, se realiza una gestión de residuos y promueven un esfuerzo por la digitalización.

Es por tanto que se gestionan los productos y servicios a lo largo de todo su ciclo de vida considerando cualquier impacto en la salud pública, la seguridad y el medio ambiente y teniendo en cuenta la reutilización y el reciclado cuando sea conveniente, es así como diseñan su cartera de productos y servicios y los gestionan activamente teniendo en cuenta todo el ciclo de vida de los productos de manera responsable.

En todos los centros de los que dispone Grupo EDUCA se realiza un cumplimiento legal tanto en normativas medioambientales, como de seguridad y salud, y como hemos dicho de manera muy específica con el alumnado mediante el manual de acogida, la señalización, las normas en las aulas...

Hay que destacar que en 2020 y 2021 se ha destinado parte de la información y seguridad a la situación COVID 19 generando protocolos tanto de las visitas como del propio personal.

Se ha alineado el desarrollo tecnológico con las líneas de responsabilidad social e impacto en el entorno en el que operan por medio del desarrollo de aplicaciones, etc.

Los equipos obsoletos lo gestionan por medio de un gestor autorizado utilizado o un punto limpio (RAES).

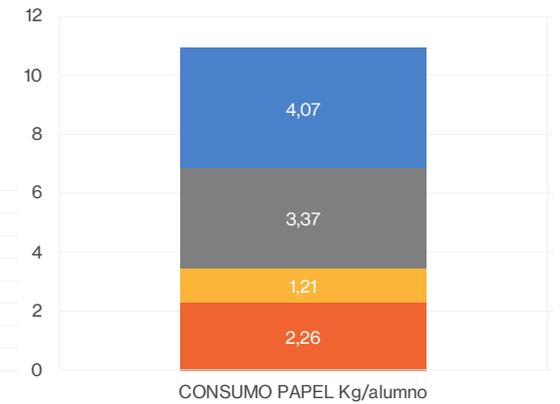
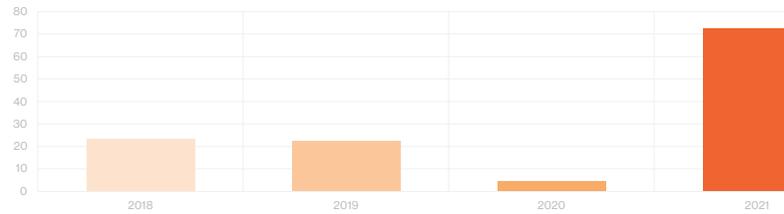
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Economía Circular y Gestión de Residuos



Consumo de papel (Kg/alumno)				
MASTER D				
2018	2019	2020	2021	
23,3	22,5	4,6	72,52	
2021				
MASTER D PORTUGAL				
2,26				
MEDAC				
1,21				
FORMACCIONA				
3,37				
ITEP				
4,07				

MASTER D



Generación de residuos peligrosos (Kg/empleado)				
MASTER D				
2018	2019	2020	2021	
23,3	22,5	4,6	1,06	





AGUA

EL consumo de agua por empleados, correspondiente a todos los centros de Grupo EDUCA. en toda España es el que se muestra en la siguiente tabla:

Agua (m ³ /empleado)		
MASTER D		
2019	2020	2021
36	10	8,5
2021 (Suma de m³)		
MASTER D PORTUGAL		
4,36		
MEDAC		
12,27		
FORMACCIONA		
6,69		

ELECTRICIDAD

EL consumo de electricidad por m² (excepto ITEP relativizado por alumnos) correspondiente a todos los centros de Grupo EDUCA. en toda España es el que se muestra en la siguiente tabla:

Electricidad (Kwh/m ²)		
MASTER D		
2019	2020	2021
45,5	34,11	88,69
2021		
MASTER D PORTUGAL		
29,59		
MEDAC		
42,63		
FORMACCIONA		
53,37		
ITEP		
38,25 (por alumno)		

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Protección de la biodiversidad

Economía Circular y Gestión de Residuos

Contaminación

Cambio Climático

CONTAMINACIÓN

La actividad de la organización no genera contaminación lumínica ni tampoco acústica de forma relevante.

Se ha comenzado a calcular la huella de Carbono en Master D una de las acciones que contribuye a alcanzar este objetivo es la reducción de los desplazamientos a los centros debido a la formación online.

A través del Sistema de Gestión Ambiental., se definen un conjunto de hitos para mitigar el cambio climático, siendo uno de ellos la reducción del consumo de luz.



Hay que aclarar que el aumento en el consumo de luz en Master D del año 2021 respecto del año anterior se debe a la situación especial producida por el COVID-19, lo ha hecho que se tengan las puertas y ventanas abiertas generando ventilación cruzada, la calefacción más alta para calentar los espacios y el uso de dichos espacios con menos personas con el fin de cumplir la normativa vigente de la distancia de seguridad.

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Protección de la biodiversidad

Economía Circular y Gestión de Residuos

Contaminación

Cambio Climático

CAMBIO CLIMÁTICO

PACTO MUNDIAL. ODS

Considerando que la actividad de Grupo Educa no tiene una repercusión significativa en el cambio climático, no se han adoptado medidas para esta finalidad.



- Se colabora con el Proyecto LIFE FOREST y se calcula la huella de carbono siguiendo las indicaciones de “GHG protocol, Greenhouse gas protocol” y de la Norma UNE ISO-14064
- Se ha creado el Plan de Movilidad para que las personas puedan utilizar el transporte público y se ha habilitado un aparcamiento de bicicletas para fomentar el uso del transporte sostenibles.

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible
Consumidores
Información fiscal

ÍNDICE

- 1** DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE

- 2** EMPRESA

- 3** INFORME DE GESTIÓN

- 4** CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

- 5** MODELO DE NEGOCIO

- 6** ESTRATEGIA

- 7** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- 8** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

- 9** INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

- 10** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

- 11** INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

- 12** INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNIO

- 13** ANEXOS



COMPROMISO DEL GRUPO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible

Consumidores

Información fiscal



- Recogida de bienes para la asociación Manos Unidas Padre Damián-Portugal.
- Campaña de recogida de juguetes, alimentos y enseres de bebé
- Donación de ropa corporativa nueva de otras temporadas a ONGs como Madre Coraje o Cáritas.



- PROYECTO CUÍDATE CUÍDAME Colegio San Germán (Aspace)
- Taller de Cocina personal Master D
- Master D TE CUIDA
- Palma Sports
- Día del Donante de Médula y Sangre en honor al alumno Pablo Ráez
- Donaciones de sangre

ACCIONES

Como grupo, se realizan diferentes actividades para contribuir al desarrollo sostenible y mejorar la sociedad en general a través de la difusión del conocimiento, apoyo a la cultura y el deporte, voluntariado y compromiso social e inserción laboral, las cuales se nombran a continuación:



- Banco de alimentos



- Seminario de ayuda a padres con la educación de sus hijos.
- Becas "SOMOS CAPACIDAD"
- Torneo de Ajedrez

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible



- Concurso Emprende con Master D



- Donación colegio educación especial Ángel Riviere
- Donaciones colegio educación especial Alborada.
- Donación colegio educación especial Segeda Calatayud
- ASPAPYME
- Corazón MEDAC



- Carnet 0 emisiones



- Campaña de Recogida de Alimentos para Animales Abandonados
- II CONGRESO IBERICO ACV Escuela Veterinaria

Socios de la Fundación "Un Colegio para Todos".

- Material educativo para Cáritas.
- Alimentación básica para el orfanato de Chezi
- Construcción de casa de voluntariado en Doga Plage, Kpomassé
- Envío de uniformes a un orfanato de Paraguay
- Suministro de pupitres en el instituto de secundaria CEG1 de Djougou.

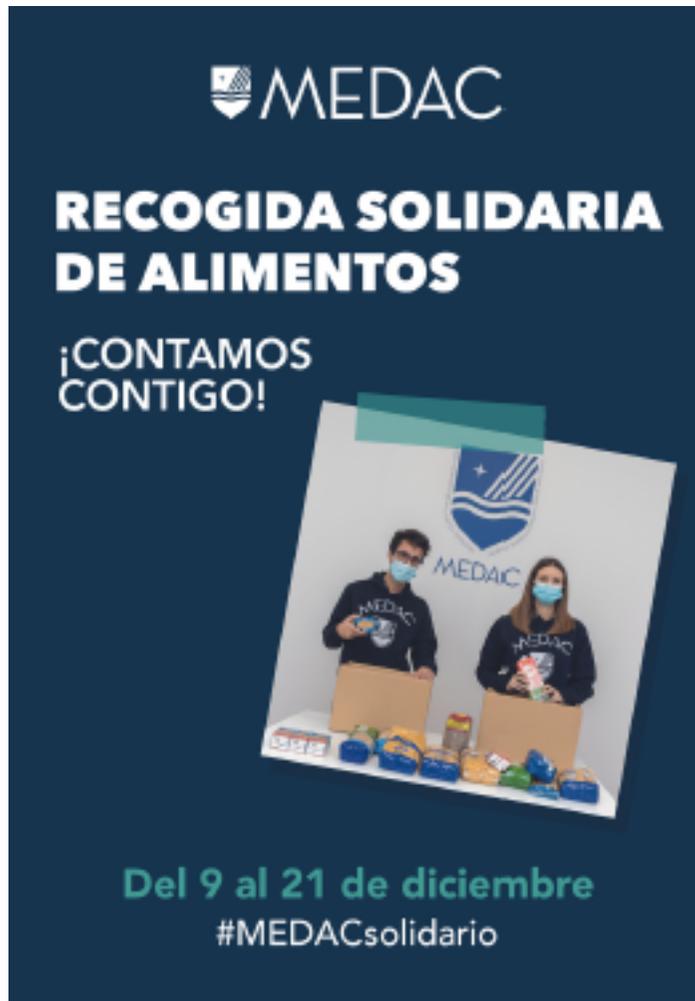


FUNDACIÓN
Un Colegio para todos.

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible

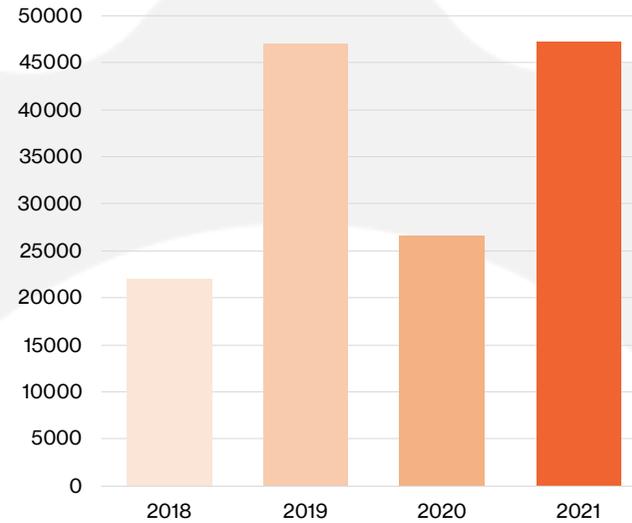
Las comunicaciones de dichas acciones quedan reflejadas en las siguientes imágenes:



INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible

€ utilizados para RSC			
MASTER D			
2018	2019	2020	2021
21932	47000	26637	47184,74



Sellos, Premios y Certificaciones

Sello Excelencia EFQM

Máster. D. España recibe el Sello de Oro que reconoce el máximo compromiso con la Excelencia Empresarial. Premios organizados por el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) donde se reconoce al grupo Máster. D. por haber superado los 500 puntos EFQM.

Certificado de Medioambiente Obtenido el estándar ISO14001

ISO 14001 es un estándar internacionalmente aceptado que indica cómo poner un sistema de gestión medioambiental efectivo en su sitio. Está diseñado para ayudar a las organizaciones a mantenerse comercialmente exitosas sin pasar por alto sus responsabilidades medioambientales

Empresa Saludable (Bureau Veritas)

El Grupo Máster. D. recibe la Certificación de Organización Saludable por parte de Bureau Veritas, compañía líder mundial en servicios de Evaluación. Gracias a este logro, el grupo de formación abierta, especializado en la preparación de oposiciones, cursos y titulaciones, pone de manifiesto sus buenas prácticas desarrolladas en relación con la seguridad y el bienestar de todo su personal.

ISO 27001

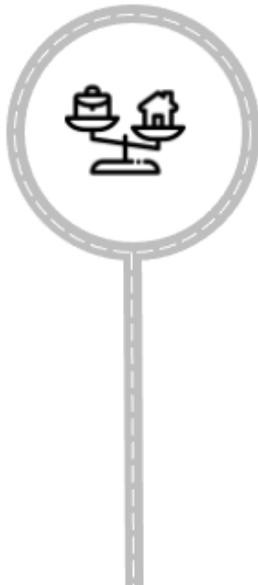
Una de las razones por las que nuestros productos y servicios son tan altamente competitivos es porque cumplimos con los estándares de seguridad de la información, razón por la que nos han concedido el certificado ISO 27001.

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

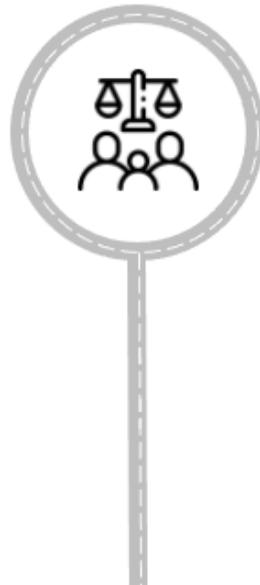
Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible



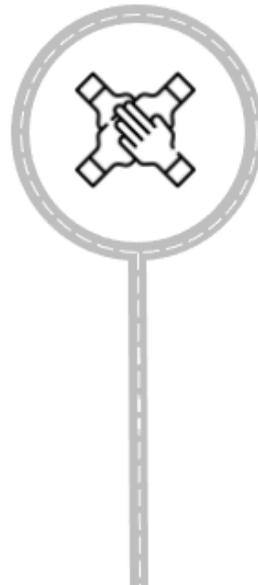
La conciliación de la vida personal, familiar y laboral, alineándose con las directrices impulsadas por la Dirección General de Igualdad y Familia.



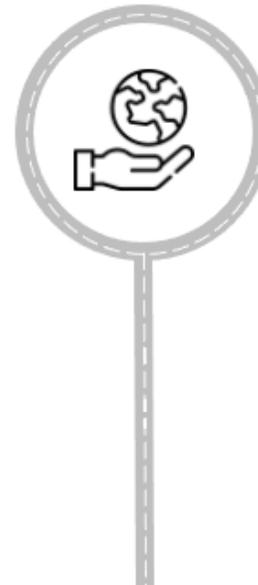
El impulso de la igualdad en todo tipo de organizaciones, primando las mismas oportunidades y el principio de no discriminación.



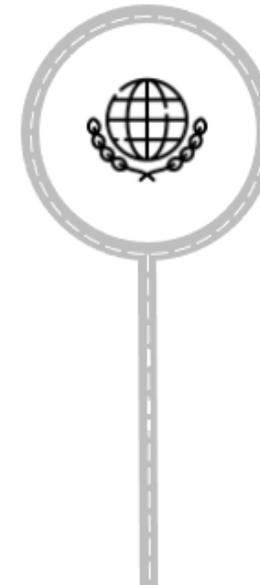
El voluntariado y acción social, promocionándose la colaboración entre empresas y entidades de carácter no lucrativo, con el objetivo de que sea una relación estable entre ambas y fomentando la utilización de la Ventana de la Cooperación.



La implicación de las organizaciones en la promoción de la cultura en Aragón, impulsando su relación con el entorno.



El compromiso de las organizaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



Sello RSA+

La Mesa de la Responsabilidad Social de Aragón, que coordina la implantación del Plan RSA, formada por CEOE Aragón, CEPYME Aragón, UGT Aragón, CCOO Aragón y el IAF en representación del Gobierno de Aragón, aprobó la creación en 2018 del Sello RSA+, que busca impulsar que las organizaciones poseedoras del Sello RSA profundicen en aspectos clave de la Responsabilidad Social Corporativa.

Los aspectos clave que impulsa el Sello RSA+ son:

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible

CEPYME500

Máster. D. ha sido nombrada como una de las compañías que lideran el crecimiento empresarial en España con el sello CEPYME500 por segundo año consecutivo. Una iniciativa de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) que trata de identificar, seleccionar y promocionar a un conjunto de empresas que lideran el crecimiento empresarial, tanto por sus resultados, como por su capacidad para generar valor añadido, empleo, innovación y proyección internacional, como explica la propia confederación de empresarios.

NÚMERO DE APARICIONES EN PRENSA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

nº APARICIONES EN PRENSA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN				
MASTER D				
2018	2019	2020	2021	
212	182	87	566	
2021				
MEDAC				
110				
ITEP				
8				

Auditoría Eficiencia Energética

Máster. D. pasó y superó la auditoría de Eficiencia Energética, donde se auditó tanto la sede central como numerosas delegaciones, que suponen el 85% del consumo eléctrico de Máster. D. De la auditoría salieron propuestas de acciones que se están llevando a cabo durante 2021, encaminadas a modificar hábitos de consumo y cambio de luminarias por LEC.

Premio de inserción laboral 2020

El Instituto Tecnológico Máster. D. obtuvo el Premio Excelencia Educativa al Mejor Programa Educativo para la Inserción Profesional 2020. El objetivo fundamental de los Premios a la Excelencia Educativa es perseguir la excelencia en las mejores Escuelas de Negocios, Universidades, Centros de grados Superior y Medio, así como cualquier actividad relacionada con la cultura, la formación y el conocimiento.

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible

MARCA RECOMENDADA 2021

Master.D fue distinguida por los consumidores como una “Marca Recomendada” 2021 por mantener consistentemente, a lo largo de los 12 meses de 2020, un alto nivel de desempeño en servicio al cliente. La distinción fue otorgada por Consumers Trust, una startup de tecnología y red global que integra la plataforma Portal da Queixa.

Master.D -Empresa de Formación Profesional- está presente en el Portal de Denuncias desde 2013, adoptando la plataforma como un canal de proximidad a sus clientes que, teniendo un problema, son atendidos rápidamente, con vistas a solucionarlo. Compromiso con una estrategia orientada al éxito del cliente refleja la relación de confianza que la marca se esfuerza por mantener con sus clientes.

El premio “El Premio “ Marca Recomendada 2021 es un reconocimiento que se otorga a las marcas que registraron el mejor desempeño con resultado en el Índice de Satisfacción, para el año 2020. Master.D se destacó en su categoría “Educación, Capacitación y Empleo” por su alta atención y preocupación mostrada en el servicio a sus clientes.

Actualmente con un Índice de Satisfacción valorado por los consumidores de 83,5 (sobre 100), la marca se destaca en el desempeño de su gestión de reclamos,

logrando también una Tasa de Solución del 94,3% y una Tasa de Respuesta del 100%.

La excelencia del servicio de atención al cliente se destaca en el desempeño de Master.D, a través de otro logro: en 2020, la marca fue elegida Marca del Mes en el Portal da Queixa siete veces.



INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS MEDAC

CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO SOBRE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

Dos alumnos, de MEDAC Malasaña (Málaga), se han hecho con el primer premio del Concurso de Emprendimiento sobre Estilos de Vida Saludable, organizado por Universidad de Málaga y Diputación de Málaga.



PROGRAMA EXPLORER 2021

Tres alumnos, del Grado Superior en Acondicionamiento Físico en MEDAC Arena (Córdoba), se han proclamado ganadores del programa Explorer 2021 (promovido por el Banco Santander) gracias a su proyecto 'TRAIN TO PLAY'.



INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible

Interacción con la Sociedad

REPUTACIÓN

Describiremos en Grupo EDUCA y distribuido por empresas:

- Nº de apariciones en medios propios (blogs y web)
- Nº de seguidores en Youtube RS soporte video
- Nº de reseñas en Google
- Nº de seguidores en RRSS

Nº DE SEGUIDORES EN RRSS			
2021			
	MASTER D	MEDAC	ITEP
Facebook	274818	478000	6692
Twitter	27136	67000	1811
Instagram	62334	298000	2079
Linkedin	17560	115000	
Tik Tok	269		

Nº APARICIONES EN MEDIO PROPIOS (blogs y webs)			
MASTER D			
2018	2019	2020	2021
530	441	257	223
2021			
MEDAC			
62 blogs y webs externos			
77 blogs internos			
ITEP			
67			

Nº SEGUIDORES EN YOUTUBE RS soporte video			
MASTER D			
2018	2019	2020	2021
44312	68424	150000	171000
2021			
MEDAC			
2190			
ITEP			
1345			

Nº DE RESEÑAS EN GOOGLE			
2021			
MASTER D	MEDAC	FORMACCIONA	ITEP
8175	623	59	92
Nº DE RESEÑAS EN FACEBOOK			
2021			
MASTER D			
2476			

Participación eventos con la Sociedad

Participación de Antonio Mayoral en el Proyecto + CERCA Laboratorio Aragonés de Innovación y Mejora en la Gestión Empresarial Impacto de la Covid 19 en la economía aragonesa.

Análisis y estrategias.

<https://www.iaf.es/lim-covid19/index.php?subtipo=220>

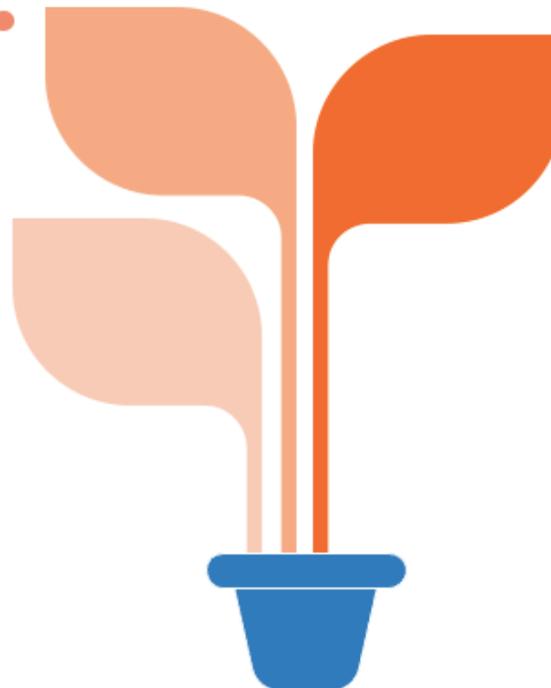
Encuentro Excelencia Empresarial

Excelencia Empresarial: con representantes de las empresas ganadoras del Premio a la Excelencia Empresarial

<https://aragonempresa.com/paginas/encuentros-ante-covid-19-excelencia-empresarial>

DESAYUNO COLOQUIO EN EL HERALDO “La digitalización atajo para la recuperación”

Un encuentro digital en el que representantes empresariales e institucionales compartirán los aprendizajes adquiridos con la crisis de la Covid-19 y las herramientas que les van a servir de atajo para recuperarse cuanto antes. Hablarán de presente y de futuro compartiendo experiencias, de una forma práctica y transversal. La digitalización es esencial para la recuperación económica, para el futuro de las empresas y de los emprendedores.



INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible

Consumidores

Información fiscal



El diseño, comercialización, prestación y seguimiento de los servicios de Grupo EDUCA a través de Master.D España y Master D. Portugal se encuentra totalmente normalizado a través de la estructura de procesos y sistemas de gestión corporativos.

Los sellos de calidad ISO 9001, ambiental ISO 14001, seguridad ISO 27001 obtenidos, o +500 de EFQM, +500 Premio Aragonés de Excelencia ofrecen una garantía a los alumnos en la prestación de los servicios planteando un nivel de exigencia más alto del que ellos esperan.

Se dispone de un Modelo Docente sobre el que se articula la actividad docente y alrededor del cual se estructura el diseño, la comercialización y el seguimiento de la actividad de los alumnos. El Modelo Docente busca conseguir que el mayor número posible de alumnos logre sus metas en el menor tiempo mediante un producto y servicio excelente y que se fundamenta en tres pilares: Tecnología, Personas y Centros.

SISTEMA DE CERTIFICACIÓN PROPIO CE8/10



INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Consumidores

La metodología en la que se inspira las actuaciones con nuestros alumnos es un sistema que atraviesa toda nuestra actividad y nos permite asegurar que quien sigue nuestro sistema alcanza su meta. El sistema se fundamenta en el **compromiso**, la **exigencia** y la **certificación**.



C

COMPROMISO

Acuerdo explícito y escrito entre el entrenador y el alumno donde ambos se comprometen a acompañar y finalizar el itinerario previsto. Contando con testeos periódicos, para asegurar su cumplimiento.



E

EXIGENCIA

Se exige al alumno que complete el 100% del progreso de su itinerario con una nota de 8 sobre 10 en cada una de las actividades obligatorias.



C

CERTIFICADO

Sólo los alumnos que asumen este compromiso se presentan al examen de certificación. Nos comprometemos a ofrecer la posibilidad de continuar con su formación en caso de aprobar y no alcanzar su meta.

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Consumidores

DISEÑO PERSONALIZADO Y PUESTA EN EL MERCADO

El diseño de productos y servicios se desarrolla desde el cliente y para el cliente, a través de un proceso normalizado, de modo que parte de la identificación de sus necesidades y expectativas y se completa con su propia validación. En el diseño de una formación, y de forma previa a su puesta en producción, se realiza una prospección de mercado para analizar la viabilidad económica, en cuyo caso, el contenido es desarrollado por el profesorado, se realiza el depósito legal del mismo y se incluye dentro del Catálogo de Productos. La promoción y comercialización de los diferentes productos y servicios de Máster. D. es realizada a través de numerosos mecanismos, como las webs propias de las Escuelas Profesionales y las webs del grupo para identificar solicitudes de producto (leads/cupones), realizar campañas específicas, así como con los canales corporativos de comunicación (páginas web, redes sociales, blogs corporativos, mailing, etc.).

Las empresas del grupo mantienen una relación continua con el mercado y con el alumnado, de manera que se realizan investigaciones de mercado en función de las necesidades detectadas en las que se realizan pruebas de cupón para ver las posibilidades de éxito. En las encuestas se incluyen preguntas relacionadas con el índice de recomendación, el grado de cumplimiento de expectativas y campos abiertos de opinión. Con dicha información se realizan evaluaciones y propuestas de mejora. Para conocer de forma continua las necesidades del alumnado el sistema de formación es personalizada dentro de un marco generalizado, esta personalización se realiza desde la entrevista previa, marcan la sistemática de relación más intensa o menos en función de necesidades, realizan test de expectativas del alumno, y el seguimiento es personalizado.



Gestión de quejas y reclamaciones

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Consumidores

En las empresas de Grupo EDUCA se revisan y se da respuesta a todas las quejas, se categorizan para favorecer el análisis y la identificación de mejoras. Se informa a los equipos implicados y se implantan mejoras a partir de estas quejas fruto del análisis y estudio de las quejas.

Es por esto por lo que se dispone de un conjunto de canales para conocer la satisfacción de los clientes, así como también las quejas y reclamaciones de los alumnos. En este caso, se pueden realizar a través del Campus Virtual y mediante el Defensor del Alumno, se realiza el seguimiento de las incidencias que no se hayan podido solucionar.

Para asegurar una relación transparente con el alumnado se cuenta con un portal de transparencia (información corporativa), control de la publicidad y de las quejas por información que no se ajusta a la realidad, canales de denuncia como reclamaciones, quejas a consumo o juntas arbitrales.

Como refuerzo de esta comunicación, las reclamaciones y sugerencias se publican en las Redes Sociales.

% RECLAMACIONES sobre producto			
MASTER D			
2018	2019	2020	2021
23,4	18,62	12,7	9,36
% RECLAMACIONES			
MASTER D			
2018	2019	2020	2021
3,7	3,19	2,94	3,6
2021			
MEDAC			
ITEP			
1,9			

Las reclamaciones de MEDAC, no se han medido hasta ahora. Se está formando un departamento de experiencia de cliente que gestionará, entre otras cosas, las posibles reclamaciones.

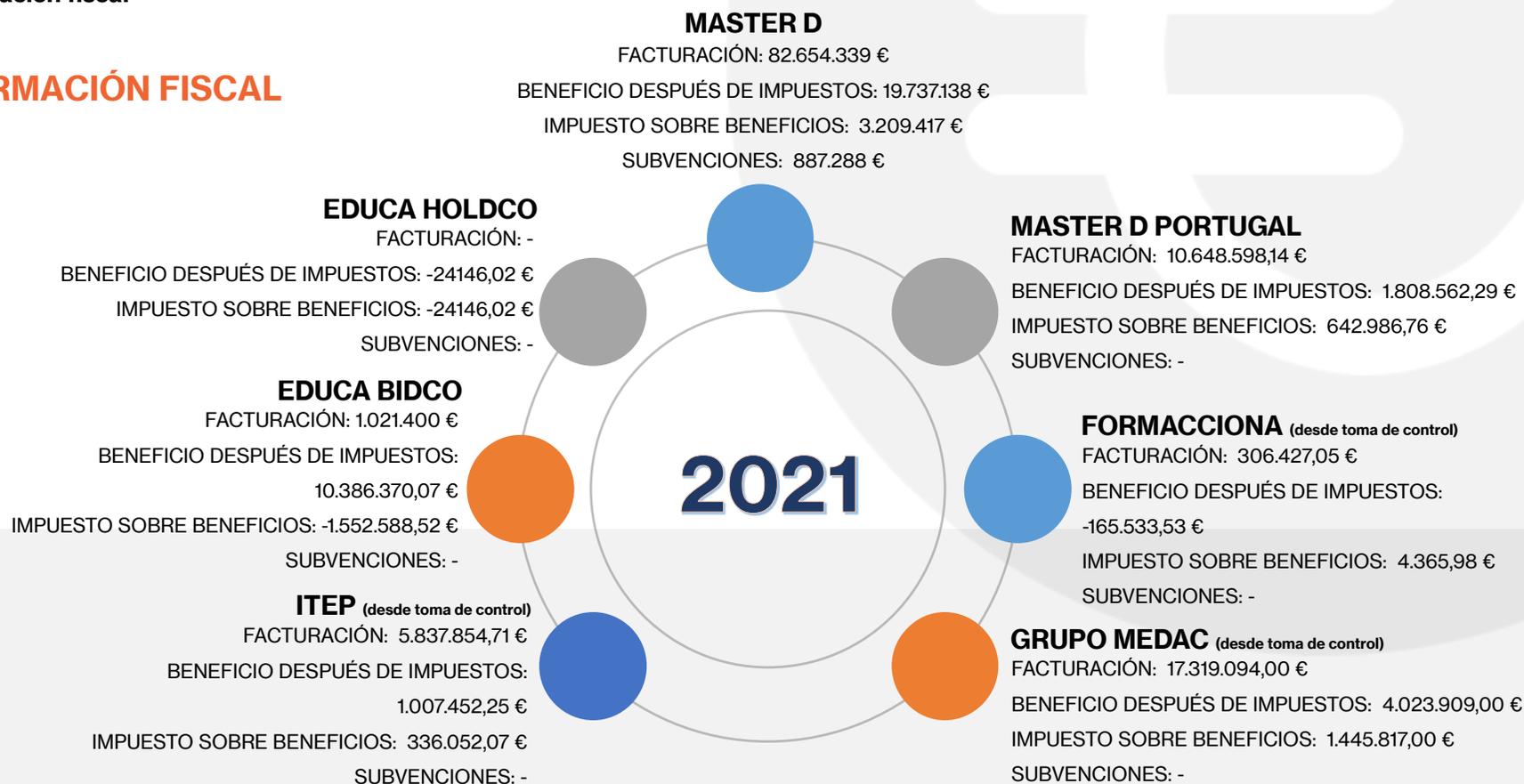
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso de la
empresa con el
Desarrollo Sostenible

Consumidores

Información fiscal

INFORMACIÓN FISCAL



INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

- Empleo
- Organización del trabajo
- Salud y Seguridad
- Relaciones sociales
- Formación
- Accesibilidad universal a las personas con discapacidad
- Igualdad

ÍNDICE

- 1** DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
- 2** EMPRESA
- 3** INFORME DE GESTIÓN
- 4** CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
- 5** MODELO DE NEGOCIO
- 6** ESTRATEGIA
- 7** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
- 8** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
- 9** INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
- 10** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
- 11** INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
- 12** INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNIO
- 13** ANEXOS

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

Organización del trabajo

Salud y Seguridad

Relaciones sociales

Formación

Accesibilidad universal a las personas con discapacidad

Igualdad

Meta 4

Compromiso con las personas

Nos ganamos tu compromiso

Ser una empresa en la que sus colaboradores se sientan orgullosos de pertenecer a ella y se consideren dignamente recompensados, profesional y personalmente.

4.1. INCENTIVOS PARA EL COLABORADOR

La empresa repartirá incentivos de 2/3 del superávit del beneficio presupuestado, siempre que se cumpla la meta 1 (económica).



4.2. DIVIDENDOS PARA LOS ACCIONISTAS

La empresa distribuirá dividendos a sus accionistas por el mismo importe que los incentivos repartidos a los colaboradores.

4.3. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL

Se favorecerá la conciliación con las siguientes medidas:

- La implantación del teletrabajo para las personas que lo soliciten.
- Mejoras salariales por encima del IPC (siempre que se cumpla lo previsto en la meta 1).
- Formación interna. Destinando el doble de la inversión por encima de lo que corresponde legalmente por la Fundación Tripartita.

Conciliación y mejoras en el trabajo



Teletrabajo



Mejoras salariales



Formación interna

INFORMACIÓN SOBRE LAS PERSONAS

Grupo EDUCA ha apostado desde sus orígenes por una gestión responsable con las personas.

En la actualidad, la gestión de personas es un aspecto clave de la estrategia de Master. D. España y Portugal y que se ve reflejada en la Meta 4 del Plan Estratégico “Compromiso con las personas” que refleja la firme intención de consolidarse como una empresa en la que sus colaboradores se sientan orgullosos de pertenecer a ella y se consideren dignamente recompensados, profesional y personalmente.

La gestión de las personas se basa en el Modelo de Equipos Autoliderados que establece una mecánica de funcionamiento consistente en trabajar en equipo a través del liderazgo de cada uno de sus miembros hacia una meta común. Además, como “pilares” básicos, los valores y Código Ético establecen las “reglas” y los comportamientos deseables para favorecer tanto un adecuado clima de trabajo como un rendimiento óptimo a nivel profesional.

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

El modelo EAL establece la aplicación de un incentivo cuatrimestral por rentabilidad, ligado al presupuesto de cada equipo, tal y como plantea el modelo económico.

Este incentivo contiene tres bloques:

1. **Cantidad destinada a inversión en el equipo.** Una cantidad de dinero que MasterD destina a inversión en sí misma y será cada EAL el que decida en qué invertirlo.
2. **Cantidad para que el líder del EAL decida** en qué invertirla o en quién repartirla.
3. **Cantidad repartida entre los miembros del equipo.** Este es el momento en el que se igualan a nivel económico a todos los perfiles de los EAL repartiéndose esta parte del incentivo por jornadas efectivas de los miembros del equipo, aplicando una jornada superior a los líderes de los equipos.

En todos los casos, Dirección, velando por la rentabilidad global del negocio podrá realizar modificaciones en las propuestas planteadas.

SISTEMA DE RETRIBUCIÓN VARIABLE

Incentivo Cuatrimestral	Personas	Líder	Inversión
Llegar o superar el beneficio	Todos igual Jornada efectiva	Uso para el centro y el equipo Decisión del líder	Decisión del equipo

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Respecto a la gestión operativa a nivel de personas, se cuenta con una serie de políticas y procesos que garantizan una adecuada gestión de estas.

Los principales aspectos contemplados son:



INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

ASUNCIÓN DE RESPONSABILIDADES



Mediante la participación de las personas en los Equipos Autoliderados, donde se promueve la asunción de decisiones y responsabilidades siempre alineadas con la consecución de la meta común y el marco de funcionamiento de los Equipos Autoliderados.

DESARROLLO COMPETENCIAL Y FORMACIÓN



La utilización de la herramienta de “desarrollo competencial” así como el establecimiento de planes de desarrollo, así como formaciones promueven la progresión profesional y desarrollo competencial de las personas.

COMUNICACIÓN



La existencia de un Plan de Comunicación promueve la comunicación interna, así como estructura los diferentes canales de comunicación existentes.

PARTICIPACIÓN



Además de la propia participación en los Equipos, la realización de campañas específicas de “creatividad y generación de ideas”, potencia la participación de las personas, así como la generación de nuevas ideas para valorar su implantación.

MOTIVACIÓN



La aplicación de incentivos económicos tanto a nivel de EAL como global (por consecución de la estrategia) potencia la motivación e implicación de las personas en la consecución de los diferentes retos y metas marcadas.

PREVENCIÓN DE RIESGOS Y PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES



El “cuidado y respeto” a las personas también incluye la adopción de un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, así como el reconocimiento como “empresa saludable” por el establecimiento de numerosas iniciativas para promover estilos de vida

INNOVACIÓN



Por medio del Modelo de innovación se invita a participar, proponer y liderar propuestas de innovación orientadas a la diferenciación y continuidad del negocio.



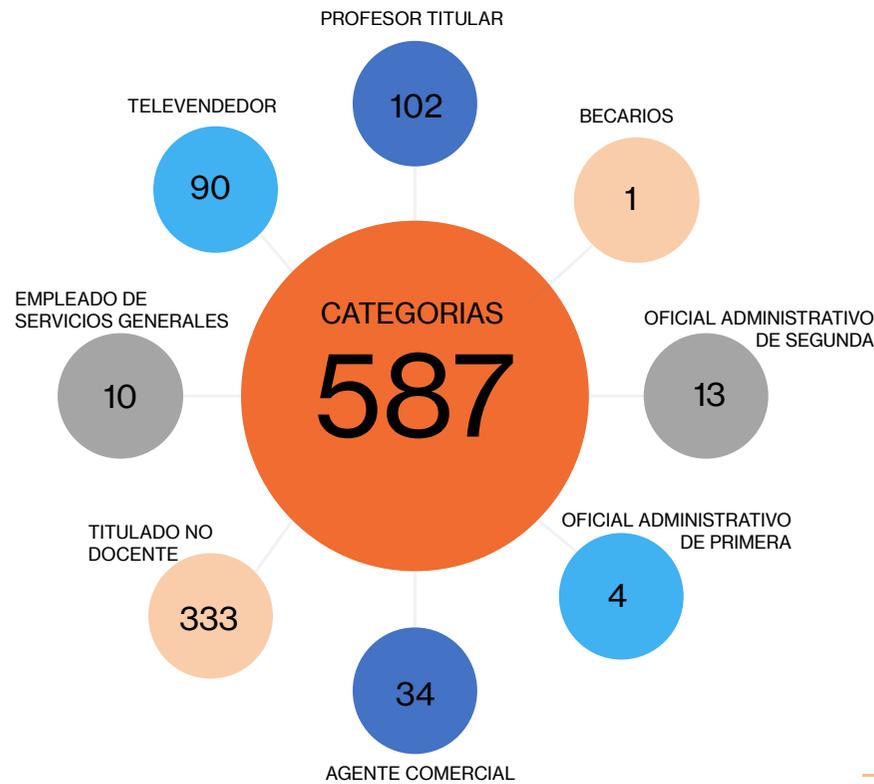
GESTIÓN OPERATIVA A NIVEL PERSONAS

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

- Organización del trabajo
- Salud y Seguridad
- Relaciones sociales
- Formación
- Accesibilidad universal a las personas con discapacidad
- Igualdad

EMPLEO



Sexo



Mujeres 426 **72,57%** **Hombres** 161 **27,43%**



EMPLEADOS POR SEXO, EDAD, PAÍS Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL



MASTER D



Distribución por edad

Total 2021

Hasta 30	101
Entre 31 y 40	194
De 41 a 50	198
Más de 5	94
Total	587

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

Sexo



Mujeres 66 68,04% Hombres 31 31,96%



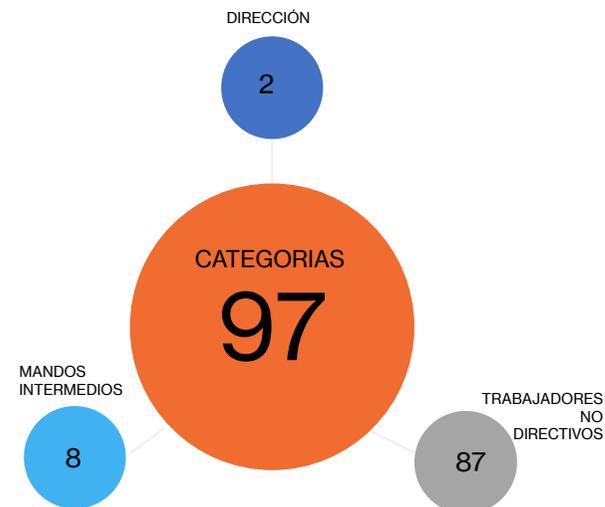
Distribución por edad

Total 2021

Hasta 30	29
Entre 31 y 50	68
Total	97



MASTER D PORTUGAL



INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo



Categoría profesional	
AUXILIAR	19
COMPLIANCE OFFICER	1
COORDINADORA ACADÉMICA	1
DIRECTOR (CENTRO)	24
GESTOR AULA VIRTUAL	1
INFORMÁTICO	1
J. ESTUDIOS	23
J. DPTO.	11
OFICIAL	30
OPERARIO	40
P.ADJUNTO	370
P.TITULAR	143
R. AULA VIRTUAL	1
R.CONTENIDOS	1
REDACTORA	1
TÉCNICO	3
D.TERRITORIALES	3
D.GENERALES	9
D.GENERAL	1
CONSEJERO DELEGADO	1
TOTAL	684

Sexo



Mujeres 392 **57,31%** **Hombres** 292 **42,69%**



Distribución por edad

Total 2021

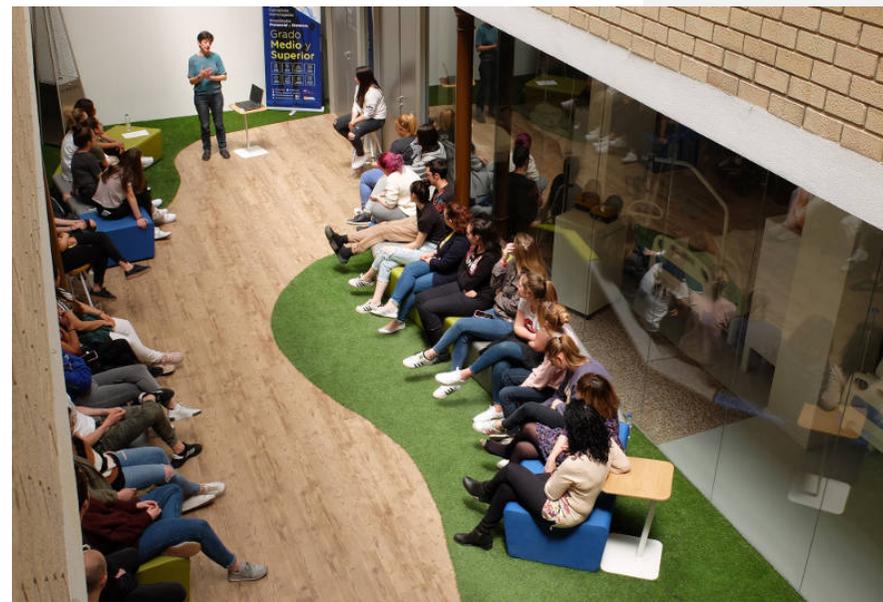
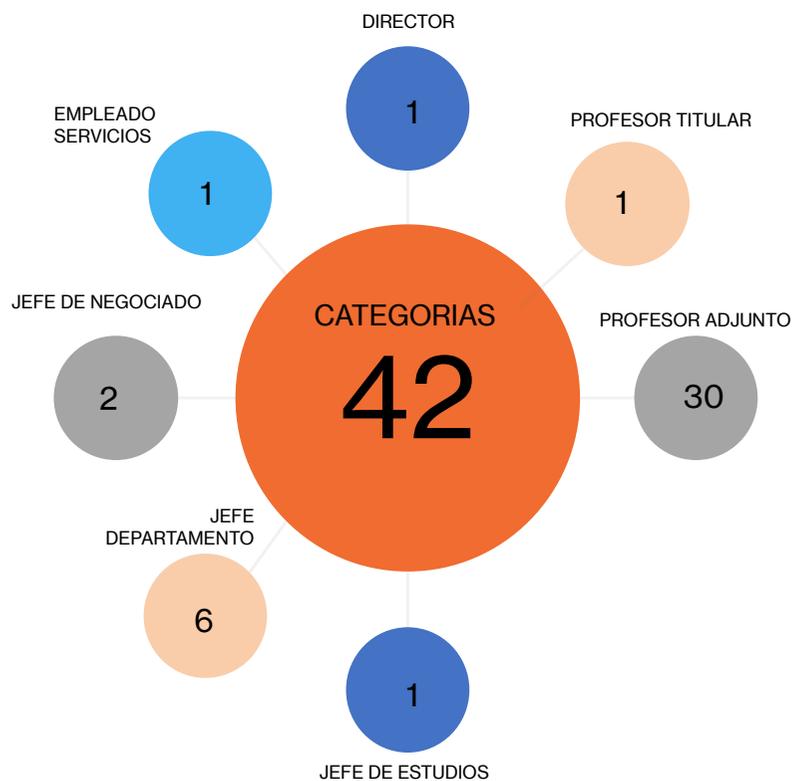
Menos de 20	0
Entre 21 y 29	182
Entre 30 y 45	428
Más de 46	74
Total	684



INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

formacciona 



Sexo



Mujeres 29 69,04% **Hombres 13 30,95%**



Distribución por edad

Total 2021

Menos de 20	0
Entre 21 y 29	6
Entre 30 y 45	23
Más de 46	13
Total	42

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo



Presencia bastante equilibrada entre mujeres y hombres.

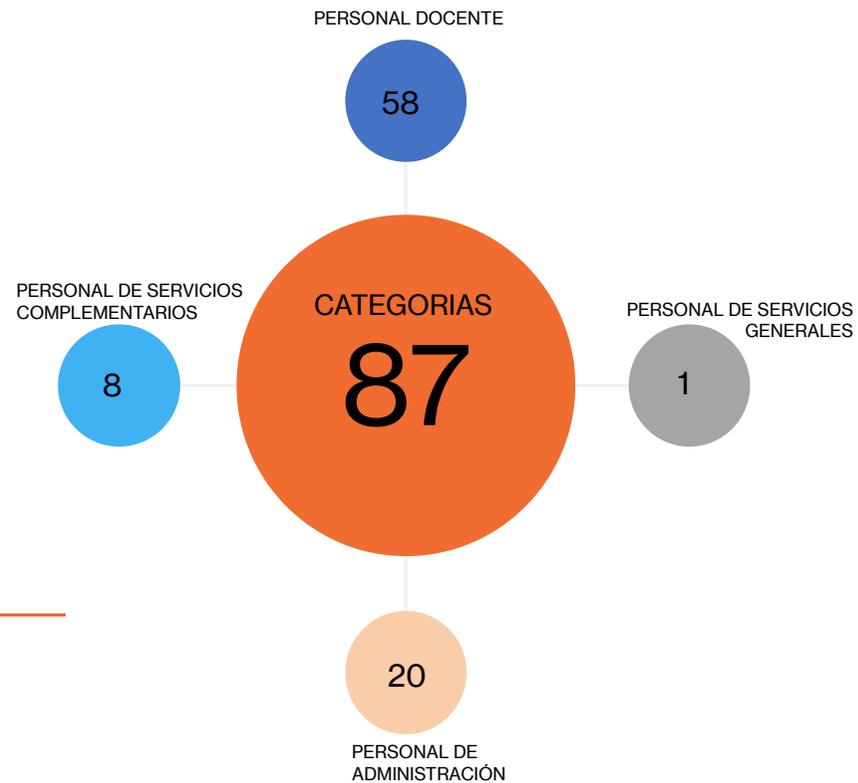
Sexo



Mujeres



Hombres



INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

MODALIDADES DE CONTRATO Y DESPIDO

MASTER D

Modalidades de contrato	Total 2021	Tiempo completo	Tiempo parcial
Fijos	490	384	106
Temporales	97	76	21
Total	587	460	127

Motivo DESPIDO	Total 2021
Despido disciplinario	20
Despido Objetivo	3
No superación período prueba	11
Fin de contrato temporal	58
Total	92

MASTER D PORTUGAL

% modalidades de contrato global

	Nº	%
Efetivo 40h	40	41,24%
Contrato 40h	44	45,36%
T. Parcial - Contrato	10	10,31%
T. Parcial - Efetivo	5	5,15%

Bajas involuntarias

	Global	
Género	Hombres	0
	Mujeres	4
Edad	Menos 30 años	3
	Entre 31 e 50	1
	> 51 años	0
Categoría Laboral	Dirección	0
	Mandos intermedios	0
	Trabajadores no directivos	4

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

MEDAC

Tipo de contrato	Mujeres	Hombres	Total
Temporal a tiempo completo	24	10	34
Temporal a tiempo parcial	12	12	24
Fijo Discontinuo	274	208	482
Indefinido a tiempo completo	76	62	138
Indefinido a tiempo parcial	4	0	4
Prácticas	0	0	0
Otros	1	1	2
TOTAL	391	293	684

CONTRATO FIJO O INDEFINIDO	Total 2021
Hombres	62
Mujeres	80
Total	142

Tipo de despido	Cantidad
Causa objetiva	3
Disciplinario	6

FORMACCIONA

Tipo de contrato	Mujeres	Hombres	Total
Temporal a tiempo completo	0	0	0
Temporal a tiempo parcial	0	1	1
Fijo Discontinuo	0	0	0
Indefinido a tiempo completo	28	12	40
Indefinido a tiempo parcial	0	0	0
Prácticas	0	0	0
Otros	1	0	1
TOTAL	29	13	42

CONTRATO FIJO O INDEFINIDO	Total 2021
Hombres	12
Mujeres	28
Total	40

Tipo de despido	Cantidad
Causa objetiva	7

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

ITEP

Tipo de contrato	Mujeres	Hombres	Total
<i>Temporal a tiempo completo</i>	2	0	2
<i>Indefinido - tiempo parcial</i>	28	20	48
<i>Indefinido - tiempo completo</i>	13	11	24
<i>Indefinido a tiempo completo- transformación - contrato temporal</i>	1	2	3
<i>Duración determinada a tiempo parcial - eventual por circunstancias de producción</i>	1	0	1
<i>Indefinido a tiempo parcial- transformación contrato temporal</i>	4	0	4
<i>Duración determinada a tiempo parcial - obra o servicio determinado</i>	0	1	1
<i>Indefinidos - tiempo parcial - discapacitados</i>	0	2	2
TOTAL	49	36	85

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

REMUNERACIONES MEDIAS

MASTER D

Remuneraciones medias por persona y por tipo de contrato. (sin variable)

Modalidades de contrato	Tiempo completo	Tiempo parcial
Fijos	19.950	14.350
Temporales	16.382	8.590

MASTER D PORTUGAL

REMUNERACIONES MEDIAS

Global		
Género	Hombres	1.200,21
	Mujeres	1.219,48
Edad	Menos 30 años	1.087,48
	Entre 31 e 50	1.266,99
	> 51 años	0
Categoría Laboral	Dirección	2.784,83
	Mandos intermedios	1.571,76
	Trabajadores no directivos	1.144,23

RATIO DE SALARIO BASE Y REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES POR CADA CATEGORÍA LABORAL

Global		Hombres	Mujeres	%
Categoría Laboral	Dirección	2956,33	2613,33	0,88
	Mandos intermedios	1590,00	1565,68	0,98
	Trabajadores no directivos	1109,65	1153,28	1,04

MEDAC

Tipo de contrato TOTAL HOMBRES MUJERES REMUNERACIÓN MEDIA*

Temporal tiempo completo	a	34	10	24	15K
Temporal tiempo parcial	a	24	12	12	8K
Fijo Discontinuo		482	208	274	16K
Indefinido tiempo completo	a	138	62	76	66K
Indefinido tiempo parcial	a	4	0	4	10K
Prácticas		0	0	0	0
Otros		2	1	1	14K
TOTAL		684	293	391	

FORMACCIONA

Tipo de contrato TOTAL HOMBRES MUJERES REMUNERACIÓN MEDIA*

Temporal tiempo parcial	a	1	1	0	219,61€
Indefinido tiempo completo	a	40	12	28	1.500,24€
Otros		1	0	1	1.909,14€
TOTAL		42	13	29	3.628,99€

ITEP

PUESTOS /FUNCIONES BANDA SALARIAL (€/Bruto anual) Nº trabajadores

Director	29.000-50.000	5
Administrativo	14.000-18.000	13
Comercial	22.000-23.000	6
Informático	20.000-24.000	1
Jefe de Estudios	23.000-27.000	1
Profesor titular	13.000-18.000	57
Adjunto Dirección	20.000-24.000	1
Subdirector	28.000-30.000	2
Oficial	13.000-17.000	1

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD

MASTER D

En Master. D. trabajamos desde 2018, por medio de un Convenio de colaboración, con Fundación Down para la integración de personas con discapacidad en nuestra plantilla. En 2020 debido a la situación COVID 19 el proyecto quedó paralizado.

Cuidamos el acceso de las personas con discapacidad a nuestra organización, por ello cabe destacar que todas las ofertas que publicamos, lo hacemos por diferentes vías, asegurando el acceso a las personas con discapacidad, es el caso de servicios o portales de empleo de Fundación ONCE, DFA y Espacio empresas donde siempre en procesos abiertos para candidaturas con discapacidad.

A lo largo del año 2.021 tuvimos 19 trabajadores con discapacidad, 11 de ellos permanecen y los 8 restantes salieron de la empresa.

Cumplida la reserva de cuota para 2.021.

MEDAC

A lo largo del año 2.021 se tuvieron 7 trabajadores con discapacidad.

FORMACCIONA

0 trabajadores con discapacidad

ITEP

A lo largo del año 2.021 tuvimos 2 trabajadores de los 86 con discapacidad.

MASTER D PORTUGAL

% de personas con discapacidad => 33%		%	Nº
Género	Global	0,00%	1
	Hombres	0,00%	0
	Mujeres	1,03%	1

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Empleo

Organización del trabajo

Salud y Seguridad

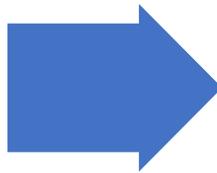
Relaciones sociales

Formación

Accesibilidad universal a las personas con discapacidad

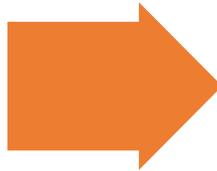
Igualdad

MASTER. D. vela por que todo el proceso de relación con las personas sea respetuoso con la igualdad y la diversidad de los profesionales, destacando los hitos de relación clave:



SELECCIÓN DE PERSONAS

Además de la publicación externa, por medio de la Intranet SOMOS MASTER. D. se publican todas las vacantes favoreciendo la movilidad interna y la transparencia en los procesos de selección.



DESARROLLO DE CARRERAS

Se invierte sobre el que invierte en si mismo, por ello existen planes de desarrollo sobre aspectos que cada empleado identifica, además del plan de formación externa e interna que se sustenta con los recursos de MASTER. D. a nivel interno y a nivel externo se iguala el crédito de FUNDAE para formación.



PLAN DE IGUALDAD

Se actualizó en 2019, creando el manual de lenguaje inclusivo, protocolo antiacoso, y medidas de conciliación personalizadas en las que cada equipo el que propone las medidas que se ajustan a sus necesidades. Igualdad de oportunidades en la diversidad Iniciativa dentro del plan estratégico de colaboración con Fundación Down aumentando a dos las incorporaciones de personas con Síndrome de Down.

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

Organización del trabajo

Salud y Seguridad

Relaciones sociales

Formación

Accesibilidad universal a las personas con discapacidad

Igualdad

Se mantiene un cumplimiento legal en todos los centros respecto a las normativas medioambientales, de seguridad y de salud.

De forma específica con el alumnado:

- se posee un manual de acogida con información,
- se realiza una señalización,
- existen normas de aula,
- se realiza un control de residuos,
- existen planes de emergencia con tratamiento de residuos,
- se realiza una evaluación de aspectos ambientales y control de los consumos.

Hay que destacar que en 2020 y 2021 se ha destinado parte de la información y seguridad a la situación COVID 19 generando protocolos de visitas, de personal y nombrando a una persona responsable, manteniendo los protocolos COVID que se crearon en 2020.

Master. D. España cuenta desde enero de 2018 con el programa de Empresa Saludable, haciéndose extensible al resto de las delegaciones en noviembre de ese mismo año. Las iniciativas con las que cuenta el programa se describen a continuación:

SALUD Y SEGURIDAD

Medidas para la Salud

Master. D. ha sido reconocida como empresa saludable que fomenta hábitos saludables (estrés, comida saludable, deporte). Además, se hace una memoria anual para difundir las diferentes actividades de empresa saludable, y un espacio específico de empresa saludable en intranet para difundir y establecer canales de comunicación. Por otro lado, se fomenta la conciliación siendo los propios equipos auto liderados los que realizan las propuestas que más se adecúan a sus necesidades personales y sus responsabilidades laborales. Esta iniciativa genera un buen clima de trabajo diario y reduce las tasas de rotación.



Empresa Saludable

Cuidar nuestra salud es vital, por ello, y ahora más que nunca, queremos cuidar de tu cuerpo y mente. Master.D, desde Empresa Saludable y el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales, colabora con Asefco para proponerte iniciativas saludables para ti y para los tuyos ¿te animas a probarlo?

Cada semana os pasaremos un montón de actividades que haremos organizado con nuestros colaboradores de Asefco que podéis seguir desde el salón de vuestra casa.

[Contacta con nosotros](#)



INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Salud y Seguridad

PROGRAMA "TE CUIDO EN CASA"

Generar una videoteca de contenidos saludables que permitan a los trabajadores y a sus familiar consultar y practicar aspectos relacionados con:

- Actividad física (Pilates, pilates con niños, Yoga e Hipopresivos)
- Alimentación saludable
- Gestión de las emociones
- Cuida de los tuyos

ENCUESTA CONSUMO DE FRUTA

Conocer los hábitos de consumo de fruta de la plantilla de Master. D. en Zaragoza

- Los objetivos específicos:

- Conocer los hábitos de consumo de fruta de la plantilla.
- Identificar el interés en cambiar de hábitos nutricionales.
- Conocer la valoración que la plantilla hace de las propuestas relacionadas con el consumo de fruta y alimentos saludables.

DÍA DE LA FRUTA

Poner a disposición de todos los trabajadores de Master. D. Zaragoza fruta fresca de temporada para que, al menos ese día, el almuerzo fuese saludable.

Se tuvo que suspender por COVID-19

PROGRAMA EN LA TV EDUCATIVA DE MASTER D

Tus 20 minutos saludables

Trasladar a las delegaciones sencillos consejos y sesiones de entrenamiento para que puedan llegar a alcanzar las exigencias mínimas de la Organización Mundial de la Salud en materia de Ejercicio Físico.



INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

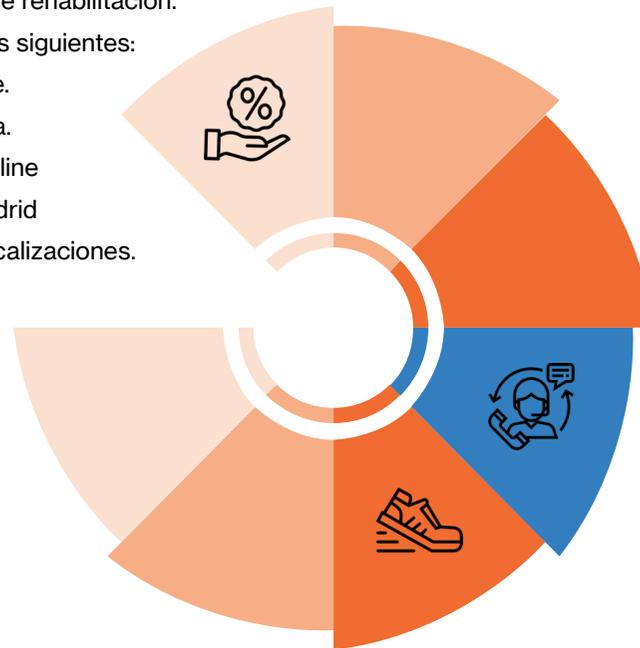
Salud y Seguridad

DESCUENTOS PARA EMPLEADOS

Colgados en la intranet para fomentar y facilitar la práctica deportiva y los servicios de rehabilitación.

Actualmente te cuentan con los siguientes:

- Deporshop. Online.
- Aserhco. Zaragoza.
- Nirvana And Spa. Online
- Gimnasio Atrio3. Madrid
- O₂ centro Wellness. Varias localizaciones.
- Pádel Zaragoza.



CLUB DE RUNNING

Fomentar la realización de actividad física.
Semanalmente uno de los profesores prepara y dirige los entrenamientos del club.

master.D

Consultas privadas #TeCuidoEnCasa



¿Cómo puedo realizar una consulta?

Realiza tu **CONSULTA PRIVADA Y GRATUITA** enviando un correo a comunicacion@aserhco.com



Jorge Ederro
Fisioterapeuta
Atiende a sus consultas sobre dolencias y molestias musculares y le indicará posturas y ejercicios.



Natalia Borrachino
Asesora nutricional
Te ayudará a diferenciar el hambre emocional y el físico y te dará las claves para nutrirte bien.



Mario del Castillo
Psicólogo
Te podrá ayudar desde su trayectoria y experiencia como psicólogo.



Albo Lucio
Terapeuta Ocupacional
Os ayudará a ir y a los troy a afrontar las dificultades de las tareas diarias.



Ana Vicente
Coach Emocional
Te ayudará a afrontar los problemas emocionales desde un ángulo diferente.

CONSULTA ON-LINE PROFESIONALES SANITARIOS

Conseguir mejorar la salud de los trabajadores mediante consultas on line con diferentes profesionales. Desde su activación han utilizado este servicio de consultas más de 60 trabajadores de Master. D.

Los objetivos específicos son:

- Mejorar el estado emocional de los trabajadores (consulta psicología)
- Ayudar a elaborar menús y dietas equilibradas (consulta Dietista)
- Contribuir a mejorar la salud en el entorno familiar (consulta Terapia Ocupacional)
- Mejorar la salud musculoesquelética de los trabajadores (consulta Fisioterapia)

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Salud y Seguridad

ABSENTISMO

MASTER D

2018	2019	2020	2021
2,43%	1,55%	1,96%	1,56%

MEDAC

14,5%

FORMACCIONA

2,36%

MASTER D PORTUGAL

	Global	Trabajadores	Jornadas	horas trabajadas	horas no trabajadas	Tasa absentismo
Horas trabajadas (semana)	40	82	100,0%	170560	3576	2,1%
	32	1	80,0%	1664		0,0%
	30	1	75,0%	1560		0,0%
	25	1	62,5%	1300	225	17,3%
	24	1	60,0%	1248	72	5,8%
	20	5	50,0%	5200		0,0%
	16	2	40,0%	1664	144	8,7%
	15	4	37,5%	3120	132	4,2%

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Salud y Seguridad

TELETRABAJO

MASTER D

Actualmente la tasa de teletrabajo (sin tener en cuenta el teletrabajo como medida preventiva Covid) está en torno al 10% de la plantilla. Es usado más como una medida de conciliación, con esto quiero decir que grosso modo las personas que han accedido a él no lo hacen con la totalidad de su jornada sino más bien con carácter puntual.

2018	2019	2020	2021
4,8	4,25	6,6	10

MASTER D PORTUGAL

En el año 2021, la tasa de teletrabajo debería haber rondado el 70%, ya que, por imposición del gobierno, tuvimos varios meses con todo el equipo en teletrabajo y el equipo central trabajando en forma presencial durante solo unos 2 meses.

MEDAC

Actualmente la tasa de teletrabajo está en torno al 9,28 % de la plantilla.

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

Organización del trabajo

Salud y Seguridad

Relaciones sociales

Formación

Accesibilidad universal a las personas con discapacidad

Igualdad

FORMACIÓN

En MASTER. D. se han definido los perfiles profesionales de los puestos de trabajo ajustándose a las nuevas necesidades, así como el sistema de fomento y desarrollo de competencias por medio de la herramienta de “Desarrollo Competencial” de carácter voluntario.

Las competencias evaluadas (360º) son:

Posteriormente, existe la posibilidad de realizar un Plan de Desarrollo Individual en el que se identifican motivos, necesidades, expectativas y metas ligadas al Plan, estableciéndose un calendario de trabajo y de seguimientos entre el propietario del Plan, el líder del equipo y el responsable de EAL.

Ligado a los Planes de Desarrollo, Master. D. estructura periódicamente su Plan de Formación en base tanto a las peticiones de formación ligadas a los Planes de Desarrollo como a la formación corporativa para la plantilla mediante la detección de necesidades “transversales”.

RELACIONES SOCIALES

Diálogo Social se mantiene con el Comité de Empresa que tiene como ámbito sólo Zaragoza, pero las mejoras en condiciones laborales se aplican a la totalidad de la plantilla.

La relación con la parte social se realiza mediante comunicaciones escritas y reuniones con los Representantes de los trabajadores según cumplimiento legal. (Datos de contrataciones, Plan de igualdad, etc.)

Todas las personas están cubiertas por el Convenio colectivo de Enseñanza y Formación no reglada.

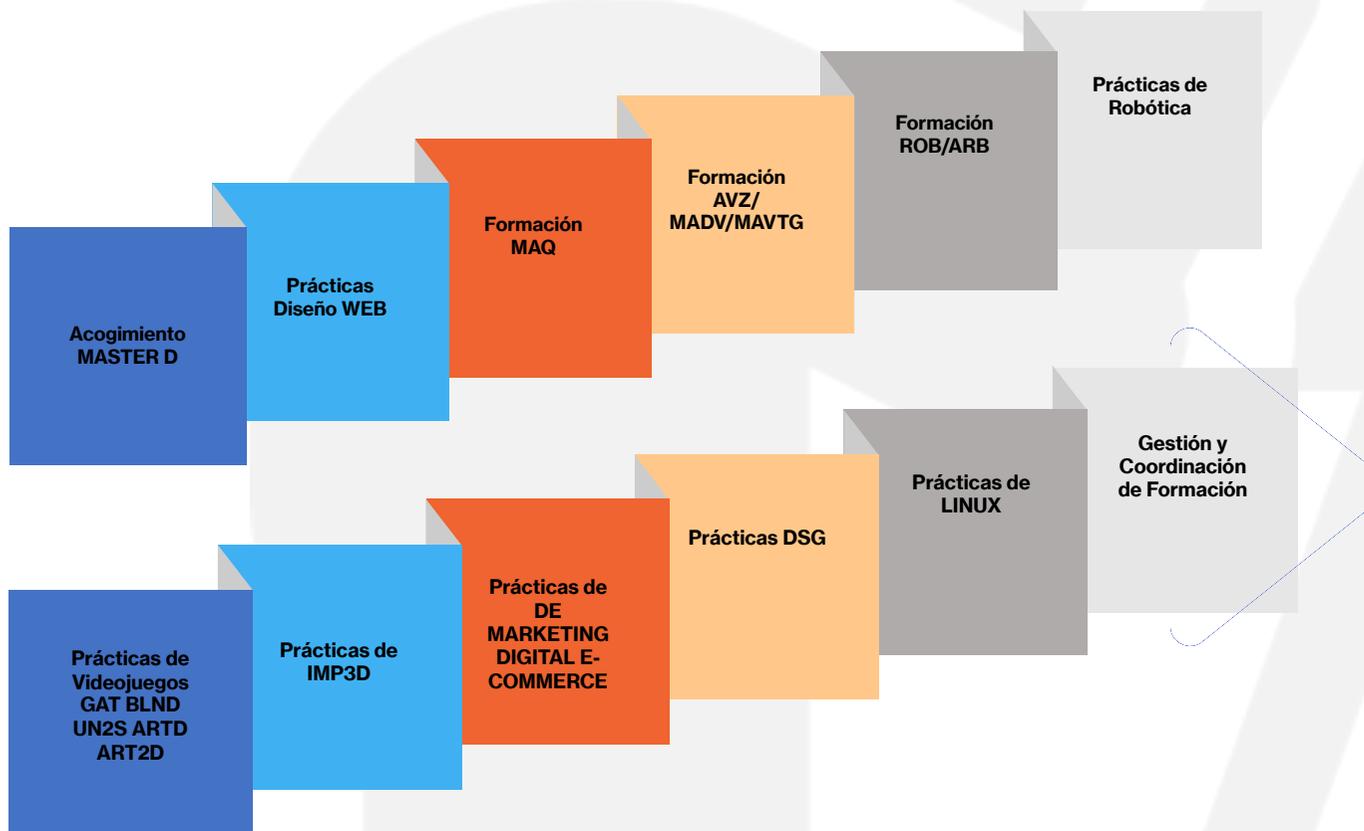


INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Formación

MASTER D PORTUGAL

Todos los cursos se dieron en modalidad online excepto uno de ellos que fue presencial.



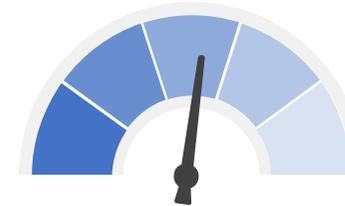
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Formación

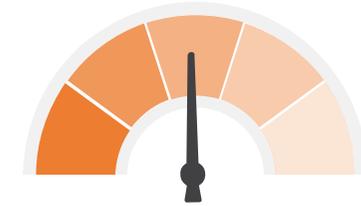
MEDAC



ÍNDICE DE SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN



51,95 %
Alumnos presencial



50,02 %
Alumnos online

Nº DE ALUMNOS

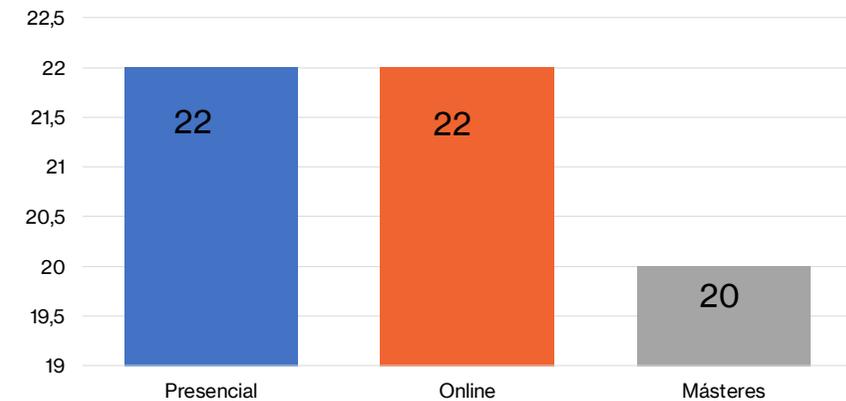


Presencial 10.386



Online 6956

Nº DE CURSOS REALIZADOS



INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Formación

FORMACCIONA

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN



NPS
24 %
Alumnos presencial



NPS
23 %
Alumnos online

N ° DE ALUMNOS

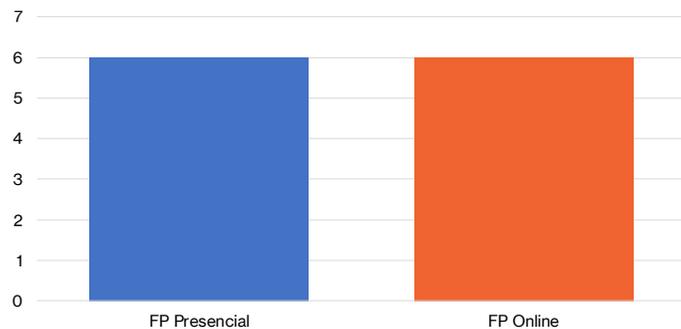


Presencial 326



Online 318

N ° DE CURSOS REALIZADOS



ITEP

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN

3,9

N ° DE ALUMNOS



Presencial 326



Online 318

N ° DE CURSOS REALIZADOS

11

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

Organización del trabajo

Salud y Seguridad

Relaciones sociales

Formación

Accesibilidad universal a las personas con discapacidad

Igualdad

IGUALDAD

Una de las metas estratégicas impulsadas por Master. D. es la M4 "Compromiso con las personas" y en la que plantean las medidas de conciliación oportunas y necesarias para favorecer la conciliación de forma igualitaria, se ha impulsado la elaboración del Plan de Igualdad de Master. D. y la contratación de personas con diversidad funcional generando un espacio diverso en el que todas las personas pueden desarrollar su potencial. se ha creado un canal de denuncias en materia de compliance y antiacoso.

La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres se materializa en un plan de igualdad que fundamenta sus medidas en un análisis segmentado de la plantilla y que establece las medidas ajustadas a las necesidades detectadas, así como en el uso de datos segmentados de hombres y mujeres en el plan de empresa saludable para identificar las diferentes medidas a adoptar. Existen también medidas orientadas a la diversidad (igualdad, discapacidad, inmigración) reconociendo en materia de prevención de riesgos a las personas sensibles en personas con discapacidad la evaluación del puesto y haciendo el seguimiento sobre las necesidades y en el caso de las mujeres embarazadas

Master. D. dispone del Comité/Comisión de Igualdad, formado por nueve personas de la plantilla, el cual, afecta a los trabajadores en el ámbito Nacional.

ACCESIBILIDAD A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

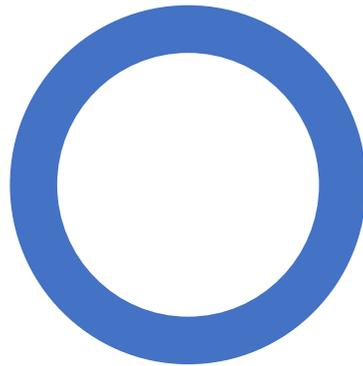
Los centros de Master. D. presentan accesibilidad para las personas con discapacidad.

Existen también medidas orientadas a la diversidad (igualdad, discapacidad, inmigración) reconociendo en materia de prevención de riesgos a las personas sensibles en personas con discapacidad la evaluación del puesto y haciendo el seguimiento sobre las necesidades y en el caso de las mujeres embarazadas.

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Igualdad

En el marco del Plan de Igualdad de Master. D. se están llevando a cabo las siguientes medidas:



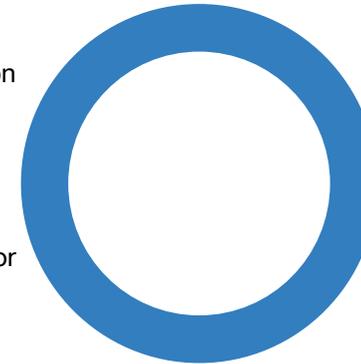
Incluir en la encuesta que se realiza bianualmente a toda la plantilla sobre Clima Laboral un apartado específico para conocer el nivel de igualdad y sexismo dentro de los EAL. Los resultados serán analizados por el Comité de Igualdad.



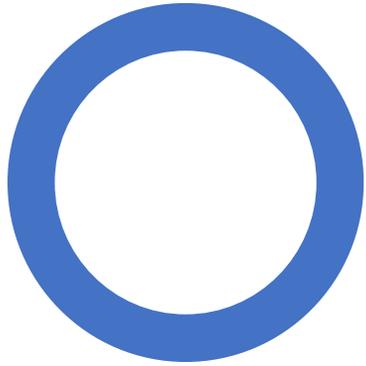
Elaboración de unas recomendaciones de lenguaje inclusivo para la publicidad de los puestos de trabajo, con indicaciones sobre denominación del puesto, así como recomendaciones para la selección de personal a contratar.



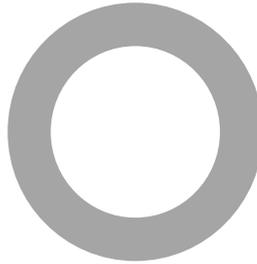
Acciones de formación y sensibilización en materia de igualdad a las personas que participen en los procesos de selección con el fin de conseguir la objetividad del proceso y evitar actitudes discriminatorias. Las candidaturas deberán ser valorados por sus cualificaciones, competencias, conocimientos y experiencia. En igualdad de condiciones de idoneidad, se sensibilizará en la preferencia de promocionar la persona del sexo menos representado en el grupo del que se trate.



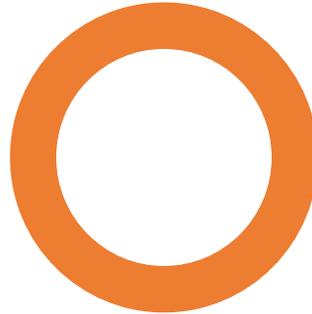
Plan de acogida para personal en prácticas, con formación y seguimiento en habilidades transversales, con acciones de captación de nuevo talento en centros de Formación de Personal y Universidades. El objetivo es la atracción y retención del talento.



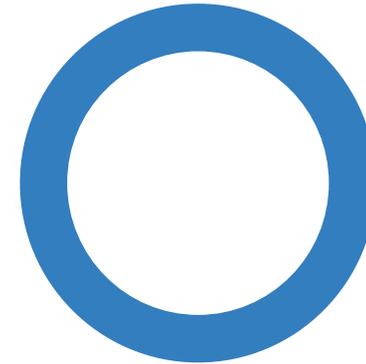
Identificar el impacto de los puestos de trabajo independientemente de que sean ocupados mayoritariamente por hombres o mujeres.



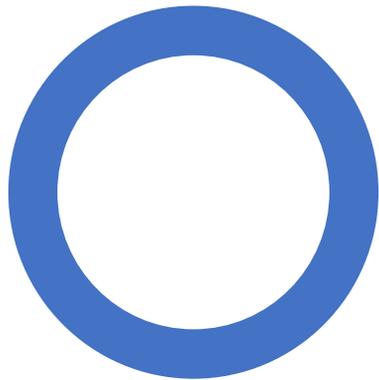
Establecer en la medida de lo posible y siempre que el presupuesto lo permita incrementos adicionales con el objetivo de eliminar posibles discriminaciones. La Meta 4 del Plan Estratégico así lo recoge, con mejoras salariales por encima del IPC, siempre que se cumpla lo previsto en la Meta 1.



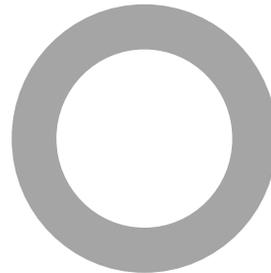
Campaña de divulgación del plan de igualdad, y sensibilización en igualdad de género.



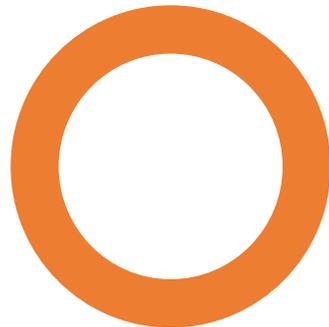
Siguiendo la premisa con la que trabaja Master. D., la empresa facilitará que la formación se realice dentro del horario de trabajo, siempre que sea necesaria para su desarrollo profesional en Master. D., y siempre que el EAL así lo decida.



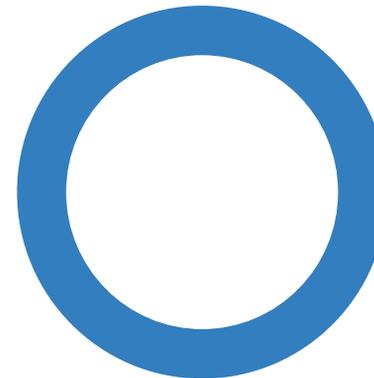
Transparencia en la información sobre vacantes así como sobre los criterios de ascenso y movilidad en igualdad de oportunidades: comunes y neutros para todos.



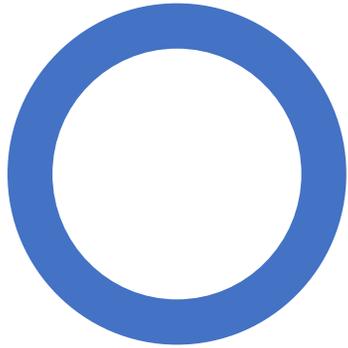
Reforzar a las personas que quieren invertir en sí mismas ante un puesto de liderazgo y/o movilidad laboral.



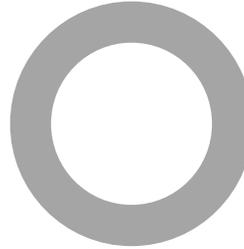
Creación de sistema que fomente la implantación de medidas de conciliación en los equipos.



Creación de un canal de comunicación entre la plantilla y dirección a través de la comisión de igualdad para los casos de colaboradores con necesidades especiales.



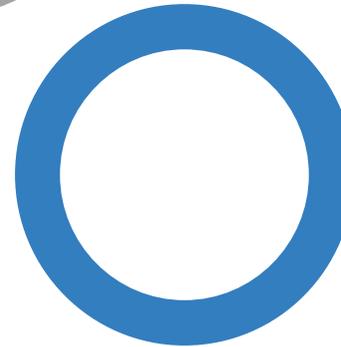
Campaña de sensibilización de la corresponsabilidad en el ámbito doméstico, presentando las responsabilidades como derechos, no como cargas. No debemos olvidarnos del impacto positivo en el entorno social, así como de que el resultado supondrá un granito de arena en la construcción de una sociedad más igualitaria.



Elaboración de protocolo por acoso laboral, sexual y por razón de sexo enfocado en la resolución de conflictos. Las denuncias que puedan llegar al Comité de Ética deben desarrollarse bajo los principios de rapidez, confidencialidad, credibilidad y deben garantizar y proteger tanto la intimidad como la dignidad de las personas objeto de acoso.



Evaluación de riesgos psicosociales a través de personas externas durante el reconocimiento médico.



Recomendaciones para evitar cualquier tipo de comunicación sexista, abarcando el lenguaje de todas las áreas, de forma que se realice una comunicación incluyente y se eviten epígrafes que puedan considerarse sexistas, revisando todo tipo de mensajes, lemas, fotografías en catálogos, páginas web, redes sociales, etc.

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS



ÍNDICE

- 1** DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE

- 2** EMPRESA

- 3** INFORME DE GESTIÓN

- 4** CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

- 5** MODELO DE NEGOCIO

- 6** ESTRATEGIA

- 7** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- 8** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

- 9** INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

- 10** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

- 11** INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

- 12** INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

- 13** ANEXOS

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

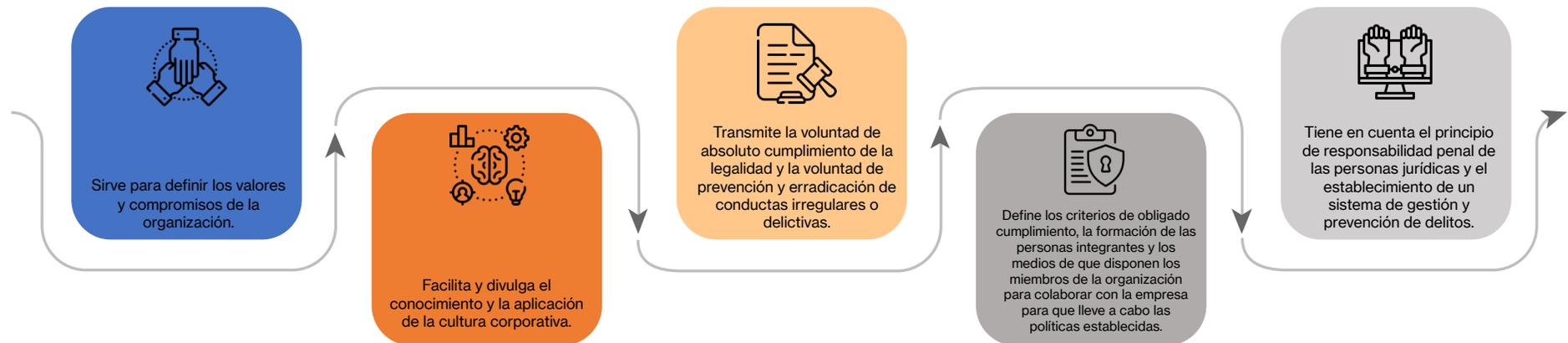
Protocolo antiacoso

Código ético

CÓDIGO ÉTICO

El objetivo del código ético es definir y procurar un comportamiento, por parte de la organización y sus personas integrantes, profesional, ético y que respete y cumpla con la legalidad vigente nacional e internacional. El código define, por tanto, la cultura de la organización y marca las pautas que deben cumplir sus miembros, así como sus relaciones con los agentes externos que intervengan en su actividad.

Por todo ello:



El código vincula obligatoriamente a todas sus personas de Master D empleadas presentes y futuras, independientemente de la posición y función que desarrollen dentro la organización.

Se aplicará también a sus consejeros, directivos, apoderados y, en general, a toda aquella persona con potestad de representar a la organización.

PROTOCOLO ANTIACOSO

Master. D. cuenta con un protocolo anti acoso con el fin de evitar, prevenir y abordar en su caso las posibles situaciones de acoso que se puedan producir en el entorno laboral, incluyendo las de por razón de sexo y el acoso sexual.

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

Código Ético

Los compromisos asumidos en el código ético son:

1

LEGALIDAD

Cumpliendo con la normativa vigente estatal e internacional aplicable a sus actividades.



2

INTEGRIDAD

Actuando en sus relaciones internas y externas de forma ética y respetuosa.



3

IGUALDAD

Declarando tolerancia cero a cualquier tipo de discriminación racial, de género, cultural, religiosa o de orientación sexual.



4

TRANSPARENCIA

En nuestras relaciones comerciales, institucionales y estados de cuentas debidamente auditadas periódicamente.



5

SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD MEDIOAMBIENTAL

Aplicando las mejores tecnologías disponibles para la gestión ambiental basadas en los requisitos legales vigentes en cada lugar, así como en la normativa nacional y los estándares internacionales.



INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

ÍNDICE

- 1** DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
- 2** EMPRESA
- 3** INFORME DE GESTIÓN
- 4** CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
- 5** MODELO DE NEGOCIO
- 6** ESTRATEGIA
- 7** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
- 8** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
- 9** INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
- 10** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
- 11** INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
- 12** INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
- 13** ANEXOS

INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

El Código de Ética de **Master. D.** pretende consolidar un desempeño “ético y sostenible” de las actividades de Master. D., con el compromiso, no solo de cumplir con la legislación vigente, sino también valores por las que se rige la empresa.

Las normas de comportamiento incluidas en el mismo son de obligado cumplimiento, existiendo procedimientos disciplinarios si procede.

Adicionalmente existe otro Código con “visión comercial” denominado “Código de Ética y Conducta Comercial de Master. D.” que marca los comportamientos de carácter obligatorio para las personas con “orientación comercial” de cara a garantizar la credibilidad y reputación de la organización.

Respecto a la comunicación y difusión del Código, el mismo se encuentra disponible tanto en la intranet corporativa como en la página web corporativa; como complemento y refuerzo, se realizan acciones formativas específicas respecto del contenido del mismo. Se han adoptado medidas de compliance contando con la figura del compliance officer.

Se ha elaborado el catálogo de los posibles delitos que podrían estar relacionados con la actividad de Master D. Para que sean tipificados como “Delitos Compliance” tendría que existir un beneficio directo o indirecto para Master. D. como consecuencia de la comisión de los mismos, a través de los trabajadores, directivos o administradores.

Se ha establecido un plan de formación sobre anticorrupción que en 2020 se ha visto paralizado debido a la situación COVID 19.

MASTER D

2018	2019	2020	2021
186	190	-	200

MEDAC sólo 1 persona ha recibido formación en anticorrupción

ÍNDICE

- 1** DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE

- 2** EMPRESA

- 3** INFORME DE GESTIÓN

- 4** CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

- 5** MODELO DE NEGOCIO

- 6** ESTRATEGIA

- 7** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- 8** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

- 9** INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

- 10** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

- 11** INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

- 12** INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNIO

- 13** ANEXOS

ANEXOS

Requerimientos de información no financiera y de diversidad (Ley 11/2018)

Índice de contenidos GRI Standars

Cruce Modelo EFQM 2013- Informe de gestión

Webs y Redes sociales

REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DE DIVERSIDAD (LEY 11/2018)

A continuación, se detallan los requisitos que establece la Ley 11/2018 a los que se da respuesta en el estado de información no financiera.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Requisitos de la Ley 11/2018	Marco de Reporte
GENERAL	
Descripción del modelo de negocio	GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-15
Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal	GRI 103-1 y GRI 103-2
Los resultados de las políticas que aplican al grupo respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal	GRI 103-2
Los principales riesgos relacionados con cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, vinculados a las actividades del grupo	GRI 102-11, GRI 102-15, GRI 102-29, GRI 102-30, GRI 102-31, GRI 201-2
Indicadores clave de resultados no financieros	Indicadores cuantitativos de carácter no financiero

ANEXOS

Requerimientos de información no financiera y de diversidad (ley 11/2018)

I. Información sobre cuestiones medioambientales

Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente

Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 307-1
Los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	ISO 14001
La aplicación del principio de precaución	GRI 102-11
Contaminación	
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 103-1, GRI 103-2 GRI 305-1
Economía circular y prevención y gestión de residuos	
Economía circular y prevención y gestión de residuos: medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 306-2
Uso sostenible de los recursos	
Uso sostenible de los recursos: el consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-5
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	GRI 302-1, GRI 302-4
Cambio climático	
Cambio climático: los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 201-2
Protección de la biodiversidad	
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-2

ANEXOS

Requerimientos de información no financiera y de diversidad (ley 11/2018)

II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Empleo

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 102-8
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 102-8
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Descripción cuantitativa del promedio anual de los contratos
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 102-8
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Descripción cuantitativa de las remuneraciones medias y sus desgloses
Empleados con discapacidad	GRI 405-1

Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo	Descripción cualitativa de la organización del tiempo de trabajo
Número de horas de absentismo	Descripción cuantitativa del número de horas de absentismo (incluye horas de enfermedad común y accidente de trabajo)
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 401-2, GRI 401-3

Salud y seguridad

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8
--	--

Formación

Las políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2
---	-----------

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Descripción cualitativa de las medidas de accesibilidad universal implantadas en la compañía
--	--

ANEXOS

Requerimientos de información no financiera y de diversidad (ley 11/2018)

Igualdad	
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 401-3, GRI 406-1
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres)	GRI 405-1
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 102-17
La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 405-1
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 406-1
III. Información sobre el respeto de los derechos humanos	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 410-1, GRI 412-1, GRI 412-3
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 102-17
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	GRI 412-2
IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 102-16, GRI 102-17
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1

ANEXOS

Requerimientos de información no financiera y de diversidad (ley 11/2018)

V. Información sobre la sociedad	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 413-1
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 413-1, GRI 413-2, OG11
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 102-43, GRI 411-1, GRI 413-1, OG10
Las acciones de asociación o patrocinio	GRI 102-13, GRI 413-1
Subcontratación y proveedores	
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 414-1, GRI 414-2
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 414-1, GRI 414-2
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 414-1, GRI 414-2
Consumidores	
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 403-7 84-85, 87-88
Sistemas de reclamación	Descripción cualitativa de los sistemas de reclamación establecidos
Quejas recibidas y resolución de las mismas	Descripción cuantitativa de las quejas recibidas y resolución de las mismas
Información fiscal	
Los beneficios obtenidos país por país	GRI 201-1
Los impuestos sobre beneficios pagados	Información cuantitativa sobre los beneficios pagados

ANEXOS

Requerimientos de información no financiera y de diversidad (Ley 11/2018)

Índice de contenidos GRI Standars

Cruce Modelo EFQM 2013- Informe de gestión

Webs y Redes sociales



Para el Content Index Service, GRI Services ha confirmado que el índice de contenidos de GRI en el reporte es claro, y que las referencias para cada contenido incluido se corresponden con las secciones incluidas del reporte.

CONTENIDOS GENERALES

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO
GRI 101: Fundamentos 2016	
GRI 102: Contenidos generales	
Perfil de la organización	
	102-1 Nombre de la organización
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios
	102-3 Ubicación de la sede principal de la organización
	102-4 Ubicación de las operaciones
	102-5 Propiedad y forma jurídica
	102-6 Mercados servidos
	102-7 Tamaño de la organización
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
	102-9 Cadena de suministro
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro
	102-11 Principio o enfoque de precaución
	102-12 Iniciativas externas
	102-13 Afiliación a asociaciones

ANEXOS

Índice de contenidos GRI Standars

Estrategia	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Ética e integridad	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
Gobernanza	102-18 Estructura de gobernanza
	102-19 Delegación de autoridad
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno
	102-25 Conflictos de intereses
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas
	102-35 Políticas de remuneración
	102-36 Proceso para determinar la remuneración
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración
	102-38 Ratio de compensación total anual.
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual

ANEXOS

Índice de contenidos GRI Standars

Participación de los grupos de interés

- 102-40 Lista de grupos de interés
- 102-41 Acuerdos de negociación colectiva
- 102-42 Identificación y selección de grupos de interés
- 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés
- 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados

Práctica de presentación de informes

- 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
- 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema
- 102-47 Listado de temas materiales
- 102-48 Reexpresión de la información
- 102-49 Cambios en la elaboración de informes
- 102-50 Periodo objeto del informe
- 102-51 Fecha del último informe 2019
- 102-52 Ciclo de elaboración de informes Anual
- 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe
- 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI.
- 102-55 Índice de contenidos GRI
- 102-56 Verificación externa de los grupos de interés

ANEXOS

Índice de contenidos GRI Standars

TEMAS MATERIALES

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO
BUEN GOBIERNO	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
GRI 419: Cumplimiento	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico
PERSONAS	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales 401-3 Permiso parental
GRI 402: Relaciones trabajador – empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

ANEXOS

Índice de contenidos GRI Standars

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
ÉTICA E INTEGRIDAD	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos
EXCELENCIA FINANCIERA Y OPERATIVA	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación
	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno

ANEXOS

Índice de contenidos GRI Standars

GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos
	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal
	207-4 Presentación de informes país por país
SEGURIDAD Y SALUD	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
	403-3 Servicios de salud en el trabajo
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
	403-9 Lesiones por accidente laboral
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales

ANEXOS

Índice de contenidos GRI Standars

GESTIÓN DEL CAPITAL NATURAL Y BIODIVERSIDAD

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

GRI 303: Agua y efluentes 2018

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido

303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua

303-3 Extracción de agua

303-4 Vertidos de agua

303-5 Consumo de agua

GRI 304: Biodiversidad 2016

304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

304-3 Hábitats protegidos o restaurados

304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones

GRI 306: Residuos 2020

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

306-3 Residuos generados

306-4 Residuos no destinados a la eliminación

GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

ACCIÓN CLIMÁTICA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

ANEXOS

Índice de contenidos GRI Standars

	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
GRI 303: Agua y efluentes 2018	
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua
	303-3 Extracción de agua
	303-4 Vertidos de agua
	303-5 Consumo de agua
GRI 304: Biodiversidad 2016	
	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones
GRI 306: Residuos 2020	
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos
	306-3 Residuos generados
	306-4 Residuos no destinados a la eliminación
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	
	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
ACCIÓN CLIMÁTICA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	
	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
GRI 302: Energía 2016	
	302-1 Consumo energético dentro de la organización
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización

ANEXOS

Índice de contenidos GRI Standars

	302-3 Intensidad energética
	302-4 Reducción del consumo energético
	302-5 Reducciones de los requerimientos energéticos
GRI 305: Emisiones 2016	
	305-1 Emisiones directas de GEI
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI
	305-6 Emisión de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire
CADENA DE SUMINISTRO	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	
	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
GRI 404: Evaluación social de los proveedores 2016	
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

ANEXOS

Requerimientos de información no financiera y de diversidad (Ley 11/2018)

Índice de contenidos GRI Standars

Cruce Modelo EFQM 2013- Informe de gestión

Webs y Redes sociales

CRITERIO EFQM	Subcriterio	Referencias(capítulos)
Liderazgo		
	1a. Los líderes desarrollan la Misión, Visión, valores y principios éticos y actúan como modelo de referencia.	Declaración responsable Nuestra contribución a los ODS Gobernanza
	1b. Los líderes definen, supervisan, revisan e impulsan tanto la mejora del sistema de gestión de la organización como su rendimiento.	Declaración responsable Estructura y organización
	1c. Los líderes se implican con los grupos de interés externos.	Declaración responsable Nuestra contribución a los ODS Análisis del ecosistema Creación de valor para nuestros grupos de interés Creación de valor para nuestros grupos de interés Análisis de materialidad

ANEXOS

Cruce Modelo EFQM 2013 – Informe de Gestión

	1d. Los líderes refuerzan una cultura de excelencia entre las personas de la organización.	Declaración responsable Creación de valor para nuestros grupos de interés
	1e. Los líderes se aseguran de que la organización sea flexible y gestionan el cambio de manera eficaz.	Declaración responsable
Estrategia		
	2a. La estrategia se basa en comprender las necesidades y expectativas de los grupos de interés y del entorno externo.	Empresa Estándares y principios empleados Entorno empresarial Análisis del ecosistema Gestión de Riesgos Creación de valor para nuestros grupos de interés
	2b. La estrategia se basa en comprender el rendimiento de la organización y sus capacidades	Alcance de la información financiera y no financiera Fiabilidad de la información no financiera Gestión de Riesgos
	2c. La estrategia y sus políticas de apoyo se desarrollan, revisan y actualizan.	Mercados Servicios y Cadena de Suministro Objetivos y estrategias
	2d. La estrategia y sus políticas de apoyo se comunican, implantan y supervisa	Declaración responsable Objetivos y estrategias
Personas		
	3a. Los planes de gestión de las personas apoyan la estrategia de la organización.	Creación de valor para nuestros grupos de interés Análisis de materialidad
	3b. Se desarrolla el conocimiento y las capacidades de las personas	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal
	3c. Las personas están alineadas con las necesidades de la organización, implicadas y asumen su responsabilidad.	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal
	3d. Las personas se comunican eficazmente en toda la organización.	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal
	3e. Recompensa, reconocimiento y atención a las personas de la organización	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

ANEXOS

Cruce Modelo EFQM 2013 – Informe de Gestión

Alianzas y Recursos

4a. Gestión de partners y proveedores para obtener un beneficio sostenible	Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible
4b. Gestión de los recursos económico-financieros para asegurar un éxito sostenido.	Alcance de la información financiera y no financiera Fiabilidad de la información no financiera Mercados Servicios y Cadena de Suministro Información fiscal
4c. Gestión sostenible de edificios, equipos, materiales y recursos naturales	Información sobre cuestiones medioambientales
4d. Gestión de la tecnología para hacer realidad la estrategia.	Gestión de Riesgos
4e. Gestión de la información y el conocimiento para apoyar una eficaz toma de decisiones y construir las capacidades de la organización.	Gestión de Riesgos

Procesos, Productos y Servicios

5a. Los Procesos se diseñan y gestionan a fin de optimizar el valor para los grupos de interés.	Estructura y organización Mercados Servicios y Cadena de Suministro
5b. Los Productos y Servicios se desarrollan para dar un valor óptimo a los clientes.	Consumidores
5c. Los Productos y Servicios se promocionan y ponen en el mercado eficazmente.	Entorno empresarial
5d. Los Productos y Servicios se producen, distribuyen y gestionan.	Consumidores
5d. Los Productos y Servicios se producen, distribuyen y gestiona	Consumidores
5e. Las relaciones con los clientes se gestionan y mejoran.	Consumidores

ANEXOS

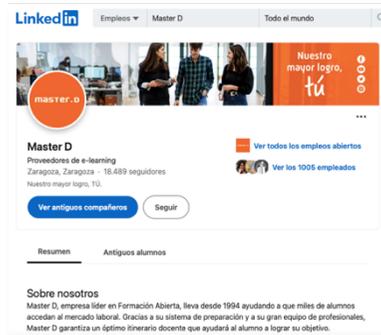
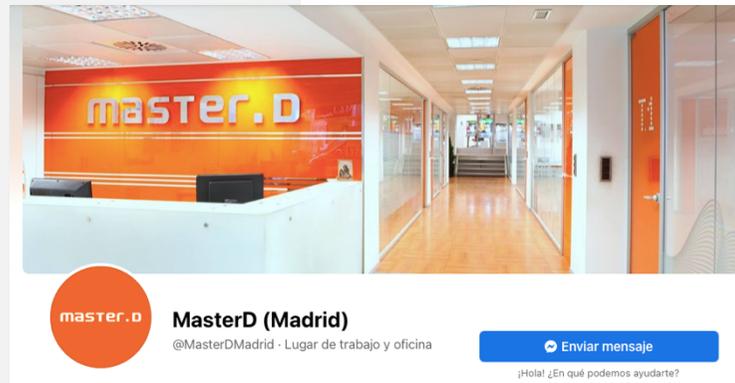
Cruce Modelo EFQM 2013 – Informe de Gestión

Resultados en los Clientes	
6a. Percepciones	Consumidores
6b. Indicadores de rendimiento	Consumidores
Resultados en las Personas	
7a. Percepciones	Consumidores
7b. Indicadores de rendimiento	Consumidores
Resultados en la Sociedad	
8a. Percepciones	
8b. Indicadores de rendimiento	Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible
Resultados Clave	
9a. Resultados Clave de la Actividad	Información fiscal
9b. Indicadores Clave de Rendimiento de la Actividad	Información fiscal

ANEXOS

Webs y Redes Sociales

MASTER D



<https://www.masterd.es>

<https://es-es.facebook.com/MasterDMadrid/>

<https://twitter.com/masterd>

<https://www.instagram.com/masterdformacion>

<https://www.tiktok.com/discover/MasterD>

<https://es.linkedin.com/school/master-d/>



TikTok

Para ti

MasterD

210.4M visualizaciones

Siguiendo

Descubre en TikTok los videos cortos relacionados con MasterD. Ve contenido popular de los siguientes autores: Alvaro(@alvarohgg0t), masterdformacion(@masterdformacion), masterdformacion(@masterdformacion), Opositor GuardiaCivil 🇺🇲 (@opo_guardiacivil), Quang Hùng Master...

LIVE

Inicia sesión para seguir a creadores, dar un me gusta a videos y ver comentarios.

Iniciar sesión



masterdformacion masterdformacion

1409 visualizaciones

Video de TikTok de masterdformacion (@masterdformacion): « 🤔¿Te v... 🤔¿Te ves trabajando de lo que sueñas? #clotheschange #clotheswap #clotheswapchallenge #masterd

sonido original



MasterD Oposiciones

18,8 mil Tweets

Explorar

Configuración



MasterD Oposiciones

@masterd

MasterD es el centro de formación líder en la preparación de #oposiciones online y semipresencial. El éxito de miles de alumnos nos avala. #SolucionamosTuFuturo

📍 España 🌐 masterd.es 📅 Se unió en junio de 2009

378 Siguiendo 8.051 Seguidores

ANEXOS

Webs y Redes Sociales

MASTER D PORTUGAL



<https://www.masterd.pt>

<https://es-es.facebook.com/MasterDPortugal/>

<https://twitter.com/masterdportugal>

<https://www.instagram.com/masterd.portugal/>

<https://pt.linkedin.com/showcase/masterdportugal>



ANEXOS

Webs y Redes Sociales

MEDAC

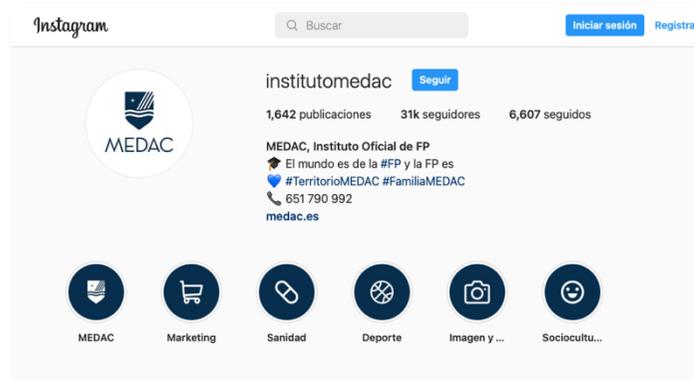
<https://www.medac.es>

<https://es-es.facebook.com/institutomedac/>

<https://twitter.com/institutoMEDAC>

<https://www.instagram.com/institutomedac>

<https://es.linkedin.com/school/medac/>



<https://www.itep.es>

<https://es-es.facebook.com/ITEP.Formacion>

https://twitter.com/itep_es

https://www.instagram.com/itep_formacion/

ANEXOS

Webs y Redes Sociales

ITEP

ITEP INSTITUTO TÉCNICO DE ESTUDIOS PROFESIONALES

FP presencial FP distancia Acceso a ciclos El Instituto MILE Blog Contactar

Liámanos 91 473 24 21 | Acceso Campus

Estudia FP

Para que llegues a ser todo lo que quieras ser

Titulaciones 100% oficiales. Reguladas por el Ministerio de Educación y autorizadas por la Consejería de Educación

FP a distancia FP en Madrid FP en Sevilla

Atención personalizada Bolsa de empleo 5 centros en España

Comunidad de Madrid Junta de Andalucía

facebook

Correo electrónico o teléfono Contraseña Entrar

¿Has olvidado los datos de la cuenta?

ITEP - Instituto Técnico de Estudios Profesionales @ITEP.Formacion

Inicio Información

Me gusta Compartir Sugerir cambios Más información Enviar mensaje

ITEP Formación 6.646 Tweets

Seguir

ITEP Formación @itep_es

Más de 19.000 alumnos satisfechos nos avalan como centro de formación socio-educativa y sanitaria, presencial y a distancia. Casi 40 años de FP de calidad.

Madrid itep.es Se unió en noviembre de 2010

692 Siguiendo 1.812 Seguidores

Instagram

Buscar iniciar sesión Registrarte

itep_formacion Seguir

198 publicaciones 2,232 seguidores 52 seguidos

ITEP Educación

Centro formativo de FP, con más de 40 años de experiencia y por el que han pasado más de 30.000 alumnos. FP Media, Superior y Online. Cursos OFICIALES

youtu.be/A8s6F4ogJRA

itep online