
2021

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



master.d

ÍNDICE



1	DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
2	EMPRESA
3	INFORME DE GESTIÓN
4	CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
5	MODELO DE NEGOCIO
6	ESTRATEGIA
7	CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
8	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
9	INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
10	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
11	INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
12	INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
13	ANEXOS

DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE

CARTA DEL MÁXIMO CARGO DE MASTER.D

Antonio Mayoral

CEO Master D España



2021 AÑO DE TRANSFORMACIÓN

Al iniciarse 2021 todos confiábamos en que sería el año de la vuelta a la normalidad, de la recuperación económica y del fin de la pesadilla del coronavirus. Sin embargo, tuvimos que sufrir nuevas restricciones y solo en la última parte del año comenzaron a notarse los efectos de la vacunación sobre la incidencia sanitaria.

Si el año 2020 fue el de la crisis social y sanitaria, 2021 fue el de la crisis de la transformación. Fue un año de inflexión, pero también de obligada reflexión para todas las compañías que convivimos en el mercado nacional e internacional.

CERCANÍA Y DIGITALIZACIÓN CENTRO DE NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

La principal ventaja de la formación abierta es su capacidad asincrónica tanto en el tiempo como en el espacio, una condición que convierte en “ceranos” los centros de estudio y formación. Me atrevería a firmar que ahora “lo que te pilla lejos” son los centros presenciales.

Casi todas las organizaciones revisaron su modelo productivo y organizacional para que fuera más escalable y distribuido y se orientara al impacto y la contribución antes que a las horas trabajadas. Asimismo, aquellas empresas que se encontraban más avanzadas en sus procesos de digitalización dispararon en estos meses su ritmo de crecimiento. Así ocurrió con Master.D. Los que sabíamos que el futuro apuntaba hacia el trabajo y la formación telemáticas y llevábamos años practicándolo, no solo no sufrimos graves alteraciones en nuestra actividad, sino que salimos reforzados de esta crisis.

No negaremos que, como consecuencia de todo lo referido, los resultados económicos del año 2021 fueron excepcionales. Sin embargo, tenemos claro que las empresas son personas. Lo mejor que tiene Apple no son sus “iPhone” o sus “iPads”, lo mejor que tiene Apple son sus ingenieros, los que diseñan y hacen funcionar estos artilugios. Lo mismo ocurre en Master.D porque son las personas las que hacen que las cosas ocurran. Nuestra empresa por sí misma no hace nada, lo hacen las mujeres y hombres que

- 1 DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
- 2 EMPRESA
- 3 INFORME DE GESTIÓN
- 4 CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
- 5 MODELO DE NEGOCIO
- 6 ESTRATEGIA
- 7 CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
- 8 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBITALES
- 9 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
- 10 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
- 11 INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
- 12 INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORUPCIÓN Y EL SOBORNIO
- 13 ANEXOS

Por eso, KKR, uno de los principales fondos de inversión mundiales se fijó en nuestro modelo de organización e invirtió en Master.D con la intención de alcanzar en unos pocos años un extraordinario sueño: convertirnos en líderes absolutos de la formación en España. Este deseo comenzó a ser una realidad en el año 2021 en el que se incorporaron a nuestro grupo educativo empresas tan prestigiosas como ITEP y MEDAC. Gracias a ellas, experimentamos un salto exponencial al conformar un grupo de empresas fuerte y diversificado.

Esta operación nos permite combinar la fortaleza de MEDAC e ITEP en el mercado reglado de la formación profesional, que incluye los títulos oficiales expedidos por el Ministerio de Educación español y que son necesarios para acceder a determinados puestos de trabajo, con la experiencia de Master.D en educación no reglada. En total, Master.D, ITEP y MEDAC unidas, cuentan con una oferta de cerca de 350 cursos ofertados en sus 60 centros y formarán a cerca de 94.000 alumnos al año.

COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

Por último, queremos compartir este tesoro con toda la sociedad porque estamos convencidos que nuestra política de responsabilidad social impulsará todavía más nuestro crecimiento. No es posible que un gran grupo empresarial sea sostenible sin un adecuado impacto social que promueva la perfecta armonía entre la empresa y la comunidad en la que opera, especialmente cuando el compromiso social es percibido como reflexivo, ético y espontáneo.

trabajan en ella. Las personas siempre serán el foco de nuestras preocupaciones porque las organizaciones que sobreviven con el paso de los años son las que tienen en el centro de su estrategia y su negocio a las personas.

Así lo refleja nuestro plan estratégico que se sostiene en un triple compromiso: con las personas de nuestra organización, con los clientes y con la sociedad. Siendo fieles a estos compromisos lograremos un formidable impacto social. Porque para que una empresa sea amada por el mercado, primero debe ser amada por sus empleados, es imposible que ocurra de otro modo. El sentido de pertenencia es lo más importante para que una empresa sea referente en cualquier sector o industria. Este sentimiento es difusivo de manera que se contagia a todo aquel que se acerca a nuestra organización porque quiere mejorar su empleabilidad.

EMPRESA

Nombre y datos fiscales
Entidades que forman parte de los estados financieros consolidados
Ubicación de las operaciones

ÍNDICE

1	DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
2	EMPRESA
3	INFORME DE GESTIÓN
4	CONTRIBUCIÓN A LOS COS
5	MODELO DE NEGOCIO
6	ESTRATEGIA
7	CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
8	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
9	INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
10	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
11	INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
12	INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNIO
13	ANEXOS

EMPRESA

Nombre y datos fiscales

Ubicación de las operaciones



NOMBRE Y DATOS FISCALES

MASTER DISTANCIA S.A (MASTER.D)

Dirección: Avda. Manuel Rodríguez Ayuso 158 (50012-Zaragoza)

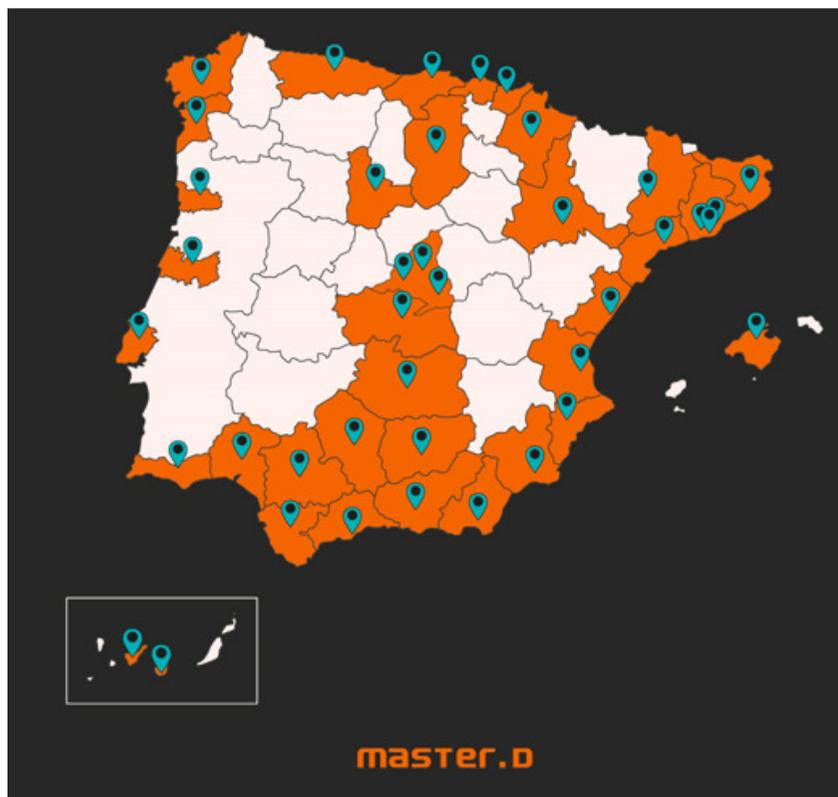
CIF: A 50715366

EMPRESA

Nombre y datos
fiscales

Ubicación de las
operaciones

master.D



Sedes de España

ALCALA DE HENARES	Plaza de Navarra s/n (esq. C/Sigüenza)
ALCORCON	Avda Leganés 6 local 3
ALGECIRAS (Cádiz)	Cl Cabotaje 16 oficina 223 planta 2º
ALICANTE	CL Reyes Católicos 57 03003
ALMERIA	Padre Juan Aguilar 10
BARCELONA	CL Valencia 79-81 Local 2 08029 SANTS
BARCELONA	CL Comte Borrell 209 Local Barcelona
BARCELONA	Provença 112B-114
BILBAO	AV Lehendakari Aguirre 5 48014 BILBAO VIZCAYA España
BURGOS	CL Pasaje Fernando de Rojas, 2 09001
CASTELLON	Godofredo Buenos Aires, 15 esq. c/ Aratana, 18
CIUDAD REAL	Apertura aprox: 01/10/2022
CORDOBA	Paseo de la Victoria 15 14004 Córdoba
CORUÑA	CL Enrique Mariñas, Urb. Matogrande 9 15009
GERONA	Calle Emili Grahit, 5, bajos
GRANADA	CL Severo Ochoa 13 18001
HUELVA	Calle San José 15 local 2. CP 21002
JAEN	AV Granada 39 Bajo 23003
JEREZ	CL Unión 4 11403 JEREZ DE LA FRONTERA CADIZ España
LAS PALMAS	AV Jose Mesa y Lopez 25-27 Planta 1ª 35006
LÉRIDA	Avenida Príncipe de Viana, 78
MADRID	CL Alonso Cano 44-46 28003
MÁLAGA	Calle Salitre 49, 29002
MÁLAGA	Calle Cuarteles 27 Planta Sexta 29002
MALLORCA	CL Alfons el Magnànim 30 07004
MURCIA	Calle Infanta Cristina, 6
MURCIA	CL. Infanta Cristina 2B. ESC 1 PUERTA 3. 30007
MURCIA*	AV Juan Carlos I 26 Bajo 2 30007
OVIEDO	CL Idefonso Sánchez del Río 5 33001
PAMPLONA	Calle Olite, 43
SAN SEBASTIAN	CL Usandizaga 3 Bajo 20002
SANTANDER	Calle Floranes, 58
SEVILLA	Calle José Saramago local E y F Edificio Giralda
TARRAGONA	AV Ramón y Cajal 41 Local Izq. 43001
TENERIFE	CL Sabino Berthelot 1 38003
TOLEDO	Cl Covarrubias, 20 Apertura aprox: 01/06/2022
VALENCIA	CL Historiador Diago 17
VALLADOLID	CL Felipe II 3 bajo 47003
VIGO	CL Zamora, esquina CL Baleares - 36203
ZARAGOZA	AV Manuel Rodriguez Ayuso 158 50012
ZARAGOZA	AV Navarra 93 50010
ZARAGOZA	CL Barí 4 50197

INFORME DE GESTIÓN

Alcance del
informe

Fiabilidad de la
información

ÍNDICE

1	DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
2	EMPRESA
3	INFORME DE GESTIÓN
4	CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
5	MODELO DE NEGOCIO
6	ESTRATEGIA
7	CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
8	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
9	INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
10	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
11	INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
12	INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
13	ANEXOS

INFORME DE GESTIÓN

Alcance del informe

Fiabilidad de la información

ALCANCE DEL INFORME:

El alcance de este informe incluye la información relativa al ejercicio 2021 de Master.D.

FIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

Master.D cuenta con un sistema integrado de gestión certificado en ISO 9001:2015 e ISO 14001: 2015 por medio del que se recogen los datos de la organización y se analiza el desempeño de este.

Este sistema de gestión está apoyado en sistemas de información certificados en ISO 27001: 2013 en 2021 lo que procura la fiabilidad, disponibilidad y confidencialidad de la información.

ÍNDICE

- 1**
DECLARACIÓN
MÁXIMO
RESPONSABLE

- 2**
EMPRESA

- 3**
INFORME
DE GESTIÓN

- 4**
CONTRIBUCIÓN
A LOS ODS

- 5**
MODELO
DE NEGOCIO

- 6**
ESTRATEGIA

- 7**
CREACIÓN DE VALOR
PARA NUESTROS GRUPOS
DE INTERÉS

- 8**
INFORMACIÓN SOBRE
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

- 9**
INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

- 10**
INFORMACIÓN SOBRE
CUESTIONES SOCIALES Y
RELATIVAS AL PERSONAL

- 11**
INFORMACIÓN SOBRE
EL RESPETO DE LOS
DERECHOS HUMANOS

- 12**
INFORMACIÓN RELATIVA
A LA LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

- 13**
ANEXOS

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Educación de
calidad

Trabajo decente y
crecimiento
económico

Ciudades y
comunidades
sostenibles

Acción por el clima





CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Educación de calidad

Trabajo decente y crecimiento económico

Ciudades y comunidades sostenibles

Acción por el clima



Master.D es experto en formación por eso están convencidos de que la educación no puede, ni debe, ser un privilegio de unos pocos. La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible. Siendo una empresa con unos objetivos claros de rentabilidad, su visión es devolver una parte a la sociedad, abriendo la formación que genera a toda la población en general de una manera responsable.

MASTER.D, como empresa líder en sostenibilidad, está comprometida con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que constituyen la Agenda para la humanidad para 2030 y que abordan varios derechos fundamentales.

En Master.D. se han identificado y priorizado aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que se contribuye de forma directa por las actividades clave del negocio.



Más allá de la propia actividad de formación fomentando la empleabilidad de sus alumnos, se realizan numerosas iniciativas para un adecuado clima interno, estabilidad en el empleo, igualdad de oportunidades y desarrollo profesional de las personas que trabajan en la organización.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Educación de calidad

Trabajo decente y
crecimiento económico

**Ciudades y
comunidades
sostenibles**

Acción por el clima



En Master.D existe una preocupación por la reducción de las emisiones con el objetivo de reducir las consecuencias del efecto invernadero.



Tener incorporada en la gestión de la empresa el cuidado y el respeto por el medio ambiente, así como la adopción de políticas de Responsabilidad Social Corporativa suponen un impulso para las comunidades y ciudades en términos de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Canal ético.

Recogidas solidarias
(banco de alimentos)

Formación niños

Proyecto cuídate
/cuídame

Cuidado del
medioambiente.

Protección de los
animales.

Seminarios de ayuda a
padres con la
educación de sus hijos

Ayuda a estudiantes en
situación económica
difícil

RSC

Talleres de cocina
personal

Compromiso con las
personas

0 emisiones

Programas educativos
para la inserción laboral

MODELO DE NEGOCIO

Entorno empresarial
Estructura y organización
Gobernanza
Mercados, Servicios y Cadena de suministro

ÍNDICE

1	DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
2	EMPRESA
3	INFORME DE GESTIÓN
4	CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
5	MODELO DE NEGOCIO
6	ESTRATEGIA
7	CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
8	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
9	INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
10	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
11	INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
12	INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
13	ANEXOS

“Una historia de pasión, esfuerzo y superación”

MODELO DE NEGOCIO

Entorno empresarial

Estructura y organización

Gobernanza

Mercados, Servicios y Cadena de suministro

Entorno Empresarial: Master D

1994-1998 PRIMEROS AÑOS

Master.D nace en Zaragoza, como iniciativa de D. Luis Gómez Laguna, que trabajaba en el área de formación de la Cámara de Comercio e Industria de Aragón.

Al comienzo, Master.D era una pequeña red de delegaciones. En su primer año facturó 1,7 millones de € y al final de estos primeros años alcanzaron los 8,4 millones de €.

Multiplicaron por seis el número de alumnos, llegando a los 15.000 a finales de 1998. De los 20 profesionales que comenzaron esta andadura, su equipo se amplió hasta los 270 trabajadores.

En 2018 establecen la sede de Master.D en una espectacular oficina de 4.000 m² en Zaragoza.

1998-2006 DE ILUSIONES A REALIDADES

En el año 2000 se superan los 20 millones de € de facturación y a partir de ahí se realiza un esfuerzo en innovación y mejora de la calidad.

Se renuevan las sedes distribuidas en más de 40 ciudades de España y se consigue la certificación de calidad a través de AENOR.

Al final de este periodo, se facturan 35 millones de €, contando con 730 profesionales en el equipo que dan servicio a 22.000 alumnos.

Comienza la expansión internacional en Portugal, Grecia, Brasil y China.

2007-20013 LA CRISIS ECONÓMICA

El estallido de la crisis económica mundial en 2008 no afectó directamente a Master.D en los dos primeros años, durante los cuales consiguió mantener las cifras de negocio. Sin embargo, los años 2012 y 2013 fueron especialmente cruentos y se relegó a niveles de 10 años antes de la crisis con una reducción de plantilla y de cifra de negocio muy importante.

2014-2019 RECUPERACIÓN, CRECIMIENTO Y DIGITALIZACIÓN TOTAL

A partir de 2014 se inició una recuperación de resultados que poco a poco se convierte en un extraordinario crecimiento y conduce a obtener rentabilidades superiores a los años anteriores a la crisis. Se emprende el proyecto de digitalización total de la actividad y la producción audiovisual educativa se multiplica exponencialmente pasando de 70 videos grabados en 2011 a más de 1.500 en 2017.

2020 MASTER.D, UNA GRAN APUESTA PARA KKR

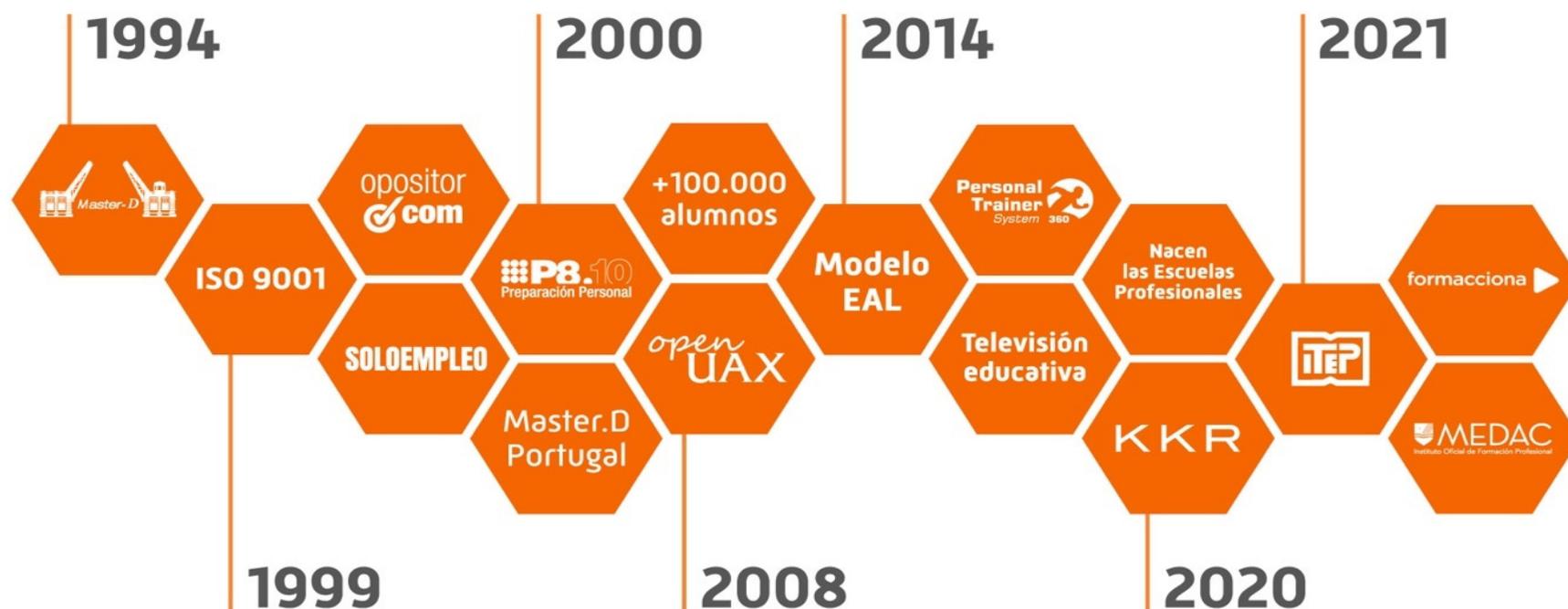
El grupo inversor internacional KKR adquiere en 2020 la totalidad de las acciones de Master.D. Un acuerdo con el que impulsar el crecimiento e incentivar la formación de profesionales en España. Se abre una nueva etapa para afrontar nuevos mercados y estrategias de crecimiento y expansión con el fin de cumplir el Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de reducir la brecha de cualificación en España.

2021 – ACTUALIDAD. LOS INICIOS DE UN GRAN GRUPO EDUCATIVO

En Master.D se consolida la apuesta por la formación regalada con la adquisición mayoritaria de ITEP, compañía especializada y referente en FP con más de 40 años de trayectoria en España.

Además, se compra la andaluza MEDAC, también especializada en Formación Profesional y la aragonesa Formacciona.

Son los inicios del grupo educativo líder en formación abierta en nuestro país.



MODELO DE NEGOCIO

Entorno
empresarial

Estructura y organización

Gobernanza

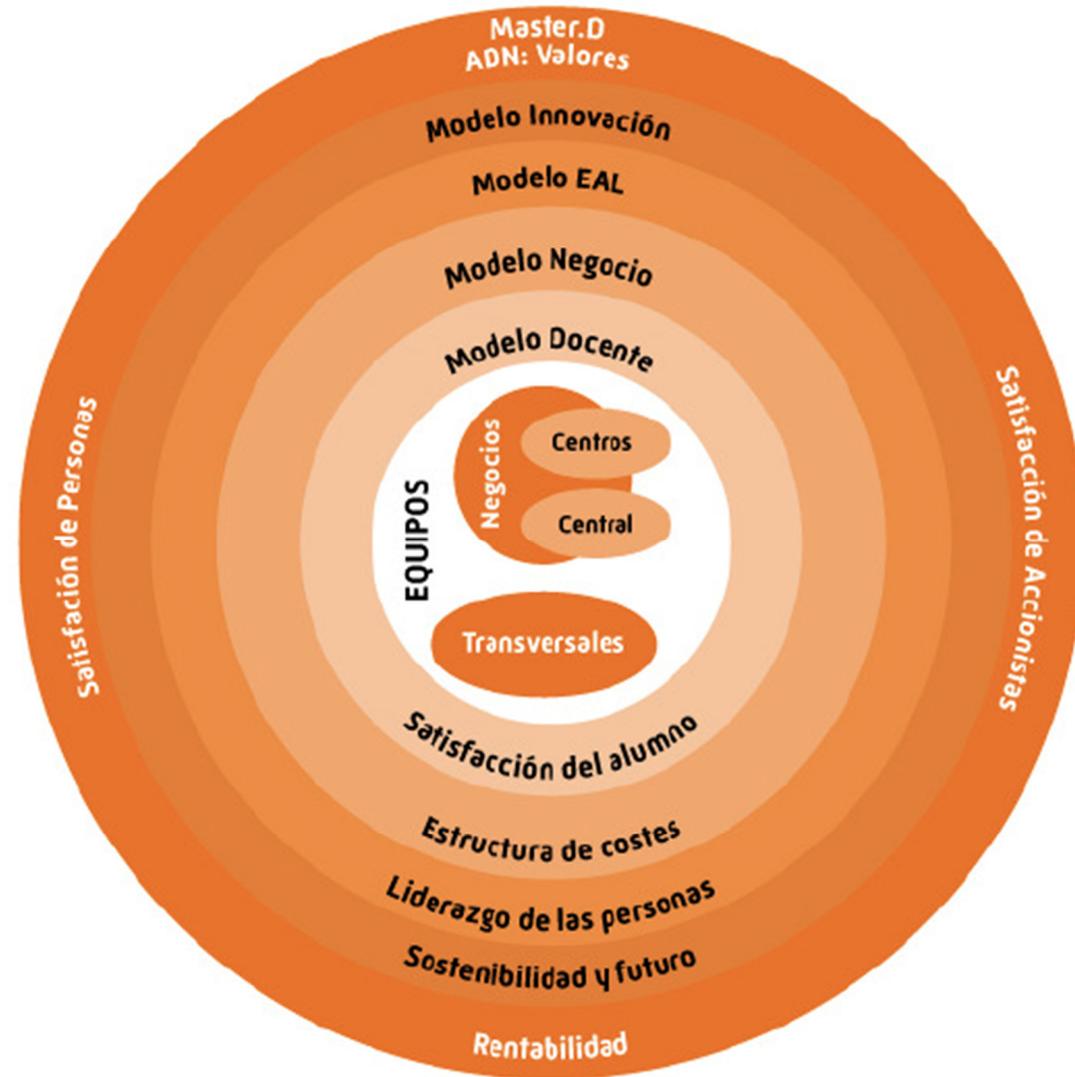
Mercados,
Servicios y Cadena
de suministro

ESTRUCTURA

PROPIEDAD

El 100% de la propiedad de Master.D es de
Educa Bidco SLU.

ORGANIGRAMA



FORMA JURÍDICA

Master Distancia SAU

Administradores solidarios

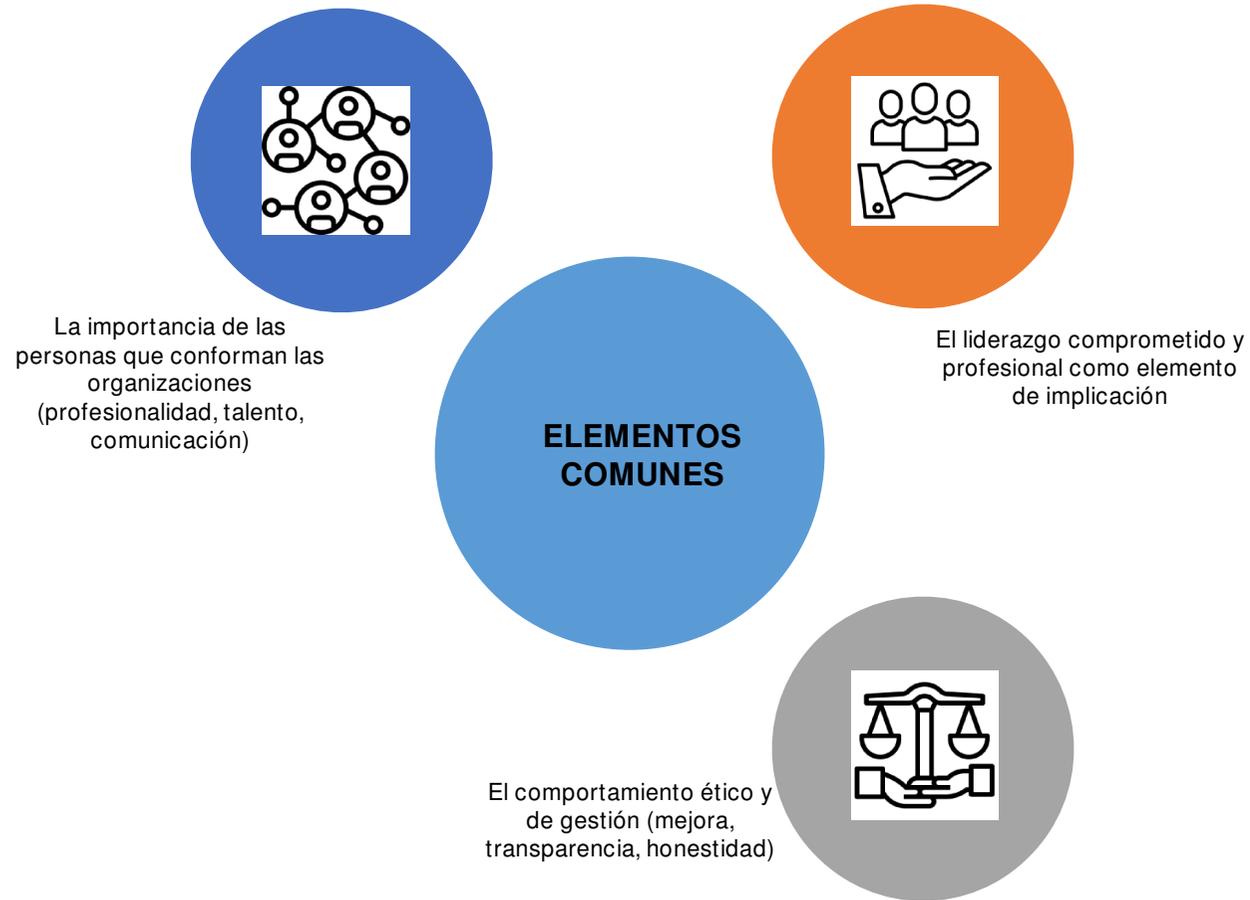
Odre 2005 SLU (persona física representante: Luis
Gómez Laguna)

Fandos Duce SL (persona física representante: Ángel
Fandos Igado)

MODELO DE NEGOCIO

Estructura y organización

En relación con el funcionamiento y gestión operativa, Master.D. cuenta con Modelo/Sistema de Gestión que se articula de la siguiente forma.



MODELO DE NEGOCIO

Estructura y organización

Master.D basa su estrategia en el crecimiento rentable y sostenible teniendo como punto de referencia la consecución de la meta de satisfacción de las personas siendo una empresa saludable para sus trabajadores. Por ello se compromete a:

DISEÑAR Y OFRECER CURSOS Y SERVICIOS

que proporcionen una enseñanza que satisfaga las expectativas de nuestros alumnos de acuerdo con nuestro modelo docente y que tengan un alto nivel de seguridad de la información.



IMPULSAR LAS MEJORAS NECESARIAS

para la consecución de los objetivos de calidad, medioambiente, seguridad y salud en el trabajo, empresa saludable y seguridad de la información y que trasciendan a toda la organización.



POLÍTICA INTEGRADA DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN

IDENTIFICAR Y REDUCIR LOS RIESGOS OPERACIONALES DESDE EL DISEÑO

de los productos y servicios y orientar todos nuestros procesos hacia una mejora continua en calidad, medioambiente y seguridad de la información.



CUMPLIR Y SATISFACER TODOS LOS REQUISITOS APLICABLES

incluidos los legislativos, y otros requisitos que la organización suscriba con clientes y con todas las partes interesadas.



MODELO DE NEGOCIO

Estructura y organización

PROPORCIONAR CONDICIONES DE TRABAJO SEGURAS Y SALUDABLES

para la prevención de lesiones y deterioro de la salud, promoviendo ambientes de trabajo saludables que tengan en cuenta la salud en el ámbito extralaboral.



MINIMIZAR LOS RIESGOS

que puedan afectar a la seguridad de la información de los grupos de interés, en términos de pérdidas de confidencialidad, integridad o disponibilidad mediante la concienciación del personal y de los colaboradores y la aplicación de medios técnicos y organizativos adecuados.



ELIMINAR LOS PELIGROS, CONTROLAR Y REDUCIR LOS RIESGOS PARA LA SEGURIDAD Y SALUD

de los trabajadores utilizando las prioridades de los controles con el compromiso de consultar y hacer partícipes a las personas trabajadoras y sus representantes.



PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE MEDIANTE UNA POLÍTICA DE O ACCIDENTES

gestionando nuestros recursos de forma eficiente y promoviendo todos los principios de cara a nuestros clientes.



La calidad, el medioambiente, la seguridad y salud en el trabajo y la seguridad de la información, exigen la colaboración y participación de todas las personas de la organización, y es por lo que se cree que la información, comunicación y formación interna son indispensables es una empresa socialmente responsable e igualitaria entre hombres y mujeres.

En MASTER.D, desde la dirección se impulsa un sistema de calidad conforme a la norma ISO 9001, un sistema de gestión medioambiental conforme a la norma ISO 14001, un sistema de seguridad y salud en el trabajo conforme a la norma ISO 45001 y un sistema de gestión de seguridad de la información conforme a la norma ISO 27001, que cuenta con la participación de todo el equipo.

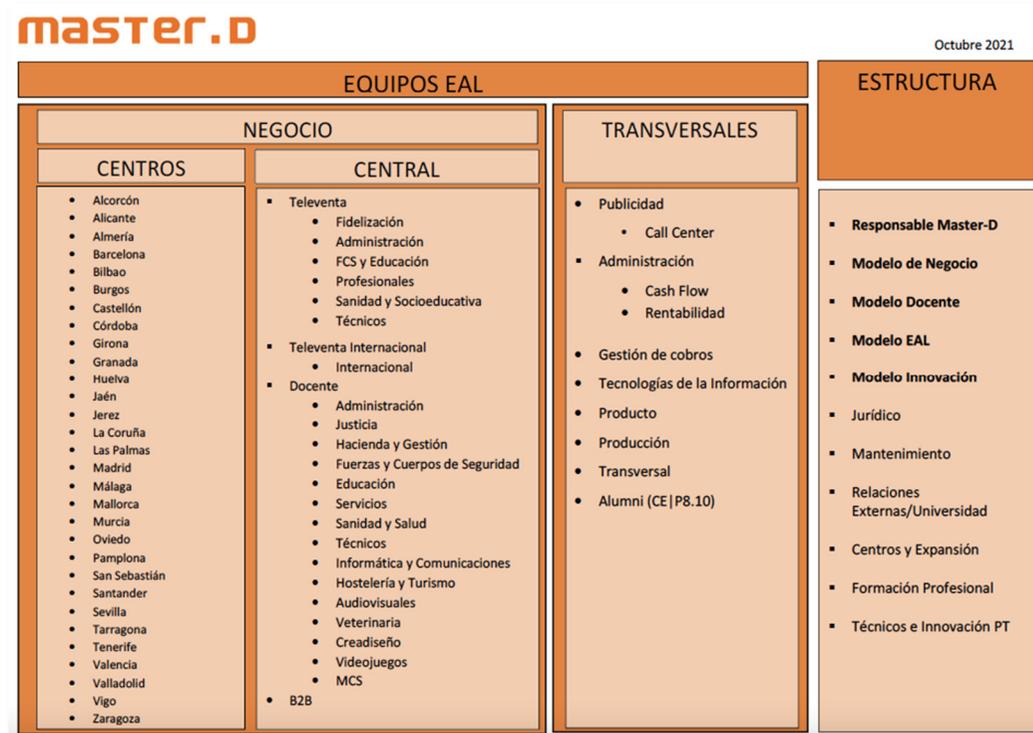
MODELO DE NEGOCIO

Estructura y organización

MASTER D

MASTER.D lo hace en base a cuatro pilares que sirven de base para el éxito y sostenibilidad empresarial:

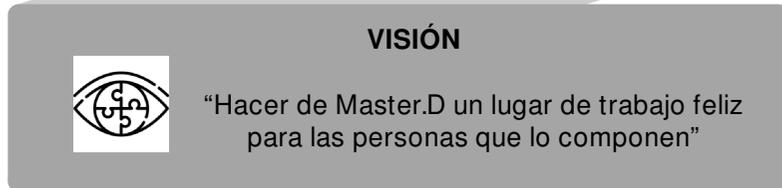
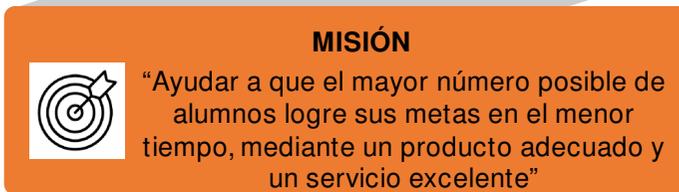
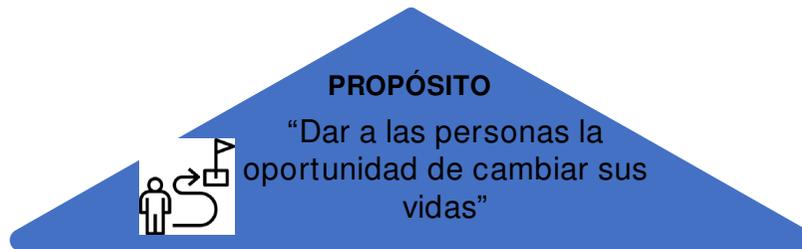
- Modelo de Negocio. El Modelo busca la participación de los equipos y el conocimiento que cada miembro del equipo tiene de su propia situación económica, buscando el crecimiento y rentabilidad de forma sostenible.
- Modelo Docente. El Modelo pretende conseguir que el mayor número posible de alumnos logre sus metas en el menor tiempo, mediante un producto y servicio excelente.
- Modelo de Equipos Autoliderados. Se basa en el liderazgo de las personas y equipos, de forma que las personas lideran sus propias metas para alcanzar una meta común.
- Modelo de Innovación. Está orientado a impulsar un cambio fundamental en la organización, orientado a la conciencia y la agilidad y que tiene como finalidad hacer sostenible a Master.D.



MODELO DE NEGOCIO

Estructura y organización

Actualmente Master.D cuenta con 587 profesionales en España suponiendo un gran impulso para el desarrollo social y económico de los entornos en los que opera. En cuanto a la estructura organizacional de Master.D, se cuenta con unos servicios centrales ubicados en Zaragoza, así como una red de centros para dar servicio a los clientes.



MODELO DE NEGOCIO

Estructura y organización



VALORES



Por otro lado, y como complemento a lo anterior, para regular el comportamiento y desempeño en las actividades tanto a nivel operativo como directivo, Master.D cuenta con dos Códigos Éticos:

- Código Ético aplicable a toda la plantilla que regula los comportamientos generales para un funcionamiento “ético y sostenible” de Master.D.
- Código Ético y de Conducta Comercial orientado a la estructura comercial que plasma el comportamiento ético que deben tenerse en consideración a la hora de gestionar los productos y servicios con los clientes.

En lo que respecta al cumplimiento normativo y prevención de riesgos (Compliance), Master.D cuenta con un organismo interno de control que promueve las normas éticas, así como observa y controla el funcionamiento interno. Además, para favorecer tanto la ética como el cumplimiento normativo, se dispone en la intranet de un apartado específico en el que se encuentran publicados tanto el Código Ético, el documento “catálogo de delitos compliance”, existiendo además un canal ético para comunicar incidencias.

MODELO DE NEGOCIO

Entorno
empresarial

Estructura y
organización

Gobernanza

Mercados,
Servicios y Cadena
de suministro

GOBERNANZA

Master.D no tiene consejo de administración y la gobernanza de la organización se realiza a través del máximo responsable encargado de marcar las directrices adecuadas para alcanzar los objetivos acordados en el Consejo de Administración de Grupo Educa (Educa Holdco SL).

MODELO DE NEGOCIO

Mercados, Servicios y Cadena de Suministro



Escuela de Hacienda y Gestión. En la escuela se combinan los cursos de profesionales con las oposiciones. Las temáticas están muy relacionadas con el derecho, la contabilidad, la gestión, la atención y comunicación con el cliente.



Escuela de Sanidad y Salud. La escuela tiene el objetivo de atender las necesidades formativas de los profesionales del sector social, de la sanidad y de la salud y el deporte.



Escuela de Hostelería y Turismo. La escuela tiene la visión de ser un referente de la formación abierta para este sector en España. Se propone un formato educativo flexible y eficaz para obtener logros personales y profesionales en las distintas disciplinas dentro del marco de la hostelería y el turismo.



Instituto Tecnológico Master.D. El Instituto tiene como objetivo formar a profesionales del sector para que adquieran las competencias profesionales adecuadas para incorporarse al mercado laboral. Para ello, colabora con las empresas tecnológicas más importantes en cada uno de los sectores.



Escuela Superior de Negocios. Orientada a formar profesionales en el ámbito comercial y de marketing. Organización de eventos.



Escuela de Videojuegos. La escuela de videojuegos tiene un objetivo claro; la de formar a los futuros profesionales del sector del entretenimiento digital.



Crea Diseño. Es la escuela profesional especializada de diseño e imagen, cubriendo disciplinas como interiorismo, marketing comercial, moda, imagen personal y comunicación y eventos.



Escuela Audiovisual. Es la escuela que ayuda a la mejora de profesionales en activo o nuevos talentos que quieren comenzar en el sector del cine, la televisión, la radio, la locución, el doblaje, la música o los espectáculos (teatro, musicales...).



Escuela de Veterinaria. La escuela tiene la vocación de ser referencia en formación para un público que ama este mundo de los animales y que quiere crecer en el mismo, tanto personal como profesionalmente.

MODELO DE NEGOCIO

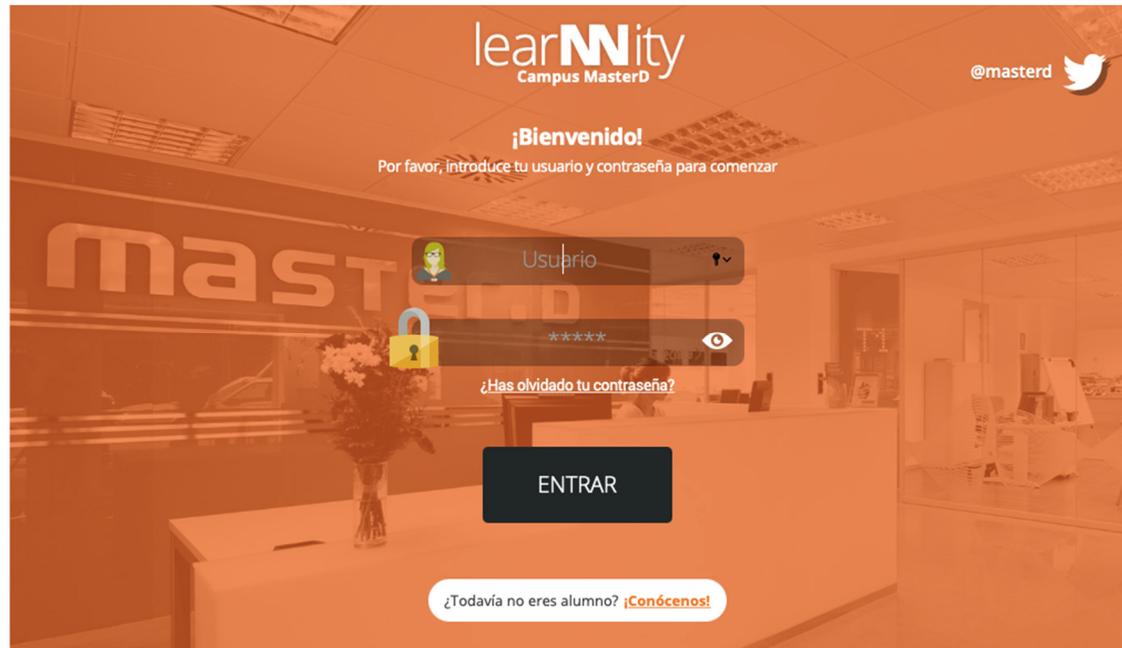
Mercados, Servicios y Cadena de Suministro

Master D. como elemento clave y “transversal” a todas las líneas de negocio, cuenta con un “Campus Virtual”, desarrollado internamente entre los equipos Docentes y Tecnología, con carácter digital denominado Learnnity.

A través de este campus virtual, los alumnos pueden estar pendientes de todas las actualizaciones de temario e información relevante que se publique. Además, en esta plataforma, los alumnos pueden acceder a clases en directo y videoclases 24h con las que continuar con su formación en cualquier momento.

Para dar a conocer las actividades y servicios para cada una de las líneas de negocio, se cuenta con una estrategia consolidada de posicionamiento digital de la marca Master.D, combinando la generación activa de contenido en redes social con la existencia y actualización permanente de diferentes webs corporativas.

Dicha estrategia de posicionamiento digital impulsa el conocimiento de Master.D ante potenciales nuevos clientes además de situar a Master.D como referente técnico y metodológico en sus ámbitos de especialidad.



MODELO DE NEGOCIO

Mercados, Servicios y Cadena de Suministro

CADENA DE SUMINISTRO

En Master.D se alinea la actividad con la de los proveedores por medio de la implicación en nuestra actividad y por otro lado con el sistema de homologación y evaluación de los proveedores que están relacionados directamente con el alumno y que están definidos en Master.D. El resto de los proveedores se seleccionan en función de las necesidades.

Por medio de la firma de contratos y la gestión de ofertas con los proveedores principales se identifican los compromisos por cada una de las partes lo que asegura la transparencia en la relación.

La gestión de proveedores está alineada con el cumplimiento de rentabilidad y un presupuesto anual. Los tipos de proveedores implicados en la cadena de suministro de Master.D son:

Abogados, gestoría, consultoría y notaría	Estándar Externo Colaborador	Producto y Servicio para alumno
Administradores	Limpiezas	Profesor externo
Alquiler de Aulas	Mantenimientos	Publicidad
Alquiler Locales	Maquetador externo	Seguros
Asesor	Material y Servicios	Suministros
Desarrollo de Texto externo	Organismos Oficiales	Viajes-Restauración
Entidades Financieras	Personal Externo	
	Plataformas online	

MODELO DE NEGOCIO

Mercados, Servicios y Cadena de Suministro

MASTER D

Tipo de Proveedor	Nº proveedores	Base Imponible
Abogados, gestoría, consultoría y notaría	95	4.256.210,37
Administradores	4	1.319.660,34
Alquiler de Aulas	11	35.206,66
Alquiler Locales	59	1.012.157,89
Asesor	397	17.740.030,60
Desarrollo Texto	130	365.453,83
Entidades Financieras	11	63.195,74
Externo colaborador	175	259.460,61
Limpiezas	5	224.368,69
Mantenimientos	72	1.374.173,81
Maquetacion	8	81.767,24
Material y Servicios	393	2.881.573,91
Organismos Oficiales	12	15.788,50
Plataformas online	11	36.063,75
Producto y Servicio para alumno	69	1.923.881,10
Profesor	223	282.865,11
Publicidad	109	11.274.153,31
Seguros	7	47.150,99
Suministros	45	198.475,25
Suscripciones	8	7.843,74
Viajes-Restauración	59	95.896,77
Formación interna	40	50.745,69
Total		43.546.123,90

ÍNDICE

1
DECLARACIÓN
MÁXIMO
RESPONSABLE

2
EMPRESA

3
INFORME
DE GESTIÓN

4
CONTRIBUCIÓN
A LOS ODS

5
MODELO
DE NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
CREACIÓN DE VALOR
PARA NUESTROS GRUPOS
DE INTERÉS

8
INFORMACIÓN SOBRE
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

9
INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

10
INFORMACIÓN SOBRE
CUESTIONES SOCIALES Y
RELATIVAS AL PERSONAL

11
INFORMACIÓN SOBRE
EL RESPETO DE LOS
DERECHOS HUMANOS

12
INFORMACIÓN RELATIVA
A LA LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

13
ANEXOS

ESTRATEGIA

Análisis del
ecosistema

Objetivos y
estrategia

Gestión de
Riesgos



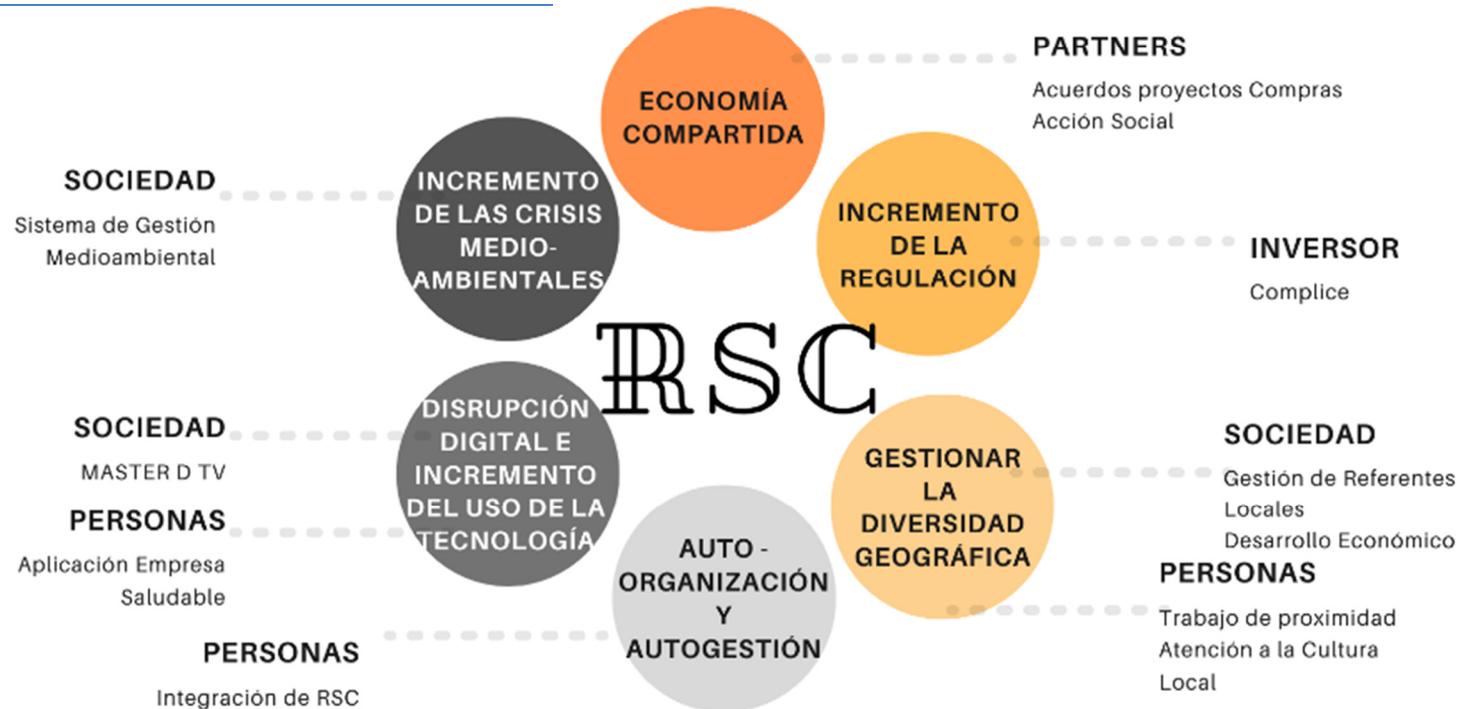
MEGATENDENCIAS

ESTRATEGIA

Análisis del ecosistema

Objetivos y estrategia

Gestión de Riesgos



El **ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA** de Master.D incluye la identificación de las megatendencias globales que afectan a sus mercados y ámbitos de actuación, los Objetivos de desarrollo sostenible en los que Master.D puede contribuir de forma significativa con su actividad y propósito.

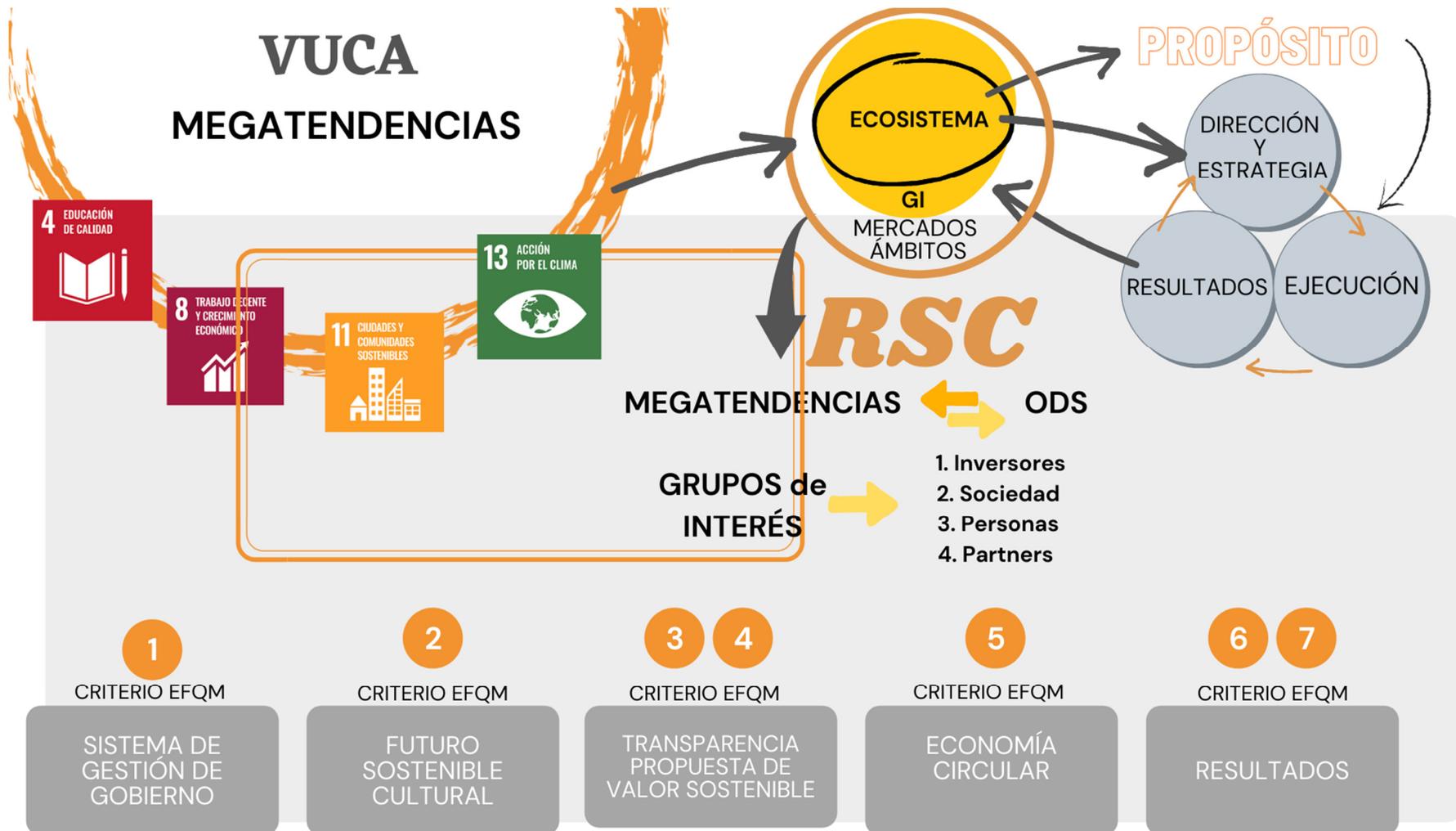
incremento de la regulación, la gestión de la diversidad geográfica, la autoorganización y autogestión, la disrupción digital e incremento del uso de la tecnología y el incremento de las crisis ambientales.

Master.D gestiona su ecosistema dando respuesta con su dirección, estrategia, la ejecución de su propuesta de valor y los resultados obtenidos, aplicando un modelo cultural basado en la sostenibilidad, la responsabilidad y la innovación.

Las megatendencias identificadas en el entorno complejo, volátil, incierto y ambiguo en el que operamos como organización son la economía compartida, el

ESTRATEGIA

Análisis del ecosistema



ESTRATEGIA

Análisis del ecosistema

Objetivos y estrategia

Gestión de Riesgos

ESTRATEGIA

Objetivos y estrategia

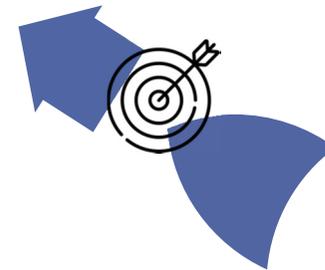
ESTRATEGIA MASTER.D

La estrategia de Master.D cuenta con 7 metas estratégicas definidas y que se desarrollan en planes estratégicos de acción en el que se plantean los objetivos previstos alineados con las metas estratégicas.

Cabe reseñar que todas las metas tienen la misma importancia estando relacionadas todas ellas, de forma que se cumplan de manera homogénea.

MISIÓN

Ayudar a que el mayor número posible de alumnos logre sus metas en el menor tiempo mediante un producto y servicio excelente.



ESTRATEGIA

Objetivos y estrategia



M1

**Rentabilidad:
Ganamos para gastar**

- **RENTABLE:** Debemos obtener beneficios antes de impuestos que superen el 16% sobre los ingresos netos.
- **CRECIMIENTO:** Queremos crecer siempre por encima del 10% anual.
- **SOSTENIBLE:** Para asegurar que el crecimiento sea sostenible, invertiremos como mínimo el 4,5% sobre ingresos netos siempre que se cumpla el objetivo del beneficio.



M2

**Diversificación
(riesgos)**

- **EQUIPOS SÍ, INDIVIDUALISMO NO.** Master.D se organiza en equipos autoliderados, no en individuos. Todo implicará a más de una persona, nada estará controlado por una sola.
- **OPERATIVA DIVERSIFICADA.** La diversificación es la mejor estrategia para reducir riesgos. Nada (productos, canales, negocios...) supondrá más del 70% de la totalidad. Solo habrá una excepción a esta regla: la financiación. Ésta será 100% propia.



M3

**Reputación
(marca)**

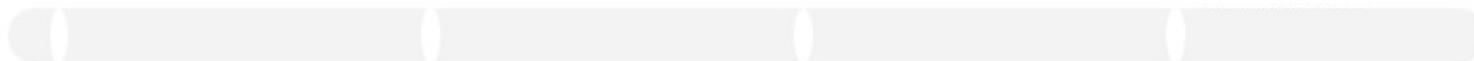
- **NUESTRA MARCA ES MASTER.D.** Una marca única (Master.D) desplegada:
 1. Geográficamente, en las diferentes delegaciones.
 2. Transversalmente, gracias a las diferentes escuelas profesionales y al resto de equipos autoliderados (EAL).
- **NUESTRA REPUTACIÓN LA VERIFICAN ENTIDADES EXTERNAS.** La notoriedad y el prestigio de la actividad de Master.D será verificada por instituciones cualificadas y externas a la organización:
 - EFQM 500+
 - Sello Empresa Saludable
 - Sello Responsabilidad Social Empresarial
 - Calidad AENOR



M4

**Compromiso con
las personas**

- **INCENTIVOS PARA EL COLABORADOR.** La empresa repartirá incentivos de 2/3 del superávit del beneficio presupuestado, siempre que se cumpla la meta 1 (económica).
- **CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL.** Se favorecerá la conciliación con las siguientes medidas:
 - La implantación del teletrabajo para las personas que lo soliciten.
 - Mejoras salariales por encima del IPC (siempre que se cumpla lo previsto en la meta 1).
 - Formación interna. Destinado el doble de la inversión por encima de lo que corresponde legalmente por la Fundación Tripartita.



Objetivos y estrategia

M5

Compromiso con el cliente

- **NOSOTROS:** En un plazo de 4 años, un 10% de nuestros colaboradores serán exalumnos que hayan destacado en su periodo formativo con Master.D y que se identifiquen con nuestro ADN.
- **ALUMNOS PARTICIPANDO EN EL PROCESO DE MEJORA:** El 5% de nuestros alumnos contribuirá en los procesos de mejora del producto y el servicio, interactuando activamente con los colaboradores de Master.D con este fin. Colaboradores Interesados (no alumnos).
- **VINCULACIÓN DEL INTERESADO CON MASTER.D:** Un 20% de los interesados en Master.D que, finalmente, no se convirtieron en alumnos, quedarán vinculados con la comunidad Master.D

M6

Responsabilidad social

- Ser una empresa responsable con la comunidad, que comparta con la sociedad sus iniciativas y proyectos.
- Queremos compartir con la sociedad nuestros materiales, nuestra tecnología y nuestros servicios (OpoBusca, TV, Questium, talleres,...) y además el 2% de la inversión será destinada a fines responsables socialmente.

M7

Participación accionarial

- Ser una empresa abierta a la participación de sus colaboradores, ofreciéndoles oportunidades para la participación accionarial.
- En cualquier momento un colaborador se puede convertir en socio y periódicamente se le dará facilidades para hacerlo.

ESTRATEGIA

Análisis del ecosistema

Objetivos y estrategia

Gestión de Riesgos

Se cuenta con un modelo de control y gestión de riesgos orientado a garantizar la consecución de los objetivos con un perfil medio para el conjunto de sus riesgos.

Este modelo permite adaptarse al entorno competitivo globalizado y un contexto económico complejo. Este modelo se basa en dos aspectos la consideración de diferentes tipologías de riesgos y la segregación e independencia en las funciones relacionadas con la gestión de riesgos.

GESTIÓN DE RIESGOS

TIPOLOGÍAS DE RIESGO

La consideración de diferentes tipologías de riesgos en función de la naturaleza de estos. Estas categorías son: Estratégicos y de Negocio, Operacionales y Tecnológicos, Financieros y Fiscales, Riesgos Compliance.

Las metodologías utilizadas para la medición de los riesgos son diferentes para cada tipología.

SEGREGACIÓN E INDEPENDENCIA DE FUNCIONES

La segregación e independencia de las funciones de control y gestión de riesgos se encuentra fundamentada en tres mecanismos de control:

Por un lado, los equipos de trabajo que son propietarios de los riesgos que asumen en el desarrollo ordinario de sus actividades, y son, por tanto, responsables de su identificación y medición.

Además, existe un área transversal de calidad y gestión que se encarga de asegurar el buen funcionamiento del sistema de control y gestión de riesgos.

Por último, existen mecanismos de auditoría externa que permiten asegurar el correcto desempeño del sistema de gestión fundamentado en un pensamiento basado en riesgos.

EQUIPOS DE TRABAJO	EQUIPO TRANSVERSAL CALIDAD Y GESTIÓN	AUDITORÍA EXTERNA *
Identificar los riesgos que asumen en su actividad ordinaria	Asesoramiento en tipos de riesgos a los equipos de trabajo	
Evaluación de riesgos	Diseño y asesoramiento en metodología de evaluación de riesgos	
Definir las medidas de control de riesgo	Generar sinergias entre equipos con controles similares.	Auditoría Externa ISO 9001:2015 Auditoría Externa ISO 27001:2013
Definir actuaciones para corregir el riesgo	Visión global de las medidas de control de riesgos. Reporte Alta Dirección	Auditoría Externa ISO 9001:2015 Auditoría Externa ISO 27001:2013

ESTRATEGIA

Principales Riesgos detectados por tipología

Gestión de Riesgos

PRINCIPALES RIESGOS ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIO de FORMACIÓN NO REGLADA		
RIESGO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RIESGO
Crisis de liderazgo	Que los líderes no actúen como líderes sino como jefes	Medio
Situación económica de la población media	No tener recursos económicos para acceder a formación privada	Medio
Dependencia de la administración	Dependencia de las convocatorias de empleo público de las administraciones	Medio
PRINCIPALES RIESGOS ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIO de FORMACIÓN REGLADA		
RIESGO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RIESGO
Debilidad de Departamentos en desarrollo	Departamentos internos no están plenamente definidos. y esto puede provocar un menor rendimiento en su ocupación.	Alta
Alta rotación de profesores	Bajas voluntarias por incorporación de trabajadores al sistema público debido, en general, a mejores condiciones laborales (estabilidad profesional, funcionariado/ cargo público, salario).	Medio
Sector atomizado: existe una gran competencia diversificada.	En el ámbito privado existen 4 grandes que representan aproximadamente un 30% del mercado de FP y el restante corresponde a una gran presencia de pequeños competidores.	Medio
Guerra de precios: competencia basada en los costos de matriculación.	Actualmente se cuenta también con el crecimiento de competidores solventes, algunos de ellos apoyados por importantes fondos de inversión	Medio

ESTRATEGIA

Gestión de Riesgos

PRINCIPALES RIESGOS COMPLIANCE		
RIESGO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RIESGO
Incumplimiento LOPD	No tener bien definidos ni establecidos los plazos de conservación de los diferentes tratamientos	Alto
Revelación secretos	Descubrimiento y revelación de secretos y daños informáticos	Medio
Delitos relativos al ejercicio de los derechos fundamentales y las libertades públicas (510 bis)	Fomentar o inducir públicamente al odio, discriminación o violencia contra un grupo, parte del mismo o una persona por motivos racistas, antisemitas u otros referentes a la ideología, religión, creencias o situación familiar, la pertenencia de sus miembros a una etnia, raza o nación, su origen nacional, sexo, orientación o identidad sexual, razones de género, enfermedad o discapacidad. - Producir o poseer, con el fin de distribuirlo, cualquier clase de material cuyo contenido incite a la realización de las conductas anteriores. - Lesionar la dignidad por actos que entrañen humillación de un grupo, parte de él o persona por los motivos mencionados anteriormente o favorecer un clima de hostilidad, violencia, odio o discriminación contra ellos.	Medio

PRINCIPALES RIESGOS FINANCIEROS Y FISCALES		
RIESGO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RIESGO
Incremento regulatorio COVID_19	Supone la asignación de recursos, y nuevas competencias Riesgo por agente externo y de impacto social (COVID)	Medio Alto
PRINCIPALES RIESGOS OPERACIONALES Y TECNOLÓGICOS		
RIESGO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RIESGO
Impacto Ambiental	Aspectos ambientales no controlados	Medio
Satisfacción de cliente	Que el cliente tenga expectativas mediante la publicidad diferentes a las que podemos cubrir	Medio
Absentismo	Alta cantidad de bajas laborales coincidentes: pandemia u otras patologías	Medio
Vulnerabilidad de Software	Accesos no autorizados	Medio

CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés
Análisis de materialidad

ÍNDICE

- 1** DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE

- 2** EMPRESA

- 3** INFORME DE GESTIÓN

- 4** CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

- 5** MODELO DE NEGOCIO

- 6** ESTRATEGIA

- 7** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- 8** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

- 9** INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

- 10** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

- 11** INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

- 12** INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

- 13** ANEXOS

CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés

Análisis de materialidad

GRUPOS DE INTERÉS

Se ha definido el mapa de grupos de interés a partir de la identificación de los distintos colectivos que se ven influenciados y ejercen influencia sobre la actividad de la organización.

Estos grupos y su segmentación, así como los canales de relación con cada uno de ellos, se revisan anualmente por los responsables internos, según la estrategia y modelo organizativo de Master.D. De esta forma, se concreta el modelo de relación con grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE RELACIÓN	
Reguladores (SEPE, Administración estatal, autonómica y local, Consejería de Urbanismo)	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones en Persona • Legislación medioambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de satisfacción • Presentación documentación centros
Clientes (Alumnos empresa, alumnos oposiciones, alumnos profesionales, alumnos subvencionada)	<ul style="list-style-type: none"> • Llamadas telefónicas • Seguimiento continuo por el profesor 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento continuo por los docentes • Encuestas de satisfacción
Sociedad (Sociedad en general, partners y proveedores,)	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de notoriedad • Reuniones / eventos • Redes sociales/ página web 	<ul style="list-style-type: none"> • Prestación de Servicios • Correos, y reuniones • Requisitos de homologación y evaluación proveedores
Accionistas e inversores	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión accionistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de negocio
Personas (equipo de profesionales de Master.D. y Equipos autoliderados)	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones internas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de clima

CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés

Análisis de materialidad

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Siguiendo las directrices de GRI, hemos realizado un análisis de la materialidad con el objetivo de identificar aquellos asuntos que suponen un mayor impacto para la organización y aquellos que sus grupos de interés demandan información y por tanto es esencial presentar información al respecto.

Tal y como recoge la citada guía, los informes de sostenibilidad deben basarse en los siguientes principios: inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Diálogo con los grupos de interés a través de diferentes metodologías.

- Estrategia. y visión de la Dirección.
- Análisis de riesgos.
- Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) estratégicos para la organización.
- Acuerdos y estándares internacionales.

Con el objetivo de dar respuesta a estos principios y definir así el contenido de la memoria, se ha definido y desplegado un proceso para determinar los temas materiales de la organización. En dicho proceso se ha contado con las siguientes fuentes de información, que permiten identificar los asuntos relevantes.

GRUPOS DE INTERÉS	HERRAMIENTA DE CONSULTA
Cientes	Encuesta de satisfacción de alumnos y de empresas colaboradoras con prácticas de alumnos
Personas	Encuesta de clima laboral
Accionistas e inversores	Juntas Generales de los Socios Master D Distancia S.A Consejo de Administración EDUCA HOLDCO
Proveedores	Consulta a proveedores

Hemos definido y desplegado diferentes procesos de participación para identificar las expectativas, los intereses y necesidades de información de los diferentes grupos de interés.

Tras el análisis de las consultas realizadas a los grupos de interés, los ámbitos prioritarios de información identificados para cada uno de ellos son:

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES



Protección de la
biodiversidad
Economía Circular
y Gestión de
Residuos
Contaminación
Cambio Climático

ÍNDICE

1	DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
2	EMPRESA
3	INFORME DE GESTIÓN
4	CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
5	MODELO DE NEGOCIO
6	ESTRATEGIA
7	CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
8	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
9	INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
10	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
11	INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
12	INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNIO
13	ANEXOS

Plan de Gestión Sostenible

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Protección de la biodiversidad

- Economía Circular y Gestión de Residuos
- Contaminación
- Cambio Climático

Se asegura una gestión sostenible y respetuosa con el medio ambiente por medio del control de los consumos y la generación de residuos.

Líneas 2019	Líneas 2020	Líneas 2021
Instalación placa fotovoltaica para fomentar el uso de las energías renovables. La instalación generará 87.000 kWh de energía limpia y renovable.	Acciones de sensibilización para reducir el consumo de los recursos entre profesionales y alumnos	Promover el uso sostenible y de reciclaje. Carné cero emisiones

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

CERTIFICACIONES AMBIENTALES

Master.D desarrolla sus compromisos en materia ambiental a través del sistema de gestión ambiental estando certificado según ISO 14001: 2015.

BIODIVERSIDAD

A pesar de que Master.D no causa impacto en las áreas protegidas, se colabora con el Proyecto LIFE FOREST para analizar la huella de carbono y así conocer las emisiones de CO2, es por esto por lo que se avanza en su compromiso con la sociedad implicando a las personas promoviendo la participación en actividades que contribuyen a la sociedad en general.

En la Meta Estratégica 6, se identifica el objetivo de ser una empresa responsable con la comunidad, de manera que comparte con la sociedad sus iniciativas y proyectos, impulsando actividades de Responsabilidad Social, implicando así a las personas por medio del apoyo a las iniciativas propuestas por los propios equipos de trabajo.

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Protección de la biodiversidad

Economía Circular y Gestión de Residuos

Contaminación

Cambio Climático

Master.D demuestra en su Política de Gestión Integrada su compromiso con el Medio Ambiente, además de su compromiso con los ODS 4, 8, 11 y 13.



PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE MEDIANTE UNA POLÍTICA DE 0 ACCIDENTES

gestionando nuestros recursos de forma eficiente y promoviendo todos los principios de cara a nuestros clientes.



POLÍTICA INTEGRADA DE SISTEMAS DE GESTIÓN

Master.D basa su estrategia en el crecimiento rentable y sostenible teniendo como punto de referencia la consecución de la meta de satisfacción de las personas siendo una empresa saludable para sus trabajadores. Por ello se compromete a:

DISEÑAR Y OFRECER CURSOS Y SERVICIOS

que proporcionen una enseñanza que satisfaga las expectativas de nuestros alumnos de acuerdo con nuestro modelo docente y que tengan un alto nivel de seguridad de la información.



IDENTIFICAR Y REDUCIR LOS RIESGOS OPERACIONALES DESDE EL DISEÑO

de los productos y servicios y orientar todos nuestros procesos hacia una mejora continua en calidad, medioambiente y seguridad de la información.



IMPULSAR LAS MEJORAS NECESARIAS

para la consecución de los objetivos de calidad, medioambiente, seguridad y salud en el trabajo, empresa saludable y seguridad de la información y que trasciendan a toda la organización.



CUMPLIR Y SATISFACER TODOS LOS REQUISITOS APLICABLES

incluidos los legislativos, y otros requisitos que la organización suscriba con clientes y con todas las partes interesadas.



PROPORCIONAR CONDICIONES DE TRABAJO SEGURAS Y SALUDABLES

para la prevención de lesiones y deterioro de la salud, promoviendo ambientes de trabajo saludables que tengan en cuenta la salud en el ámbito extralaboral.



ELIMINAR LOS PELIGROS, CONTROLAR Y REDUCIR LOS RIESGOS PARA LA SEGURIDAD Y SALUD

de los trabajadores utilizando las prioridades de los controles con el compromiso de consultar y hacer partícipes a las personas trabajadoras y sus representantes.



MINIMIZAR LOS RIESGOS

que puedan afectar a la seguridad de la información de los grupos de interés, en términos de pérdidas de confidencialidad, integridad o disponibilidad mediante la concienciación del personal y de los colaboradores y la aplicación de medios técnicos y organizativos adecuados.



PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE MEDIANTE UNA POLÍTICA DE 0 ACCIDENTES

gestionando nuestros recursos de forma eficiente y promoviendo todos los principios de cara a nuestros clientes.



La calidad, el medioambiente, la seguridad y salud en el trabajo y la seguridad de la información, exigen la colaboración y participación de todas las personas de la organización, y es por lo que creemos que la información, comunicación y formación interna son indispensables en una empresa socialmente responsable e igualitaria entre hombres y mujeres como es Master.D. Por todo ello, desde Dirección se impulsa un sistema de calidad conforme a la norma ISO 9001 un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo conforme a la norma ISO 45001, un sistema de gestión medioambiental conforme a la norma ISO 14001 y un sistema de seguridad de la información conforme a la norma ISO 27001 que cuenta con la participación de todo el equipo de Master.D.



Antonio Mayoral
Responsable General Master.D

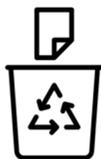
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Economía Circular y Gestión de Residuos

En la preocupación e implicación de Master.D por el cuidado y respeto al medioambiente y siendo uno de sus objetivos la eficiencia energética, dicha preocupación se traslada a la gestión de la formación de los alumnos, incorporando en su bienvenida tanto la sensibilización medioambiental como la preocupación sobre el reciclaje y la eficiencia energética.

Se analiza el ciclo de vida de los productos y servicios en los que se sensibiliza al alumnado, se realiza una gestión de residuos y promueven un esfuerzo por la digitalización.

Es por tanto que se gestionan los productos y servicios a lo largo de todo su ciclo de vida considerando cualquier impacto en la salud pública, la seguridad y el medio ambiente y teniendo en cuenta la reutilización y el reciclado cuando sea conveniente, es así como diseñan su cartera de productos y servicios y los gestionan activamente teniendo en cuenta todo el ciclo de vida de los productos de manera responsable.



Consumo de papel (Kg/alumno)				
MASTER D				
2018	2019	2020	2021	
23,3	22,5	4,6	72,52	



Agua (m ³ /empleado)			
MASTER D			
2019	2020	2021	
36	10	8,5	

En todos los centros de los que dispone Master.D se realiza un cumplimiento legal tanto en normativas medioambientales, como de seguridad y salud, y como hemos dicho de manera muy específica con el alumnado mediante el manual de acogida, la señalización, las normas en las aulas...

Hay que destacar que en 2020 y 2021 se ha destinado parte de la información y seguridad a la situación COVID 19 generando protocolos tanto de las visitas como del propio personal.

Se ha alineado el desarrollo tecnológico con las líneas de responsabilidad social e impacto en el entorno en el que operan por medio del desarrollo de aplicaciones, etc.

Los equipos obsoletos lo gestionan por medio de un gestor autorizado utilizado o un punto limpio (RAES).



Generación de residuos peligrosos (Kg/empleado)				
MASTER D				
2018	2019	2020	2021	
23,3	22,5	4,6	1,06	

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Protección de la biodiversidad

Economía Circular y Gestión de Residuos

Contaminación

Cambio Climático

CONTAMINACIÓN

La actividad de la organización no genera contaminación lumínica ni tampoco acústica de forma relevante.

Se ha comenzado a calcular la huella de Carbono en Master D una de las acciones que contribuye a alcanzar este objetivo es la reducción de los desplazamientos a los centros debido a la formación online.

A través del Sistema de Gestión Ambiental., se definen un conjunto de hitos para mitigar el cambio climático, siendo uno de ellos la reducción del consumo de luz.



Hay que aclarar que el aumento en el consumo de luz en Master D del año 2021 respecto del año anterior se debe a la situación especial producida por el COVID-19, lo ha hecho que se tengan las puertas y ventanas abiertas generando ventilación cruzada, la calefacción más alta para calentar los espacios y el uso de dichos espacios con menos personas con el fin de cumplir la normativa vigente de la distancia de seguridad.

Electricidad (Kwh/m ²)		
MASTER D		
2019	2020	2021
45,5	34,11	88,69

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Protección de la biodiversidad

Economía Circular y Gestión de Residuos

Contaminación

Cambio Climático

CAMBIO CLIMÁTICO

PACTO MUNDIAL. ODS

Considerando que la actividad de Master.D no tiene una repercusión significativa en el cambio climático, no se han adoptado medidas para esta finalidad.



- Se colabora con el Proyecto LIFE FOREST y se calcula la huella de carbono siguiendo las indicaciones de “GHG protocol, Greenhouse gas protocol” y de la Norma UNE ISO-14064
- Se ha creado el Plan de Movilidad para que las personas puedan utilizar el transporte público y se ha habilitado un aparcamiento de bicicletas para fomentar el uso del transporte sostenibles.

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del
grupo con el
Desarrollo
Sostenible
Consumidores
Información fiscal

ÍNDICE

1	DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
2	EMPRESA
3	INFORME DE GESTIÓN
4	CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
5	MODELO DE NEGOCIO
6	ESTRATEGIA
7	CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
8	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
9	INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
10	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
11	INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
12	INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
13	ANEXOS



COMPROMISO DE MASTER.D CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible

Consumidores

Información fiscal

ACCIONES

Se realizan diferentes actividades para contribuir al desarrollo sostenible y mejorar la sociedad en general a través de la difusión del conocimiento, apoyo a la cultura y el deporte, voluntariado y compromiso social e inserción laboral, las cuales se nombran a continuación:



- Campaña de recogida de juguetes, alimentos
- Donación de ropa a ONGs.



- Banco de alimentos



- PROYECTO CUÍDATE CUÍDAME Colegio San Germán (Aspace)
- Taller de Cocina personal Master D
- Master D TE CUIDA
- Palma Sports
- Donaciones de sangre



- Becas "SOMOS CAPACIDAD"
- Torneo de Ajedrez

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



- Concurso Emprende con Master D

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



- Donación colegio educación especial Ángel Riviere
- Donaciones colegio educación especial Alborada.
- Donación colegio educación especial Segeda Calatayud
- ASPAPYME

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



- Carnet 0 emisiones

15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES

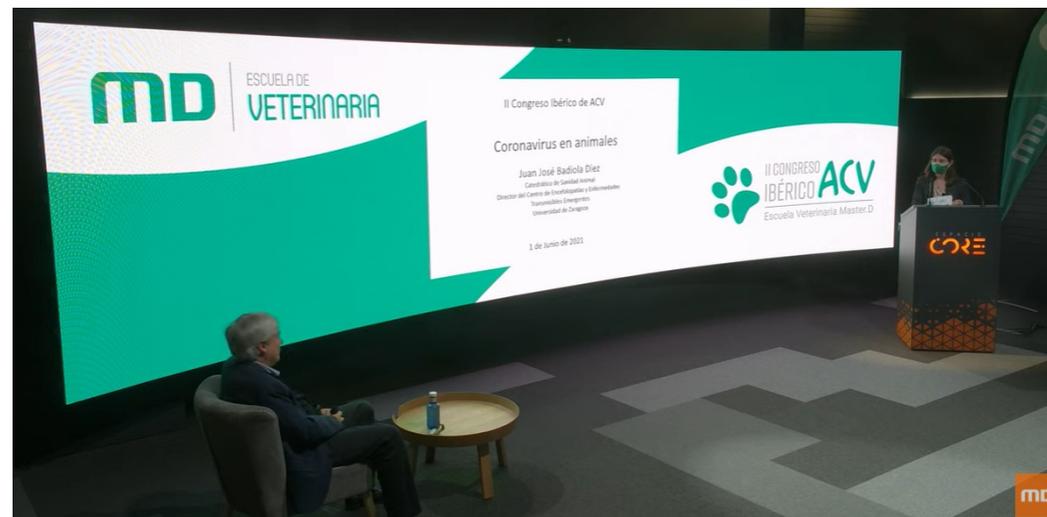


- Campaña de Recogida de Alimentos para Animales Abandonados
- II CONGRESO IBERICO ACV Escuela Veterinaria

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible

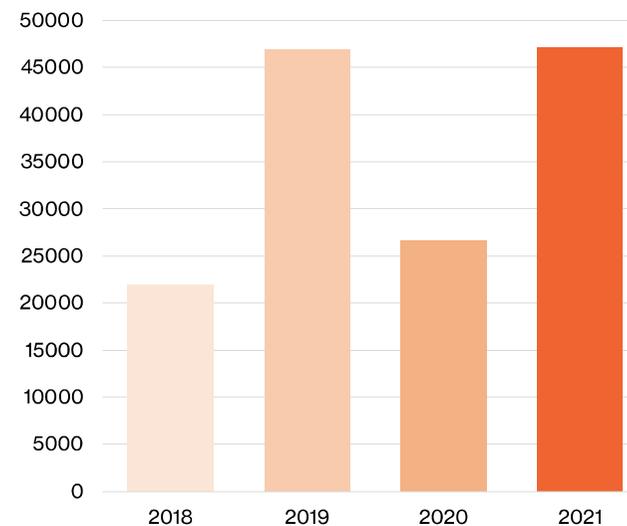
Las comunicaciones de dichas acciones quedan reflejadas en las siguientes imágenes:



INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible

€ utilizados para RSC			
MASTER D			
2018	2019	2020	2021
21932	47000	26637	47184,74



Sellos, Premios y Certificaciones

Sello Excelencia EFQM

Master. D. España recibe el Sello de Oro que reconoce el máximo compromiso con la Excelencia Empresarial. Premios organizados por el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) donde se reconoce a Master. D. por haber superado los 500 puntos EFQM.

Certificado de Medioambiente Obtenido el estándar ISO14001

ISO 14001 es un estándar internacionalmente aceptado que indica cómo poner un sistema de gestión medioambiental efectivo en su sitio. Está diseñado para ayudar a las organizaciones a mantenerse comercialmente exitosas sin pasar por alto sus responsabilidades medioambientales

Empresa Saludable (Bureau Veritas)

Master. D. recibe la Certificación de Organización Saludable por parte de Bureau Veritas, compañía líder mundial en servicios de Evaluación. Gracias a este logro, el grupo de formación abierta, especializado en la preparación de oposiciones, cursos y titulaciones, pone de manifiesto sus buenas prácticas desarrolladas en relación con la seguridad y el bienestar de todo su personal.

ISO 27001

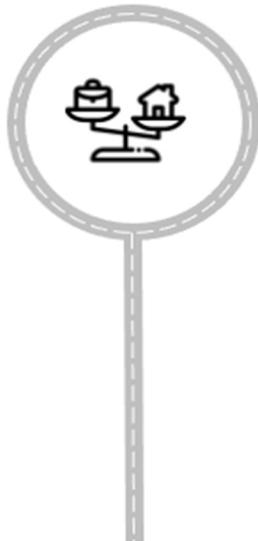
Una de las razones por las que nuestros productos y servicios son tan altamente competitivos es porque cumplimos con los estándares de seguridad de la información, razón por la que nos han concedido el certificado ISO 27001.

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible



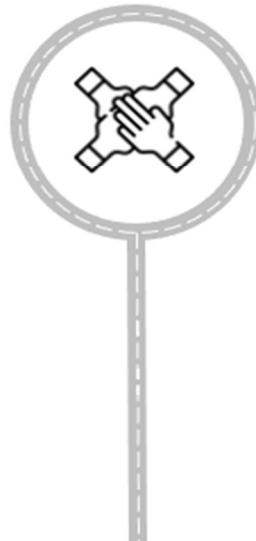
La conciliación de la vida personal, familiar y laboral, alineándose con las directrices impulsadas por la Dirección General de Igualdad y Familia.



El impulso de la igualdad en todo tipo de organizaciones, primando las mismas oportunidades y el principio de no discriminación.



El voluntariado y acción social, promocionándose la colaboración entre empresas y entidades de carácter no lucrativo, con el objetivo de que sea una relación estable entre ambas y fomentando la utilización de la Ventana de la Cooperación.



La implicación de las organizaciones en la promoción de la cultura en Aragón, impulsando su relación con el entorno.



El compromiso de las organizaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



Sello RSA+

La Mesa de la Responsabilidad Social de Aragón, que coordina la implantación del Plan RSA, formada por CEOE Aragón, CEPYME Aragón, UGT Aragón, CCOO Aragón y el IAF en representación del Gobierno de Aragón, aprobó la creación en 2018 del Sello RSA+, que busca impulsar que las organizaciones poseedoras del Sello RSA profundicen en aspectos clave de la Responsabilidad Social Corporativa.

Los aspectos clave que impulsa el Sello RSA+ son:

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible

CEPYME500

Master. D. ha sido nombrada como una de las compañías que lideran el crecimiento empresarial en España con el sello CEPYME500 en varios años consecutivos. Una iniciativa de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) que trata de identificar, seleccionar y promocionar a un conjunto de empresas que lideran el crecimiento empresarial, tanto por sus resultados, como por su capacidad para generar valor añadido, empleo, innovación y proyección internacional, como explica la propia confederación de empresarios.

NÚMERO DE APARICIONES EN PRENSA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

nº APARICIONES EN PRENSA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
MASTER D			
2018	2019	2020	2021
212	182	87	566

Auditoría Eficiencia Energética

Master. D. pasó y superó la auditoría de Eficiencia Energética, donde se auditó tanto la sede central como numerosas delegaciones, que suponen el 85% del consumo eléctrico de Master. D. De la auditoría salieron propuestas de acciones que se han llevado a cabo durante 2021, encaminadas a modificar hábitos de consumo y cambio de luminarias por LED.

Premio de inserción laboral 2020

El Instituto Tecnológico Master. D. obtuvo el Premio Excelencia Educativa al Mejor Programa Educativo para la Inserción Profesional 2020. El objetivo fundamental de los Premios a la Excelencia Educativa es perseguir la excelencia en las mejores Escuelas de Negocios, Universidades, Centros de grados Superior y Medio, así como cualquier actividad relacionada con la cultura, la formación y el conocimiento.

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible

MARCA RECOMENDADA 2021

Master.D fue distinguida por los consumidores como una “Marca Recomendada” 2021 por mantener consistentemente, a lo largo de los 12 meses de 2020, un alto nivel de desempeño en servicio al cliente. La distinción fue otorgada por Consumers Trust, una startup de tecnología y red global que integra la plataforma Portal da Queixa.

Master.D -Empresa de Formación Profesional- está presente en el Portal de Denuncias desde 2013, adoptando la plataforma como un canal de proximidad a sus clientes que, teniendo un problema, son atendidos rápidamente, con vistas a solucionarlo. Compromiso con una estrategia orientada al éxito del cliente refleja la relación de confianza que la marca se esfuerza por mantener con sus clientes.

El premio “Marca Recomendada 2021” es un reconocimiento que se otorga a las marcas que registraron el mejor desempeño con resultado en el Índice de Satisfacción, para el año 2020. Master.D se destacó en su categoría “Educación, Capacitación y Empleo” por su alta atención y preocupación mostrada en el servicio a sus clientes.

Actualmente con un Índice de Satisfacción valorado por los consumidores de 83,5 (sobre 100), la marca se destaca en el desempeño de su gestión de reclamos,

logrando también una Tasa de Solución del 94,3% y una Tasa de Respuesta del 100%.

La excelencia del servicio de atención al cliente se destaca en el desempeño de Master.D, a través de otro logro: en 2020, la marca fue elegida Marca del Mes en el Portal da Queixa siete veces.



INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo con el Desarrollo Sostenible

Interacción con la Sociedad

REPUTACIÓN

Indicamos las interacciones de Master.D con la sociedad

- Nº de apariciones en medios propios (blogs y web)
- Nº de seguidores en Youtube RS soporte video
- Nº de reseñas en 2021
- Nº de seguidores en RRSS

Nº Seguidores en RRSS 2021	
MASTER.D	
Facebook	274818
Twitter	27136
Instagram	62334
Linkedin	17560
Tik Tok	269

Nº APARICIONES EN MEDIO PROPIOS (blogs y webs)			
MASTER D			
2018	2019	2020	2021
530	441	257	223

Nº SEGUIDORES EN YOUTUBE RS soporte video			
MASTER D			
2018	2019	2020	2021
44312	68424	150000	171000

Nº Reseñas 2021	
MASTER.D	
Google	8175
Facebook	2476

Participación eventos con la Sociedad

Participación de Antonio Mayoral en el Proyecto + CERCA Laboratorio Aragonés de Innovación y Mejora en la Gestión Empresarial Impacto de la Covid 19 en la economía aragonesa.

Análisis y estrategias.

<https://www.iaf.es/lim-covid19/index.php?subtipo=220>

Encuentro Excelencia Empresarial

Excelencia Empresarial: con representantes de las empresas ganadoras del Premio a la Excelencia Empresarial

<https://aragonempresa.com/paginas/encuentros-ante-covid-19-excelencia-empresarial>



DESAYUNO COLOQUIO EN EL HERALDO “La digitalización atajo para la recuperación”

Un encuentro digital en el que representantes empresariales e institucionales compartirán los aprendizajes adquiridos con la crisis de la Covid-19 y las herramientas que les van a servir de atajo para recuperarse cuanto antes. Hablarán de presente y de futuro compartiendo experiencias, de una forma práctica y transversal. La digitalización es esencial para la recuperación económica, para el futuro de las empresas y de los emprendedores.

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso del grupo
con el Desarrollo
Sostenible

Consumidores

Información fiscal



El diseño, comercialización, prestación y seguimiento de los servicios de Master.D España se encuentra totalmente normalizado a través de la estructura de procesos y sistemas de gestión corporativos.

Los sellos de calidad ISO 9001, ambiental ISO 14001, seguridad ISO 27001 obtenidos, o +500 de EFQM, +500 Premio Aragonés de Excelencia ofrecen una garantía a los alumnos en la prestación de los servicios planteando un nivel de exigencia más alto del que ellos esperan.

Se dispone de un Modelo Docente sobre el que se articula la actividad docente y alrededor del cual se estructura el diseño, la comercialización y el seguimiento de la actividad de los alumnos. El Modelo Docente busca conseguir que el mayor número posible de alumnos logre sus metas en el menor tiempo mediante un producto y servicio excelente y que se fundamenta en tres pilares: Tecnología, Personas y Centros.

SISTEMA DE CERTIFICACIÓN PROPIO CEP8.10



INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Consumidores

La metodología en la que se inspira las actuaciones con nuestros alumnos es un sistema que atraviesa toda nuestra actividad y nos permite asegurar que quien sigue nuestro sistema alcanza su meta. El sistema se fundamenta en el **compromiso**, la **exigencia** y la **certificación**.



COMPROMISO

Acuerdo explícito y escrito entre el entrenador y el alumno donde ambos se comprometen a acompañar y finalizar el itinerario previsto. Contando con testeos periódicos, para asegurar su cumplimiento.



EXIGENCIA

Se exige al alumno que complete el 100% del progreso de su itinerario con una nota de 8 sobre 10 en cada una de las actividades obligatorias.



CERTIFICADO

Sólo los alumnos que asumen este compromiso se presentan al examen de certificación. Nos comprometemos a ofrecer la posibilidad de continuar con su formación en caso de aprobar y no alcanzar su meta.

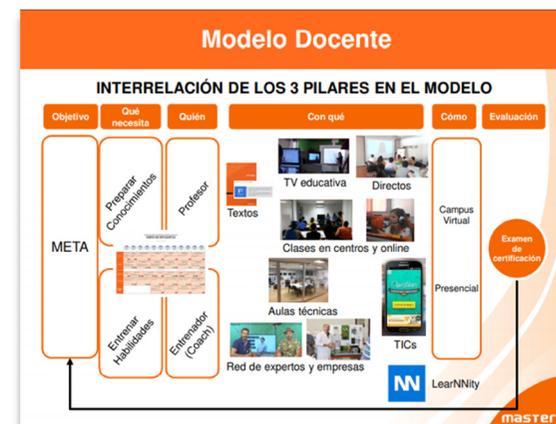
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Consumidores

DISEÑO PERSONALIZADO Y PUESTA EN EL MERCADO

El diseño de productos y servicios se desarrolla desde el cliente y para el cliente, a través de un proceso normalizado, de modo que parte de la identificación de sus necesidades y expectativas y se completa con su propia validación. En el diseño de una formación, y de forma previa a su puesta en producción, se realiza una prospección de mercado para analizar la viabilidad económica, en cuyo caso, el contenido es desarrollado por el profesorado, se realiza el depósito legal del mismo y se incluye dentro del Catálogo de Productos. La promoción y comercialización de los diferentes productos y servicios de Master. D. es realizada a través de numerosos mecanismos, como las webs propias de las Escuelas Profesionales y las webs del grupo para identificar solicitudes de producto (leads/cupones), realizar campañas específicas, así como con los canales corporativos de comunicación (páginas web, redes sociales, blogs corporativos, mailing, etc.).

Master.D mantienen una relación continua con el mercado y con el alumnado, de manera que se realizan investigaciones de mercado en función de las necesidades detectadas en las que se realizan pruebas de cupón para ver las posibilidades de éxito. En las encuestas se incluyen preguntas relacionadas con el índice de recomendación, el grado de cumplimiento de expectativas y campos abiertos de opinión. Con dicha información se realizan evaluaciones y propuestas de mejora. Para conocer de forma continua las necesidades del alumnado el sistema de formación es personalizada dentro de un marco generalizado, esta personalización se realiza desde la entrevista previa, marcan la sistemática de relación más intensa o menos en función de necesidades, realizan test de expectativas del alumno, y el seguimiento es personalizado.



INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Consumidores

Gestión de quejas y reclamaciones

En Master.D se revisan y se da respuesta a todas las quejas, se categorizan para favorecer el análisis y la identificación de mejoras. Se informa a los equipos implicados y se implantan mejoras a partir de estas quejas fruto del análisis y estudio de las quejas.

Es por esto por lo que se dispone de un conjunto de canales para conocer la satisfacción de los clientes, así como también las quejas y reclamaciones de los alumnos. En este caso, se pueden realizar a través del Campus Virtual y mediante el Defensor del Alumno, se realiza el seguimiento de las incidencias que no se hayan podido solucionar.

Para asegurar una relación transparente con el alumnado se cuenta con un portal de transparencia (información corporativa), control de la publicidad y de las quejas por información que no se ajusta a la realidad, canales de denuncia como reclamaciones, quejas a consumo o juntas arbitrales.

% RECLAMACIONES sobre producto

MASTER D			
2018	2019	2020	2021
23,4	18,62	12,7	9,36

% RECLAMACIONES

MASTER D			
2018	2019	2020	2021
3,7	3,19	2,94	3,6

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromiso de la
empresa con el
Desarrollo Sostenible

Consumidores

Información fiscal

INFORMACIÓN FISCAL

MASTER.D

FACTURACIÓN: 82.654.339€

BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS: 19.737.138€

IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS: 3.209.417€

SUBVENCIONES: 887.288€

ÍNDICE

- 1** DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE

- 2** EMPRESA

- 3** INFORME DE GESTIÓN

- 4** CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

- 5** MODELO DE NEGOCIO

- 6** ESTRATEGIA

- 7** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- 8** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

- 9** INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

- 10** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

- 11** INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

- 12** INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNIO

- 13** ANEXOS

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

- Empleo
- Organización del trabajo
- Salud y Seguridad
- Relaciones sociales
- Formación
- Accesibilidad universal a las personas con discapacidad
- Igualdad

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

- Empleo
- Organización del trabajo
- Salud y Seguridad
- Relaciones sociales
- Formación
- Accesibilidad universal a las personas con discapacidad
- Igualdad

Meta 4 Compromiso con las personas

Nos ganamos tu compromiso

Ser una empresa en la que sus colaboradores se sientan orgullosos de pertenecer a ella y se consideren dignamente recompensados, profesional y personalmente.

4.1. INCENTIVOS PARA EL COLABORADOR

La empresa repartirá Incentivos de 2/3 del superávit del beneficio presupuestado, siempre que se cumpla la meta 1 (económica).



4.2. DIVIDENDOS PARA LOS ACCIONISTAS

La empresa distribuirá dividendos a sus accionistas por el mismo importe que los incentivos repartidos a los colaboradores.

4.3. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL

Se favorecerá la conciliación con las siguientes medidas:

- La Implantación del teletrabajo para las personas que lo soliciten.
- Mejoras salariales por encima del IPC (siempre que se cumpla lo previsto en la meta 1).
- Formación interna. Destinando el doble de la inversión por encima de lo que corresponde legalmente por la Fundación tripartita.

Conciliación y mejoras en el trabajo

- Teletrabajo
- Mejoras salariales
- Formación interna

INFORMACIÓN SOBRE LAS PERSONAS

Master.D ha apostado desde sus orígenes por una gestión responsable con las personas.

En la actualidad, la gestión de personas es un aspecto clave de la estrategia de Master. D y que se ve reflejada en la Meta 4 del Plan Estratégico “Compromiso con las personas” que refleja la firme intención de consolidarse como una empresa en la que sus colaboradores se sientan orgullosos de pertenecer a ella y se consideren dignamente recompensados, profesional y personalmente.

La gestión de las personas se basa en el Modelo de Equipos Autoliderados que establece una mecánica de funcionamiento consistente en trabajar en equipo a través del liderazgo de cada uno de sus miembros hacia una meta común. Además, como “pilares” básicos, los valores y Código Ético establecen las “reglas” y los comportamientos deseables para favorecer tanto un adecuado clima de trabajo como un rendimiento óptimo a nivel profesional.

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

El modelo EAL establece la aplicación de un incentivo cuatrimestral por rentabilidad, ligado al presupuesto de cada equipo, tal y como plantea el modelo económico.

Este incentivo contiene tres bloques:

1. **Cantidad destinada a inversión en el equipo.** Una cantidad de dinero que MasterD destina a inversión en sí misma y será cada EAL el que decida en qué invertirlo.
2. **Cantidad para que el líder del EAL decida** en qué invertirla o en quién repartirla.
3. **Cantidad repartida entre los miembros del equipo.** Este es el momento en el que se igualan a nivel económico a todos los perfiles de los EAL repartiéndose esta parte del incentivo por jornadas efectivas de los miembros del equipo, aplicando una jornada superior a los líderes de los equipos.

En todos los casos, Dirección, velando por la rentabilidad global del negocio podrá realizar modificaciones en las propuestas planteadas.

SISTEMA DE RETRIBUCIÓN VARIABLE			
Incentivo Cuatrimestral Llegar o superar el beneficio	Personas Todos igual Jornada efectiva	Líder Uso para el centro y el equipo Decisión del líder	Inversión Decisión del equipo

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Respecto a la gestión operativa a nivel de personas, se cuenta con una serie de políticas y procesos que garantizan una adecuada gestión de estas.

Los principales aspectos contemplados son:



INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

ASUNCIÓN DE RESPONSABILIDADES



Mediante la participación de las personas en los Equipos Autoliderados, donde se promueve la asunción de decisiones y responsabilidades siempre alineadas con la consecución de la meta común y el marco de funcionamiento de los Equipos Autoliderados.

DESARROLLO COMPETENCIAL Y FORMACIÓN



La utilización de la herramienta de “desarrollo competencial” así como el establecimiento de planes de desarrollo, así como formaciones promueven la progresión profesional y desarrollo competencial de las personas.

COMUNICACIÓN



La existencia de un Plan de Comunicación promueve la comunicación interna, así como estructura los diferentes canales de comunicación existentes.

PARTICIPACIÓN



Además de la propia participación en los Equipos, la realización de campañas específicas de “creatividad y generación de ideas”, potencia la participación de las personas, así como la generación de nuevas ideas para valorar su implantación.



MOTIVACIÓN

La aplicación de incentivos económicos tanto a nivel de EAL como global (por consecución de la estrategia) potencia la motivación e implicación de las personas en la consecución de los diferentes retos y metas marcadas.



PREVENCIÓN DE RIESGOS Y PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES

El “cuidado y respeto” a las personas también incluye la adopción de un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, así como el reconocimiento como “empresa saludable” por el establecimiento de numerosas iniciativas para promover estilos de vida saludables entre los trabajadores.



INNOVACIÓN

Por medio del Modelo de innovación se invita a participar, proponer y liderar propuestas de innovación orientadas a la diferenciación y continuidad del negocio.



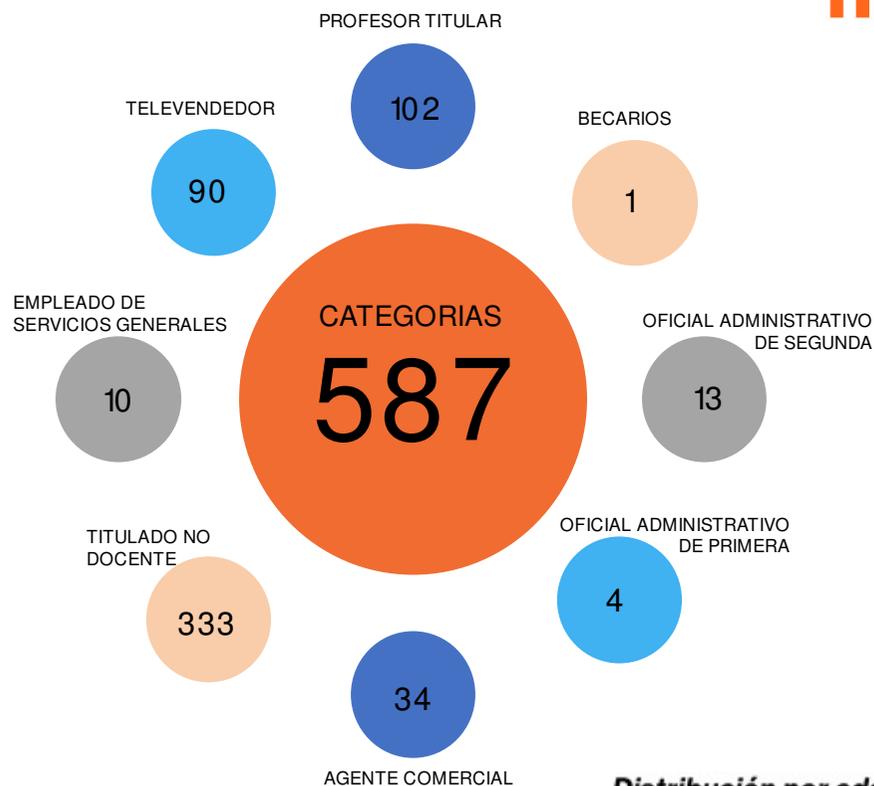
GESTIÓN OPERATIVA A NIVEL PERSONAS

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

- Organización del trabajo
- Salud y Seguridad
- Relaciones sociales
- Formación
- Accesibilidad universal a las personas con discapacidad
- Igualdad

EMPLEO



EMPLEADOS POR SEXO, EDAD, PAÍS Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

master.d



Distribución por edad	Total 2021
Hasta 30	101
Entre 31 y 40	194
De 41 a 50	198
Más de 50	94
Total	587

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

MODALIDADES DE CONTRATO Y DESPIDO

MASTER D

<i>Modalidades de contrato</i>	Total 2021	Tiempo completo	Tiempo parcial
<i>Fijos</i>	490	384	106
<i>Temporales</i>	97	76	21
Total	587	460	127

<i>Motivo DESPIDO</i>	Total 2021
<i>Despido disciplinario</i>	20
<i>Despido Objetivo</i>	3
<i>No superación período prueba</i>	11
<i>Fin de contrato temporal</i>	58
Total	92

REMUNERACIONES MEDIAS

Remuneraciones medias por persona y por tipo de contrato. (sin variable)

<i>Modalidades de contrato</i>	Tiempo completo	Tiempo parcial
<i>Fijos</i>	19.950	14.350
<i>Temporales</i>	16.382	8.590

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD

MASTER D

En Master. D. trabajamos desde 2018, por medio de un Convenio de colaboración, con Fundación Down para la integración de personas con discapacidad en nuestra plantilla. En 2020 debido a la situación COVID 19 el proyecto quedó paralizado.

Cuidamos el acceso de las personas con discapacidad a nuestra organización, por ello cabe destacar que todas las ofertas que publicamos, lo hacemos por diferentes vías, asegurando el acceso a las personas con discapacidad, es el caso de servicios o portales de empleo de Fundación ONCE, DFA y Espacio empresas donde siempre en procesos abiertos para candidaturas con discapacidad.

A lo largo del año 2.021 tuvimos 19 trabajadores con discapacidad, 11 de ellos permanecen y los 8 restantes salieron de la empresa.

Cumplida la reserva de cuota para 2.021.

Empleo

Organización del trabajo

Salud y Seguridad

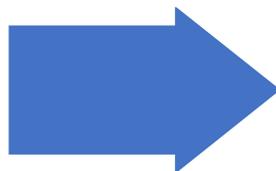
Relaciones sociales

Formación

Accesibilidad universal a las personas con discapacidad

Igualdad

MASTER. D. vela por que todo el proceso de relación con las personas sea respetuoso con la igualdad y la diversidad de los profesionales, destacando los hitos de relación clave:



SELECCIÓN DE PERSONAS

Además de la publicación externa, por medio de la Intranet SOMOS MASTER. D. se publican todas las vacantes favoreciendo la movilidad interna y la transparencia en los procesos de selección.



DESARROLLO DE CARRERAS

Se invierte sobre el que invierte en si mismo, por ello existen planes de desarrollo sobre aspectos que cada empleado identifica, además del plan de formación externa e interna que se sustenta con los recursos de MASTER. D. a nivel interno y a nivel externo se iguala el crédito de FUNDAE para formación.



PLAN DE IGUALDAD

Se actualizó en 2019, creando el manual de lenguaje inclusivo, protocolo antiacoso, y medidas de conciliación personalizadas en las que cada equipo el que propone las medidas que se ajustan a sus necesidades. Igualdad de oportunidades en la diversidad Iniciativa dentro del plan estratégico de colaboración con Fundación Down aumentando a dos las incorporaciones de personas con Síndrome de Down.

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

Organización del trabajo

Salud y Seguridad

Relaciones sociales

Formación

Accesibilidad universal a las personas con discapacidad

Igualdad

Se mantiene un cumplimiento legal en todos los centros respecto a las normativas medioambientales, de seguridad y de salud.

De forma específica con el alumnado:

- se posee un manual de acogida con información,
- se realiza una señalización,
- existen normas de aula,
- se realiza un control de residuos,
- existen planes de emergencia con tratamiento de residuos,
- se realiza una evaluación de aspectos ambientales y control de los consumos.

Hay que destacar que en 2020 y 2021 se ha destinado parte de la información y seguridad a la situación COVID 19 generando protocolos de visitas, de personal y nombrando a una persona responsable, manteniendo los protocolos COVID que se crearon en 2020.

Master. D. España cuenta desde enero de 2018 con el programa de Empresa Saludable, haciéndose extensible al resto de las delegaciones en noviembre de ese mismo año. Las iniciativas con las que cuenta el programa se describen a continuación:

SALUD Y SEGURIDAD

Medidas para la Salud

Master. D. ha sido reconocida como empresa saludable que fomenta hábitos saludables (estrés, comida saludable, deporte). Además, se hace una memoria anual para difundir las diferentes actividades de empresa saludable, y un espacio específico de empresa saludable en intranet para difundir y establecer canales de comunicación. Por otro lado, se fomenta la conciliación siendo los propios equipos auto liderados los que realizan las propuestas que más se adecúan a sus necesidades personales y sus responsabilidades laborales. Esta iniciativa genera un buen clima de trabajo diario y reduce las tasas de rotación.



Empresa Saludable

Cuidar nuestra salud es vital, por ello, y ahora más que nunca, queremos cuidarte en cuerpo y mente. MasterD, desde Empresa Saludable y el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales, colabora con Aserfco para proponerte iniciativas saludables para ti y para los tuyos ¿Te animas a probarlo?

Cada semana os pasaremos un montón de actividades que hemos organizado con nuestros colaboradores de Aserfco que podéis seguir desde el salón de vuestra casa.

Contacta con nosotros

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Salud y Seguridad

PROGRAMA "TE CUIDO EN CASA"

Generar una videoteca de contenidos saludables que permitan a los trabajadores y a sus familiar consultar y practicar aspectos relacionados con:

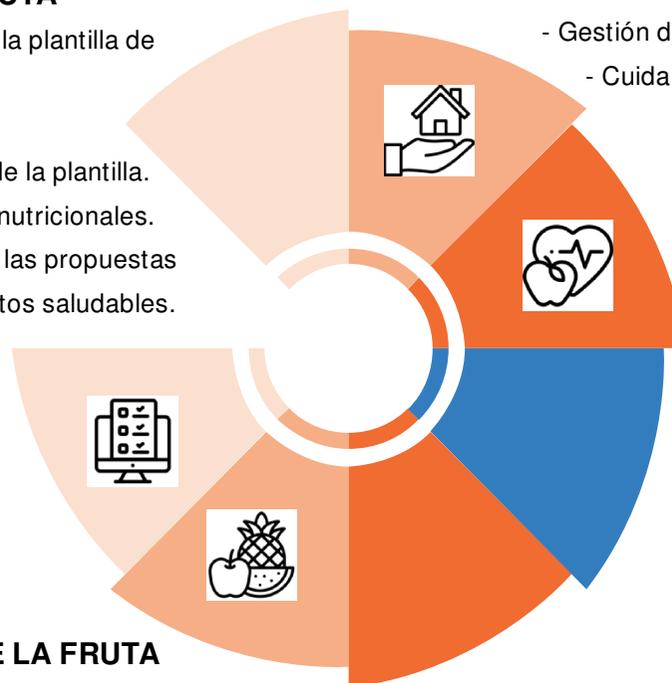
- Actividad física (Pilates, pilates con niños, Yoga e Hipopresivos)
- Alimentación saludable
- Gestión de las emociones
- Cuida de los tuyos

ENCUESTA CONSUMO DE FRUTA

Conocer los hábitos de consumo de fruta de la plantilla de Master. D. en Zaragoza

- Los objetivos específicos:

- Conocer los hábitos de consumo de fruta de la plantilla.
- Identificar el interés en cambiar de hábitos nutricionales.
- Conocer la valoración que la plantilla hace de las propuestas relacionadas con el consumo de fruta y alimentos saludables.



DÍA DE LA FRUTA

Poner a disposición de todos los trabajadores de Master. D. Zaragoza fruta fresca de temporada para que, al menos ese día, el almuerzo fuese saludable.

Se tuvo que suspender por COVID-19

PROGRAMA EN LA TV EDUCATIVA DE MASTER D

Tus 20 minutos saludables

Trasladar a las delegaciones sencillos consejos y sesiones de entrenamiento para que puedan llegar a alcanzar las exigencias mínimas de la Organización Mundial de la Salud en materia de Ejercicio Físico.



INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

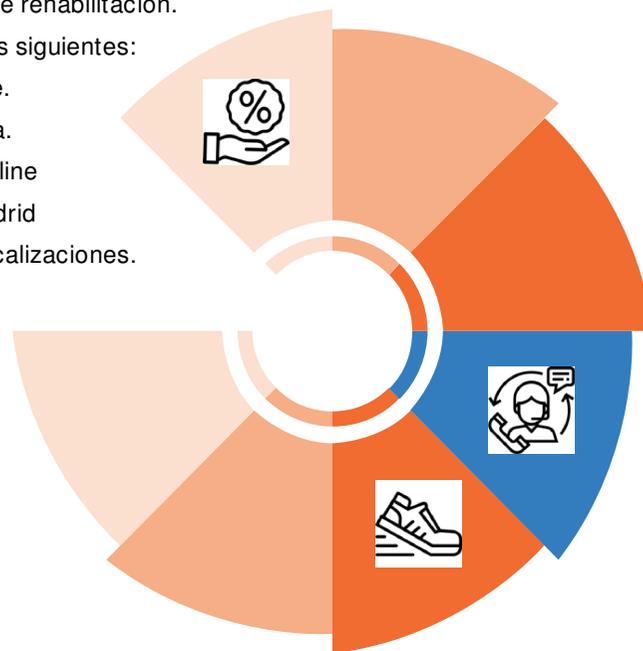
Salud y Seguridad

DESCUENTOS PARA EMPLEADOS

Colgados en la intranet para fomentar y facilitar la práctica deportiva y los servicios de rehabilitación.

Actualmente te cuentan con los siguientes:

- Deporshop. Online.
- Aserhco. Zaragoza.
- Nirvana And Spa. Online
- Gimnasio Atrio3. Madrid
- O₂ centro Wellness. Varias localizaciones.
- Pádel Zaragoza.



CLUB DE RUNNING

Fomentar la realización de actividad física.
Semanalmente uno de los profesores prepara y dirige los entrenamientos del club.



master.D

Consultas privadas #TeCuidoEnCasa



¿Cómo puedo realizar una consulta?

Realiza tu **CONSULTA PRIVADA Y GRATUITA** enviando un correo a comunicacion@aserhco.com



Jorge Ederro
Fisioterapeuta
Atenderá a tus consultas sobre dolencias y molestias musculares y te indicará posturas y ejercicios.



Natalia Barrachino
Asesora nutricional
Te enseñará a diferenciar el hambre emocional y el físico y te dará las claves para autorregularte.



Mario del Castillo
Psicólogo
Te podrá ayudar desde su trayectoria y experiencia como psicólogo.



Albo Lucio
Terapeuta Ocupacional
Te ayudará a ti y a los tuyos a afrontar las dificultades de las tareas diarias.



Ana Vicente
Coach Emocional
Te ayudará a afrontar los problemas emocionales desde un ángulo diferente.

CONSULTA ON-LINE PROFESIONALES SANITARIOS

Conseguir mejorar la salud de los trabajadores mediante consultas on line con diferentes profesionales. Desde su activación han utilizado este servicio de consultas más de 60 trabajadores de Master. D.

Los objetivos específicos son:

- Mejorar el estado emocional de los trabajadores (consulta psicología)
- Ayudar a elaborar menús y dietas equilibradas (consulta Dietista)
- Contribuir a mejorar la salud en el entorno familiar (consulta Terapia Ocupacional)
- Mejorar la salud musculoesquelética de los trabajadores (consulta Fisioterapia)

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Salud y Seguridad

ABSENTISMO

MASTER D

2018	2019	2020	2021
2,43%	1,55%	1,96%	1,56%

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Salud y Seguridad

TELETRABAJO

MASTER D

Actualmente la tasa de teletrabajo (sin tener en cuenta el teletrabajo como medida preventiva Covid) está en torno al 10% de la plantilla.

Es usado más como una medida de conciliación, con esto quiero decir que grosso modo las personas que han accedido a él no lo hacen con la totalidad de su jornada sino más bien con carácter puntual.

2018	2019	2020	2021
4,8	4,25	6,6	10

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

Organización del trabajo

Salud y Seguridad

Relaciones sociales

Formación

Accesibilidad universal a las personas con discapacidad

Igualdad

FORMACIÓN

En MASTER. D. se han definido los perfiles profesionales de los puestos de trabajo ajustándose a las nuevas necesidades, así como el sistema de fomento y desarrollo de competencias por medio de la herramienta de “Desarrollo Competencial” de carácter voluntario. Las competencias evaluadas (360º) son:

Posteriormente, existe la posibilidad de realizar un Plan de Desarrollo Individual en el que se identifican motivos, necesidades, expectativas y metas ligadas al Plan, estableciéndose un calendario de trabajo y de seguimientos entre el propietario del Plan, el líder del equipo y el responsable de EAL.

Ligado a los Planes de Desarrollo, Master. D. estructura periódicamente su Plan de Formación en base tanto a las peticiones de formación ligadas a los Planes de Desarrollo como a la formación corporativa para la plantilla mediante la detección de necesidades “transversales”.

RELACIONES SOCIALES

Diálogo Social se mantiene con el Comité de Empresa que tiene como ámbito sólo Zaragoza, pero las mejoras en condiciones laborales se aplican a la totalidad de la plantilla.

La relación con la parte social se realiza mediante comunicaciones escritas y reuniones con los Representantes de los trabajadores según cumplimiento legal. (Datos de contrataciones, Plan de igualdad, etc.)

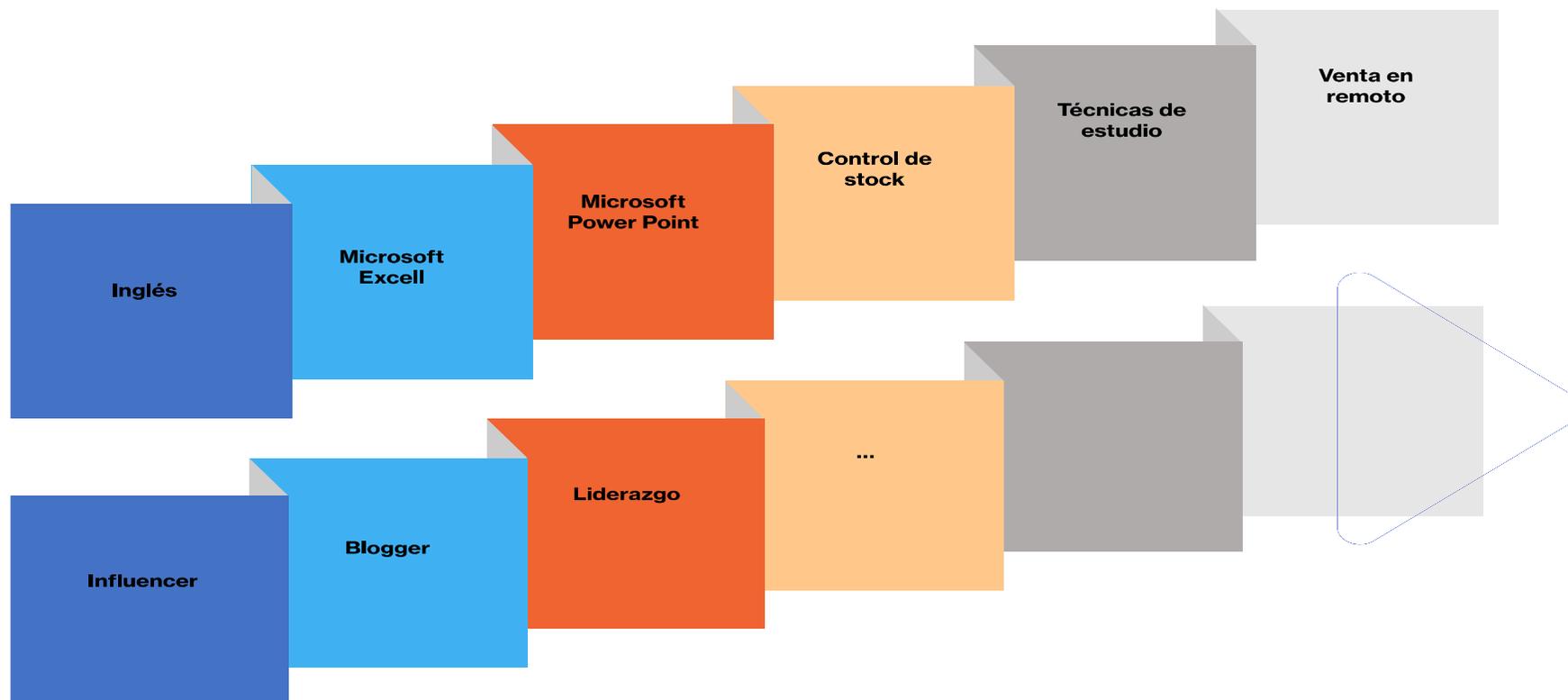
Todas las personas están cubiertas por el Convenio colectivo de Enseñanza y Formación no reglada.



INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Formación

En 2021 se realizaron 287 cursos, de los cuales 50 fueron realizados por hombres y 237 por mujeres.



INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Empleo

Organización del trabajo

Salud y Seguridad

Relaciones sociales

Formación

Accesibilidad universal a las personas con discapacidad

Igualdad

IGUALDAD

Una de las metas estratégicas impulsadas por Master. D. es la M4 "Compromiso con las personas" y en la que plantean las medidas de conciliación oportunas y necesarias para favorecer la conciliación de forma igualitaria, se ha impulsado la elaboración del Plan de Igualdad de Master. D. y la contratación de personas con diversidad funcional generando un espacio diverso en el que todas las personas pueden desarrollar su potencial. Se ha creado un canal de denuncias en materia de compliance y antiacoso.

La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres se materializa en un plan de igualdad que fundamenta sus medidas en un análisis segmentado de la plantilla y que establece las medidas ajustadas a las necesidades detectadas, así como en el uso de datos segmentados de hombres y mujeres en el plan de empresa saludable para identificar las diferentes medidas a adoptar. Existen también medidas orientadas a la diversidad (igualdad, discapacidad, inmigración) reconociendo en materia de prevención de riesgos a las personas sensibles en personas con discapacidad la evaluación del puesto y haciendo el seguimiento sobre las necesidades y en el caso de las mujeres embarazadas

Master. D. dispone del Comité/Comisión de Igualdad, formado por nueve personas de la plantilla, el cual, afecta a los trabajadores en el ámbito Nacional.

ACCESIBILIDAD A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

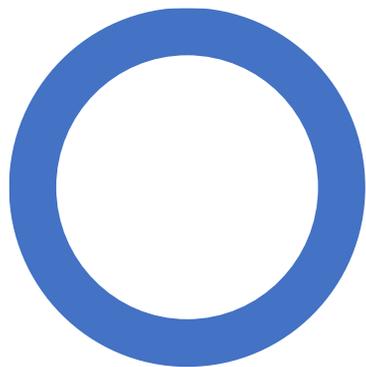
Los centros de Master. D. presentan accesibilidad para las personas con discapacidad.

Existen también medidas orientadas a la diversidad (igualdad, discapacidad, inmigración) reconociendo en materia de prevención de riesgos a las personas sensibles en personas con discapacidad la evaluación del puesto y haciendo el seguimiento sobre las necesidades y en el caso de las mujeres embarazadas.

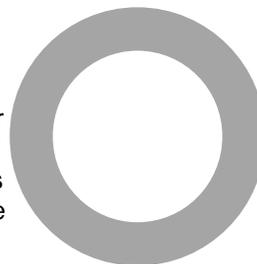
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS LA PERSONAL

Igualdad

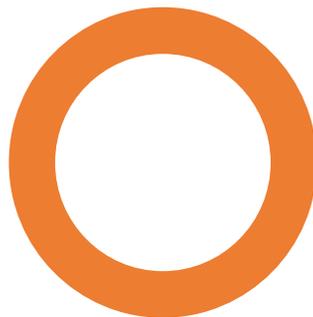
En el marco del Plan de Igualdad de Master. D. se están llevando a cabo las siguientes medidas:



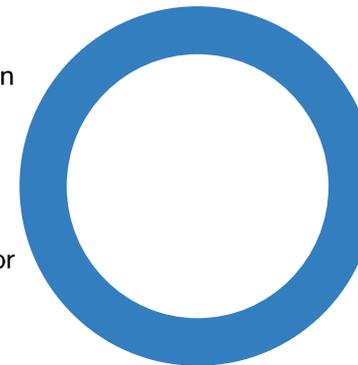
Incluir en la encuesta que se realiza bianualmente a toda la plantilla sobre Clima Laboral un apartado específico para conocer el nivel de igualdad y sexismo dentro de los EAL. Los resultados serán analizados por el Comité de Igualdad.



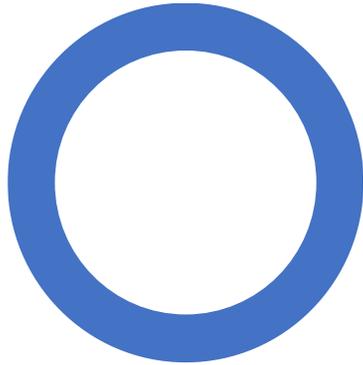
Elaboración de unas recomendaciones de lenguaje inclusivo para la publicidad de los puestos de trabajo, con indicaciones sobre denominación del puesto, así como recomendaciones para la selección de personal a contratar.



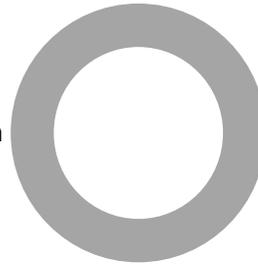
Acciones de formación y sensibilización en materia de igualdad a las personas que participen en los procesos de selección con el fin de conseguir la objetividad del proceso y evitar actitudes discriminatorias. Las candidaturas deberán ser valorados por sus cualificaciones, competencias, conocimientos y experiencia. En igualdad de condiciones de idoneidad, se sensibilizará en la preferencia de promocionar la persona del sexo menos representado en el grupo del que se trate.



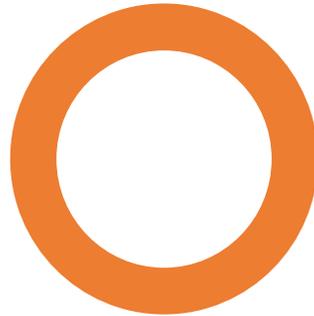
Plan de acogida para personal en prácticas, con formación y seguimiento en habilidades transversales, con acciones de captación de nuevo talento en centros de Formación de Personal y Universidades. El objetivo es la atracción y retención del talento.



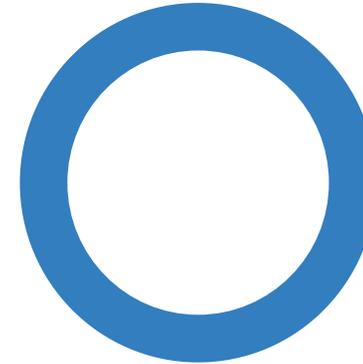
Identificar el impacto de los puestos de trabajo independientemente de que sean ocupados mayoritariamente por hombres o mujeres.



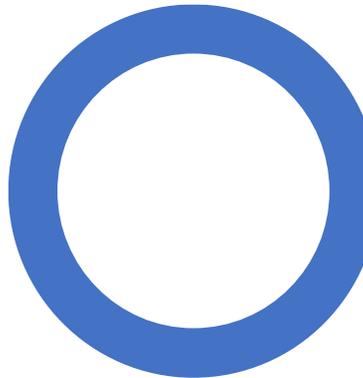
Establecer en la medida de lo posible y siempre que el presupuesto lo permita incrementos adicionales con el objetivo de eliminar posibles discriminaciones. La Meta 4 del Plan Estratégico así lo recoge, con mejoras salariales por encima del IPC, siempre que se cumpla lo previsto en la Meta 1.



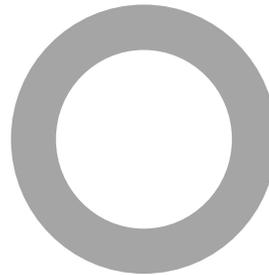
Campaña de divulgación del plan de igualdad, y sensibilización en igualdad de género.



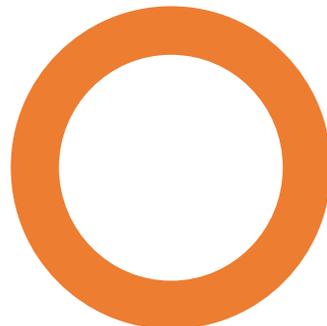
Siguiendo la premisa con la que trabaja Master. D., la empresa facilitará que la formación se realice dentro del horario de trabajo, siempre que sea necesaria para su desarrollo profesional en Master. D., y siempre que el EAL así lo decida.



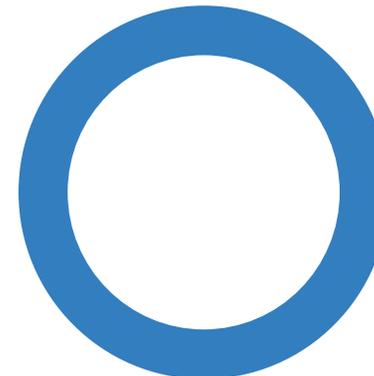
Transparencia en la información sobre vacantes así como sobre los criterios de ascenso y movilidad en igualdad de oportunidades: comunes y neutros para todos.



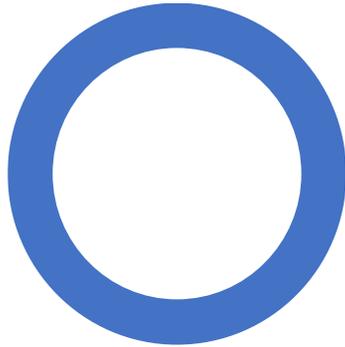
Reforzar a las personas que quieren invertir en sí mismas ante un puesto de liderazgo y/o movilidad laboral.



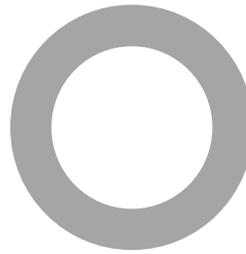
Creación de sistema que fomente la implantación de medidas de conciliación en los equipos.



Creación de un canal de comunicación entre la plantilla y dirección a través de la comisión de igualdad para los casos de colaboradores con necesidades especiales.



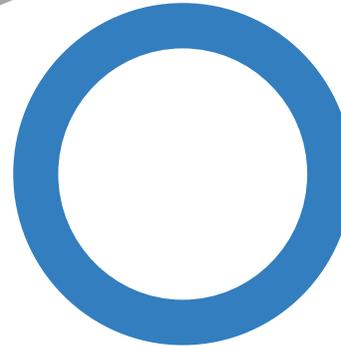
Campana de sensibilización de la corresponsabilidad en el ámbito doméstico, presentando las responsabilidades como derechos, no como cargas. No debemos olvidarnos del impacto positivo en el entorno social, así como de que el resultado supondrá un granito de arena en la construcción de una sociedad más igualitaria.



Elaboración de protocolo por acoso laboral, sexual y por razón de sexo enfocado en la resolución de conflictos. Las denuncias que puedan llegar al Comité de Ética deben desarrollarse bajo los principios de rapidez, confidencialidad, credibilidad y deben garantizar y proteger tanto la intimidad como la dignidad de las personas objeto de acoso.



Evaluación de riesgos psicosociales a través de personas externas durante el reconocimiento médico.



Recomendaciones para evitar cualquier tipo de comunicación sexista, abarcando el lenguaje de todos las áreas, de forma que se realice una comunicación incluyente y se eviten epígrafes que puedan considerarse sexistas, revisando todo tipo de mensajes, lemas, fotografías en catálogos, páginas web, redes sociales, etc.

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

ÍNDICE

1	DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
2	EMPRESA
3	INFORME DE GESTIÓN
4	CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
5	MODELO DE NEGOCIO
6	ESTRATEGIA
7	CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
8	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
9	INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
10	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
11	INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
12	INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNIO
13	ANEXOS

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

Protocolo antiacoso

Código ético

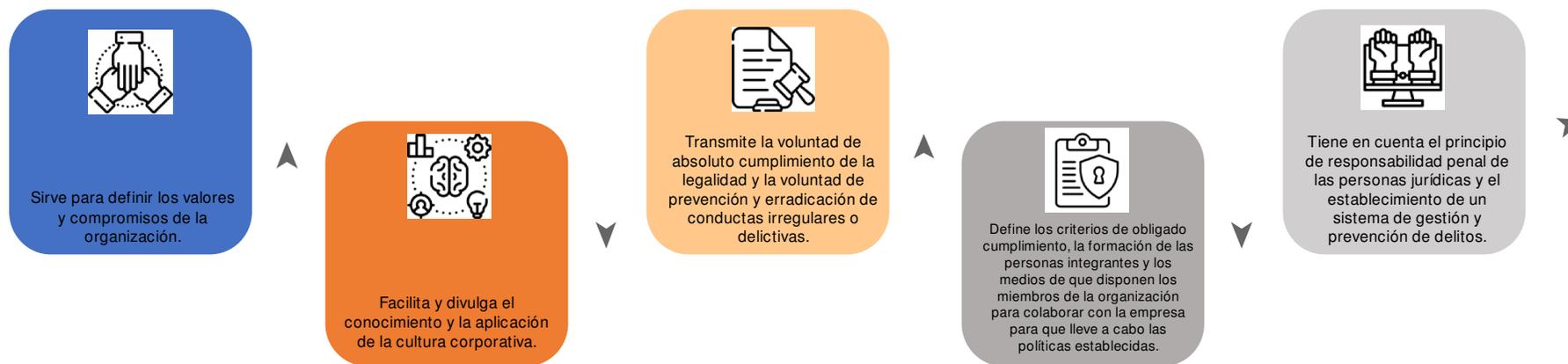
PROTOCOLO ANTIACOSO

Master. D. cuenta con un protocolo anti acoso con el fin de evitar, prevenir y abordar en su caso las posibles situaciones de acoso que se puedan producir en el entorno laboral, incluyendo las de por razón de sexo y el acoso sexual.

CÓDIGO ÉTICO

El objetivo del código ético es definir y procurar un comportamiento, por parte de la organización y sus personas integrantes, profesional, ético y que respete y cumpla con la legalidad vigente nacional e internacional. El código define, por tanto, la cultura de la organización y marca las pautas que deben cumplir sus miembros, así como sus relaciones con los agentes externos que intervengan en su actividad.

Por todo ello:



El código vincula obligatoriamente a todas sus personas de Master D empleadas presentes y futuras, independientemente de la posición y función que desarrollen dentro la organización.

Se aplicará también a sus consejeros, directivos, apoderados y, en general, a toda aquella persona con potestad de representar a la organización.

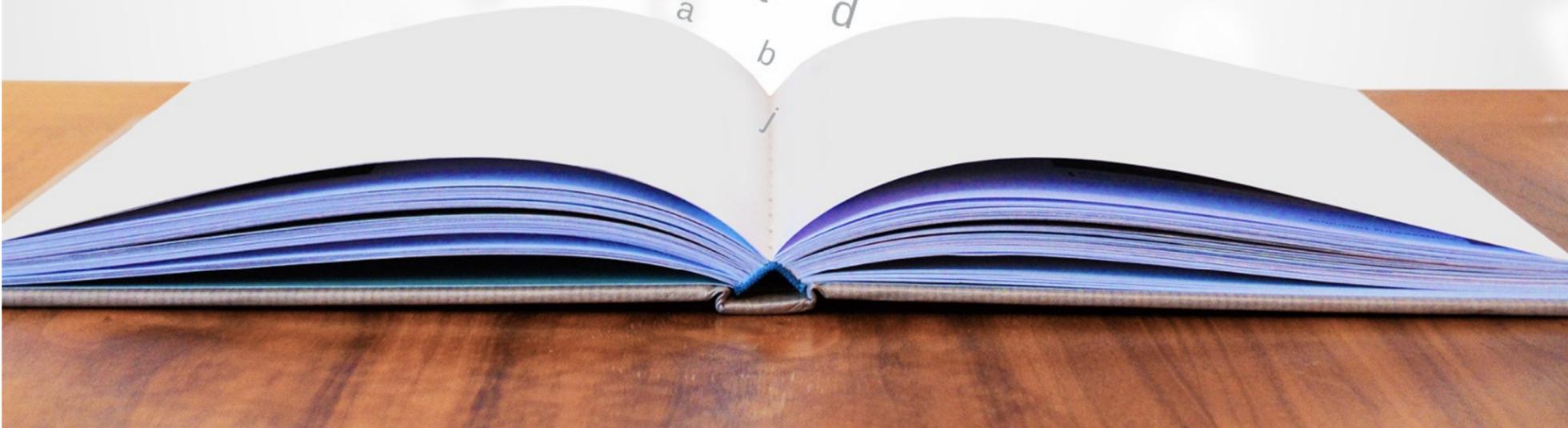
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

Código Ético

Los compromisos asumidos en el código ético son:



INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO



ÍNDICE

- 1** DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE

- 2** EMPRESA

- 3** INFORME DE GESTIÓN

- 4** CONTRIBUCIÓN A LOS ODR

- 5** MODELO DE NEGOCIO

- 6** ESTRATEGIA

- 7** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- 8** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

- 9** INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

- 10** INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

- 11** INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

- 12** INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

- 13** ANEXOS

INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

El Código de Ética de Master. D. pretende consolidar un desempeño “ético y sostenible” de las actividades de Master. D., con el compromiso, no solo de cumplir con la legislación vigente, sino también valores por las que se rige la empresa.

Las normas de comportamiento incluidas en el mismo son de obligado cumplimiento, existiendo procedimientos disciplinarios si procede.

Adicionalmente existe otro Código con “visión comercial” denominado “Código de Ética y Conducta Comercial de Master. D.” que marca los comportamientos de carácter obligatorio para las personas con “orientación comercial” de cara a garantizar la credibilidad y reputación de la organización.

Respecto a la comunicación y difusión del Código, el mismo se encuentra disponible tanto en la intranet corporativa como en la página web corporativa; como complemento y refuerzo, se realizan acciones formativas específicas respecto del contenido del mismo. Se han adoptado medidas de compliance contando con la figura del compliance officer.

Se ha elaborado el catálogo de los posibles delitos que podrían estar relacionados con la actividad de Master D. Para que sean tipificados como “Delitos Compliance” tendría que existir un beneficio directo o indirecto para Master. D. como consecuencia de la comisión de los mismos, a través de los trabajadores, directivos o administradores.

Se ha establecido un plan de formación sobre anticorrupción que en 2020 se vio paralizado debido a la situación COVID 19.

MASTER D: Formación en compliance

2018	2019	2020	2021
186	190	-	200

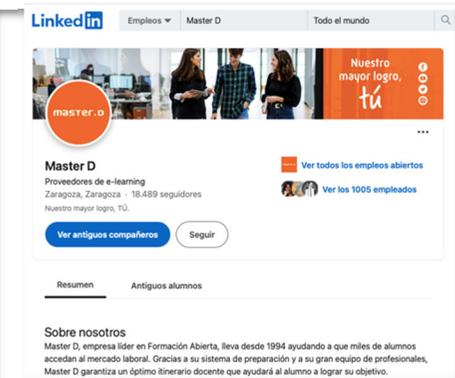
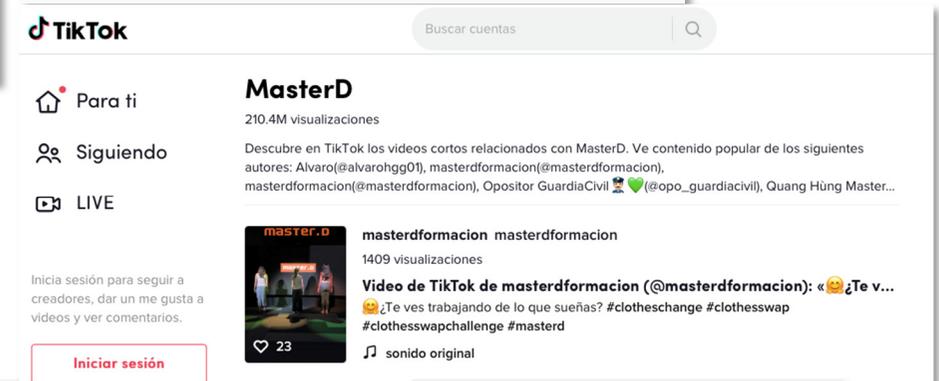
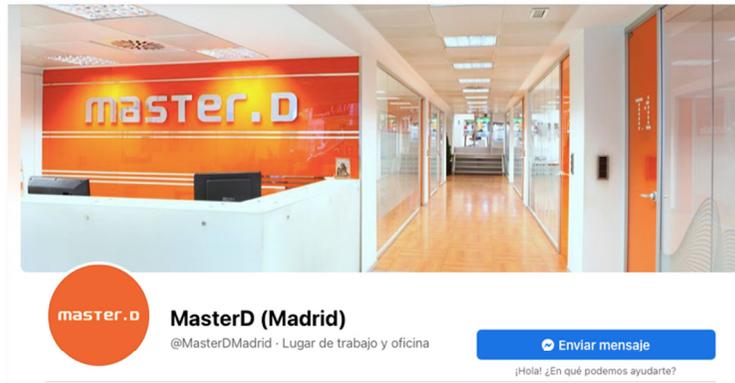
ÍNDICE

1	DECLARACIÓN MÁXIMO RESPONSABLE
2	EMPRESA
3	INFORME DE GESTIÓN
4	CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
5	MODELO DE NEGOCIO
6	ESTRATEGIA
7	CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
8	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES
9	INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD
10	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
11	INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
12	INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNIO
13	ANEXOS

ANEXOS

Webs y Redes Sociales

MASTER D



<https://www.masterd.es>

<https://es-es.facebook.com/MasterDMadrid/>

<https://twitter.com/masterd>

<https://www.instagram.com/masterdformacion>

<https://www.tiktok.com/discover/MasterD>

<https://es.linkedin.com/school/master-d/>